

**Radio  
regionalne  
w Polsce**

**Stan na koniec grudnia 2014 roku**



# **Radio regionalne w Polsce**

**Stan na koniec grudnia 2014 roku**

**Redakcja naukowa**

**Paweł Kuca**

**Wojciech Furman**

**Kazimierz Wolny-Zmorzyński**



**WYDAWNICTWO  
UNIwersYTETU RZESZOWSKIEGO  
RZESZÓW 2016**

**Recenzował**

prof. dr hab. JANUSZ W. ADAMOWSKI

**Opracowanie redakcyjne i korekta**  
WŁADYSŁAW WÓJTOWICZ

**Opracowanie techniczne i łamanie**  
DOROTA KOCZĄB

**Korekta techniczna**  
EWA KUC

**Projekt okładki**  
ZBIGNIEW CHMIELEWSKI

© Copyright by  
Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego  
Rzeszów 2016

**ISBN 978-83-7996-328-7**

1311

WYDAWNICTWO UNIwersytetu Rzeszowskiego  
35-959 Rzeszów, ul. prof. S. Pigoń 6, tel. 17 872 13 69, tel./faks 17 872 14 26  
e-mail: [wydaw@univ.rzeszow.pl](mailto:wydaw@univ.rzeszow.pl); <http://wydawnictwo.univ.rzeszow.pl>  
wydanie I, format B5, ark. wyd. 17,80, ark. druk. 20,0, zlec. red. 52/2016

---

Druk i oprawa: Drukarnia Uniwersytetu Rzeszowskiego

## Spis treści

<b>Stanisław Jędrzejewski</b> – Radiofonia regionalna i lokalna – wprowadzenie .....	7
<b>Marta H. Milewska</b> – Polskie Radio RDC .....	21
<b>Andrzej Ryczkowski</b> – Polskie Radio Białystok .....	43
<b>Robert Stopikowski</b> – Polskie Radio Gdańsk .....	57
<b>Damian Guzek</b> – Polskie Radio Katowice .....	68
<b>Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek</b> – Polskie Radio Kielce .....	81
<b>Paulina Olechowska</b> – Polskie Radio Koszalin .....	92
<b>Ryszard Filas</b> – Polskie Radio Kraków .....	105
<b>Lidia Pokrzycka</b> – Polskie Radio Lublin .....	122
<b>Joanna Bachura-Wojtasik, Kinga Sygizman</b> – Polskie Radio Łódź .....	133
<b>Marcin Piechocki</b> – Polskie Radio Merkury .....	141
<b>Marta Cichy</b> – Radio Olsztyn .....	155
<b>Justyna Kubik</b> – Polskie Radio Opole .....	169
<b>Jarosław Reszka</b> – Polskie Radio Pomorza i Kujaw .....	184
<b>Paweł Kuca</b> – Polskie Radio Rzeszów .....	203
<b>Paulina Olechowska</b> – Polskie Radio Szczecin .....	217
<b>Paweł Urbaniak</b> – Polskie Radio Wrocław .....	235
<b>Magdalena Steciąg</b> – Polskie Radio Zachód .....	245
<b>Łukasz Śmigiel</b> – Radio Eska .....	259
<b>Jolanta Kępa-Mętrak</b> – Radio PLUS .....	270
<b>Jakub Wilk</b> – Radio WAWA .....	283
<b>Jakub Czopek</b> – Radio Złote Przeboje .....	298
<b>Zbigniew Chmielewski</b> – RMF MAXXX .....	307

Paulina Olechowska

## **Polskie Radio Szczecin**



Właściciel: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie, PR SZCZECIN S.A.

Adres: al. Wojska Polskiego 73, 70-481 Szczecin

Adres witryny internetowej: [www.radioszczecin.pl](http://www.radioszczecin.pl)

Zasięg nadawania: program całodobowo emitowany jest na obszarze prawie całego województwa zachodniopomorskiego, dociera także do województw ościennych oraz na tereny przygraniczne Niemiec. Emisja naziemna FM: 92,0 i 94,4 MHz – Szczecin i Police, 98,7 MHz – Kołobrzeg, 106,3 MHz – Świnoujście; od sierpnia 2014 r. emisja naziemna DAB+: kanał 11A (216,928 MHz) – Szczecin

Wyniki słuchalności w 2014/2015 r.: od drugiej połowy 2014 r. rozgłośnia zajmuje pozycję lidera pod względem słuchalności w Szczecinie. Według raportu Radio-Track za okres od listopada 2014 r. do kwietnia 2015 r. Radio Szczecin ma 19,5 proc. udziału w słuchalności, na dalszej pozycji znalazły się Trójka (13,6 proc.), Radio ZET (12,4 proc.) oraz Radio RMF FM (10,4 proc.)

Pozycja na regionalnym rynku radiowym w 2014 r.: pod względem wyników słuchalności na obszarze byłego województwa szczecińskiego Radio Szczecin konkuruje jedynie ze stacjami ogólnopolskimi Radiem Zet i RMF FM. Na tle regionalnych rozgłośni Polskiego Radia w 2014 r. szczecińska stacja zajęła 7. pozycję pod względem udziału w czasie słuchania z wynikiem 0,33 proc., ze średnim czasem słuchania 178,46 minut, zajmując tym samym pozycję lidera spośród wszystkich regionalnych rozgłośni publicznego radia

## **HISTORIA DO 1990 ROKU**

Polskie Radio Szczecin rozpoczęło nadawanie 25 grudnia 1945 r., zaś oficjalnie otwarcie rozgłośni odbyło się 27 stycznia 1946 r. „Polska rozgłośnia, w polskim zaledwie od kilku miesięcy Szczecinie, miała niebagatelne znaczenie pro-

pagandowe w dobie, kiedy polonizacja ziem zachodnich i północnych była racją stanu<sup>1</sup>. Podobnie jak w przypadku innych rozgłośni radiowych w Polsce szczecińska była podporządkowana władzom partyjnym i politycznym. W latach 1945–1949 radio odegrało istotną rolę w kształtowaniu tożsamości lokalnej mieszkańców Pomorza Zachodniego (emitowano m.in. takie audycje, jak „O słowiańskiej przeszłości Pomorza”), jak i rolę kulturotwórczą (już w 1946 r. rozpoczęły działalność orkiestra pod dyrekcją Władysława Górczyńskiego<sup>2</sup> i zespoły wokalne Trymer, Fala i Szczecińska Czwórka Radiowa). W tym samym roku nawiązano współpracę ze szczecińskimi literatami, m.in. Konstantym Ildefonsem Gałczyńskim czy Edmundem Osmańczykiem<sup>3</sup>. W kolejnych latach radio popularyzowało działalność artystyczną lokalnych twórców, W dekadzie 1980–1990 w Polskim Radio Szczecin zrealizowano ponad 60 słuchowisk<sup>4</sup>.

W latach pięćdziesiątych silną stroną rozgłośni stanowiła publicystyka morska<sup>5</sup>, cyklicznie emitowano audycje poświęcone tej tematyce (m.in. „Z portów i mórz”). W drugiej połowie lat pięćdziesiątych zapadła decyzja o połączeniu programów radiowych Szczecina, Koszalina i Gdańska w jeden „Program Wybrzeża”<sup>6</sup>. Od 1972 r. w kooperacji trzech rozgłośni emitowano cieszący się olbrzymią popularnością wśród słuchaczy program informacyjno-publicystyczny wybrzeża „Studio Bałtyk”. Obok tematyki morskiej istotną część programu poświęcano zagadnieniom wsi, rozgłosnia wspierała politykę władz wobec kolektywizacji (emitowano m.in. takie audycje, jak „O pracy GS-ów” czy „Śladem litów ze wsi”, „Agronom radzi”). Duże powodzenie miała emitowana przez kilkadziesiąt lat – w tym również na antenie ogólnopolskiej (poza takimi audycjami, jak „Wesoły Roger” czy „Magazyn Turystyczny” dla Programu III Polskiego Radia) – audycja satyryczno-rozrywkowa o silnym akcencie muzycznym „Radiokuter”. O ówczesnej ofercie programowej Polskiego Radia Szczecin może świadczyć istnienie – obok Redakcji Rozrywkowej czy Muzycznej – również: Literackiej, Wiejskiej, Morsko-Ekonomicznej czy Społeczno-Młodzieżowej<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> P. Szulc, *Polskie Radio Szczecin w życiu politycznym, społecznym i kulturalnym Szczecina w latach 1945–1949*, „Dzieje Najnowsze” 2009, nr 4, s. 7.

<sup>2</sup> K. Kozłowski, *Środki masowego przekazu w Szczecinie w latach 1945–1990* [w:] *Słowem i piórem. 50 lat dziennikarstwa na Pomorzu Zachodnim*, red. T. Białecki, Szczecin 1996, s. 26.

<sup>3</sup> M. Czech-Sobczak, W. Kuruś-Brzeziński, *Radio – Nasza miłość*, Szczecin 2001, s. 170.

<sup>4</sup> *60 lat Polskiego Radia Szczecin*, red. M. Kowalski, współpraca H. Lizińczyk, Z. Ryngwelski, Szczecin 2006, s. 156. Więcej na ten temat w czasopiśmie „Pogranicza. Szczeciński kwartalnik kulturalny” 1995, nr 4.

<sup>5</sup> K. Kozłowski, *Środki...*, s. 27.

<sup>6</sup> Z. Puchalski, *Tu Polskie Radio Szczecin 1945–1990* [w:] *Słowem i piórem...*, s. 51.

<sup>7</sup> M. Czech-Sobczak, W. Kuruś-Brzeziński, *Radio...*, s. 107.

Z racji położenia Szczecina należy wspomnieć o obecności tematyki zagranicznej w eterze rozgłośni. Obok bieżącej informacji poświęconej krajom sąsiedzkim od samego początku rozgłośnia nawiązywała współpracę z zagranicznymi rozgłościami radiowymi. W 1962 r. podpisano porozumienie z Radiem Rostock, którego efektem było emitowanie raz w miesiącu polskojęzycznej audycji „Szczecin pozdrawia Rostok” (przez lata audycję przygotowywali: Witold Lendzion, Witold Kmieciak, Stefan Cichoń i Tadeusz Stoiński) oraz w eterze niemieckiej stacji „Rostok grusst Stettin” (Sigrid Koschellnik); ponadto dla polskich turystów odpoczywających na terenie wschodnich Niemiec emitowano „Ferienwelle”<sup>8</sup>. W 1963 r. utworzono audycję Bedeker Skandynawski, gdzie poruszano tematykę poświęconą Danii, Szwecji, Norwegii i Finlandii<sup>9</sup>. W latach siedemdziesiątych w Szczecinie odbywały się coroczne spotkania dziennikarzy z wielu krajów „Polsko-Skandynawskie wczoraj, dziś i jutro”<sup>10</sup>. Już z końcem lat osiemdziesiątych w rozgłośni podjęto tematykę integracji europejskiej, powstała cotygodniowa audycja Zbigniewa Plesnera „Dookoła Bałtyku”, która następnie zmieniła formułę na „Dookoła Europy”<sup>11</sup>.

W pierwszym okresie działalności rozgłośnia nadawała jedynie na obszarze Szczecina, przełomowym był rok 1949, kiedy to radio objęło swoim zasięgiem większy region, nie wiadomo jednak, czy już całe ówczesne województwo szczecińskie<sup>12</sup>. W 1967 r. rozpoczęła się budowa nowej siedziby rozgłośni, pierwszy etap budowy 18-piętrowego wieżowca zakończył się w 1980 r., radio zyskało nowy budynek, z nowocześnie wyposażonymi studiami. Innowacyjne zaplecze techniczno-bazowe spowodowało, że radio stało się znacząca w Polsce placówką nagrań muzycznych, swoje płyty nagrywali tutaj m.in. Marek i Wacek, W. Trzciniński czy takie zespoły, jak Perfekt i Lombard. Po wprowadzeniu stanu wojennego szczecińska rozgłośnia radiowa zamilkła do lutego 1982 r., kiedy to zweryfikowani dziennikarze ponownie podjęli pracę<sup>13</sup>. W 1980 r. radio i szczeciński oddział telewizji zintegrowano organizacyjnie (powstał Ośrodek Radiowo-Telewizyjny), następnie w styczniu 1981 r. zostały ponownie rozdzielone, by w latach 1986–1989 znów połączyć się organizacyjnie; do ponownego podziału doszło w 1989 r.

W okresie PRL dyrektorami / redaktorami naczelnymi Polskiego Radia Szczecin byli kolejno:

---

<sup>8</sup> Z. Puchalski, *Tu Polskie Radio...*, s. 53

<sup>9</sup> P. Szulc, *Polskie Radio...*, s. 279–282.

<sup>10</sup> Z. Puchalski, *Tu Polskie Radio...*, s. 56.

<sup>11</sup> *60 lat Polskiego...*, s. 253.

<sup>12</sup> P. Szulc, *Polskie Radio...*, s. 111

<sup>13</sup> K. Kozłowski, *Środki...*, s. 28.



Zdzisław Karczewski (1945–1946),  
Tadeusz Szlęzak (1946–1947),  
Władysław Osiński (1947–1949),  
Wacław Parol (1949–1950),  
Zdzisław Nardelli (1950–1952),  
Józef Mikołajewski (1952),  
Józef Godlewski (1952–1953),  
Józef Drewnowski (1953–1955),  
Władysław Daniszewski (1955–1963),  
Tadeusz Kurek (1963–1964),  
Wiesław Rogowski (1964–1966),  
Zbigniew Puchalski (1966–1990)<sup>14</sup>.

Wśród wieloletnich pracowników radia należy wymienić m.in.: Alinę Głowacką-Mąkoszową (1953–1998), Ryszarda Bogunowicza (1954–2005), Stefana Cichonia (1953–1972, 1975–1985), Zbigniewa Bienioszka (1962–1998), Witolda Lendziona (1954–1978), Tadeusza Stoińskiego (1946–1981), Czesława Czerniawskiego (1955–1967, 1969–1972), Kazimierza Tomczyka (1968–1999), Waldemara Makarenko (1954–1980), Halinę Lizińczyk (1975–2006), Zbigniewa Arabskiego (1967–2004), Kazimierza Kaczmarka (1964–1980), Bolesława Grodzickiego (1965–1981), Tadeusza Klimowskiego (1966–1980), Jacka Wiśniewskiego (1973–1998), Leonie Kotułę (1968–1986), Halinę Przybyłę-Więcek (1966–2004), Sylwestra Woronieckiego (1979–1998), Leokadię Poesławską (1966–1994), Jerzego Pieńkowiego (1952–1984), Zdzisława Tararako (od 1976 r.), Wiesława Dachowskiego (1968–1996), Marka Borowca (od 1981 r.), Małgorzatę Furgę (od 1981 r.), Annę Kolmer (od 1981 r.), Elżbietę Bitner-Dąbrowską (1979–1999). Warto również wspomnieć, iż w 1947 r. w szczecińskiej rozgłośni radiowej pracował nestor dziennikarstwa sportowego Bogdan Tomaszewski<sup>15</sup>.

## FUNKCJONOWANIE STACJI W LATACH 1990–2014

29 grudnia 1992 r. Sejm uchwalił „Ustawę o radiofonii i telewizji”, w efekcie której zdecydowano o podziale Państwowej Jednostki Organizacyjnej Pol-

---

<sup>14</sup> Wcześniej pełnomocnikami nadzorującymi powołanie do życia rozgłośni byli: Stanisław Studnicki (pełnomocnik Dyrekcji Naczelnej Polskiego Radia na teren Pomorza Zachodniego, 1945); Jan Freyer (pełnomocnik Pomorskiej Dyrekcji Okręgowej Polskiego Radia na Okręg Pomorze Zachodnie, 1945); Roman Grudziński (pełnomocnik Pomorskiej Dyrekcji Okręgowej Polskiego Radia na Okręg Pomorze Zachodnie, 1945). P. Szulc, *Zniewolony eter. Polskie Radio Szczecin w latach 1945–1989*, IPN, Szczecin 2012, s. 64, 116, 222.

<sup>15</sup> *60 lat Polskiego...*, s. 38.

skiego Radia i Telewizji na dziewiętnaście niezależnych spółek. Od grudnia 1993 r. Radio Szczecin jest niezależną spółką akcyjną ze 100-procentowym udziałem Skarbu Państwa. W momencie powołania Audytorium 17 spółka jest jednym z jej udziałowców (17 Rozgłośni Regionalnych Polskiego Radia). Radio realizuje misję radia publicznego na podstawie wyżej wspomnianej ustawy. Obecnie spółka prowadzi działalność gospodarczą na podstawie ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (DzU 94, poz. 1037 ze zm.) oraz na podstawie statutu spółki. Postanowieniem Sądu Rejonowego w Szczecinie, XVII Wydziału Gospodarczego z dnia 25 lipca 2002 r., spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000121087. Jej kapitał zakładowy wynosi 866 000 zł.

Po 1990 r. nastąpił rozwój szczecińskiego radia. 1992 rok to początek komputeryzacji, rozgłównia zaczęła nadawać całodobowo, zainaugurowano koncerty w studio i eterze S-1. W tym samym okresie rozpoczął się remont starej siedziby radia przy al. Wojska Polskiego. Rok później skomputeryzowany *news room* rozpoczął współpracę z siecią ogólnopolską System BASIS. W 1994 r. ukończono kapitalny remont budynku starej rozgłośni radiowej przy al. Wojska Polskiego 73, w następnym roku podpisano kontrakt z niemiecką firmą GTC na kompleksową komputeryzację rozgłośni. W 1996 r. nastąpiło uruchomienie systemu komputerowego Radio ROC, co umożliwiło sformatowanie muzyczne programu. Od tego momentu listy utworów muzycznych w programie PRS mogły być precyzyjnie opracowywane według określonej koncepcji autorskiej dziennikarzy. W następnym roku kontynuowano rewolucję techniczną rozgłośni, nastąpiła kolejna faza cyfryzacji radia. Uruchomiono system DigAS firmy DAVID umożliwiający komputerowy montaż materiałów reporterskich oraz ich emisję. DigAS dał także możliwość długoterminowego archiwizowania materiałów prezentowanych na antenie. Wraz z wprowadzeniem tego systemu w Radiu Szczecin wycofano tradycyjną taśmę radiową. W ten sposób zakończył się pewien etap radia tradycyjnego. W 1998 r. ukończono modernizację tzw. studia literackiego, przystosowanego do realizacji zaawansowanych form radiowych (reportaże, słuchowiska, dokumenty radiowe) wymagających zastosowania wysokiej techniki cyfrowej.

Nowe stulecie to okres kolejnych modernizacji technicznych; uruchomiono w technice cyfrowej zespół emisyjny ZE-1, wykorzystano mikser cyfrowy Spherion firmy Klotz. Dwa lata później zakupiono nowy samochód typu van do obsługi transmisji i relacji reporterskich. Samochód wyposażono w sprzęt transmisyjny MATRIX umożliwiający wejścia na antenę po łączach

telefonicznych analogowych i cyfrowych ISDN i GSM oraz satelitarnych poprzez sieć INMARSAT. W 2003 r. rozpoczęto emisję programu za pomocą systemu DigAIRange i DigaROC, zaś w 2007 r. wyposażono dziennikarzy w cyfrowe rejestratory dźwięku Flashmic HBB i Marantz. Dźwięk rejestrowany na kartach SD i CompactFlash znacznie szybciej trafiał do systemów emisyjnych. W 2009 r. zmodernizowano studio koncertowe S-1<sup>16</sup>.

Od samego początku działalności rozgłośnia była silnie związana z regionem i miastem. W centrum bieżącego zainteresowania redaktorów są problemy i mieszkańców regionu. Na łamach szczecińskiego nieregularnika „Publiczna Radiofonia Regionalna” w 2005 r. Anna Kafel, ówczesna zastępca redaktora naczelnego, pisała: „W ciągu dwunastu godzin nadawanego każdego dnia na żywo programu Polskiego Radia Szczecin pojawia się około dwudziestu tematów dotyczących wyłącznie regionu województwa zachodniopomorskiego. Oznacza to, że minimum 320 minut dziennie, czyli ponad pięć godzin, czystego słowa na tematy bliskie mieszkańcom regionu znajdziemy tylko w lokalnej stacji publicznej”<sup>17</sup>.

Na przestrzeni lat oferta programowa rozgłośni ulegała zmianie. W obecnym katalogu głównych rodzajów audycji należy wymienić m.in. programy:

- informacyjne – nadawane co pół godziny „Wiadomości” z kraju, świata, regionu i miasta, informacje sportowe, kulturalne i biznesowe;
- publicystyczne – codzienna dwugodzinna audycja „Radio Szczecin na wieczór” ; audycje polityczne – emitowane codziennie od 2006 r. „Rozmowy pod krawatem” oraz raz w tygodniu „Kawiarenka polityczna”; np. poświęcone mniejszościom narodowym od 2010 r. „Posydenki – czyli rozmowy ukraińskie” (wcześniej „Kontakty i Zbliżenia” emitowane od 1959 r.);
- muzyczne – koncerty radiowe w Studio Koncertowym im. Jana Szyrockiego; listy przebojów „Szczecińska Lista Przebojów” (od 1991 r.); „WuDoo” (od 1995 r.); „Schody do nieba – audycja muzyczna” (autorska audycja Piotra Rokickiego, emitowana od 1990 r.);
- rozrywkowe – od 2012 r. znany satyryk Henryk Sawka w swoich felietonach w formie rysunków komentuje aktualne wydarzenia („Ranny Sawka”);
- edukacyjno-poradnicze – np. „Migawka” poświęcona fotografii (od 2008 r.); „Machina czasu” poświęcona historii (od 2006 r.); „Akademia Działkowska” (od 2007 roku); „Na szczecińskiej ziemi” (od 1992 r.);
- sportowe – „Sport w Sieci” (tylko w Internecie, również w formie wideo);

<sup>16</sup> Opracowanie własne na podstawie materiałów otrzymanych od Polskiego Radia Szczecin.

<sup>17</sup> A. Kafel, *Europa regionów*, „Publiczna Radiofonia Regionalna” 2005, nr 3, s. 22.

- religijne – „Religia na fali” (łącząca wcześniej emitowane „Audycję katolicką”, „Rozmowy o ewangelii”, „Prosto z Mostu. Młodzi... Ekumenizm... Bóg...”), nadawana od 1991 r.;
- młodzieżowe – np. „Giermasz” poświęcona grom komputerowym (od 2012 r.);
- magazyny – np. kulturalny od 1994 r. „Trochę Kultury” (wcześniej „Szczeciński Notatnik Kulturalny” (1962–1991), „Spacer z koniem” (1991–1993)); społeczny – „Pożyteczni” poświęcony działającym w regionie organizacjom pozarządowym; morski – „Radiowa szkoła pod żaglami” czy sportowy – „Hallo Stadion” (od 1991 r.);
- informacyjno-publicystyczne – ciesząca się dużą popularnością audycja interwencyjna „Czas Reakcji” (od 2008 r.);
- reportaże i słuchowiska – emitowane w audycji „Radio Szczecin na wieczór” (od 2013 r.).

Jak już wspomniano, w okresie pionierskim Polskie Radio Szczecin pełniło rolę kulturotwórczą, była ona kontynuowana również po 1989 r. (np. w 1994 r. zorganizowano ogólnopolski konkurs literacki na opowiadanie i słuchowisko<sup>18</sup>). Podobnie w przypadku tematyki międzynarodowej, w 1992 r. szczecińska rozgłośnia nawiązała współpracę z Rozgłośnia Polską Deutsche Welle, powstała audycja „Prosto z Kolonii” (realizował ją Zbigniew Plesner); zaś w 2001 r. rozpoczęto produkcję audycji publicystycznej „Zbliżenia – Zderzenia”, raz w miesiącu polscy i niemieccy eksperci dyskutowali na trudne i aktualne tematy dotyczące wzajemnych relacji (Zbigniew Plesner i Roża Romaniec); w latach 1998–2006 emitowano przygotowywaną przez szczecińską redakcję we współpracy z Norddeutsche Rundfunk (NDR) w Greifswaldzie audycję „Radio Pomerania”<sup>19</sup>, będącą unikatowym w obszarze współpracy polskich i niemieckich mediów elektronicznych, transgranicznym projektem medialnym (Zbigniew Plesner, Angelika Stangneth)<sup>20</sup>.

---

<sup>18</sup> Z. Kosiorowski, *Jubileusz 50-lecia Polskiego Radia Szczecin (wybrane fakty)*, „Kronika Szczecina” 1995, nr 14, s. 102.

<sup>19</sup> „Radio Pomerania” jest laureatem wielu nagród dziennikarskich, m.in. Polsko-Niemieckiej Nagrody Dziennikarskiej (1999) i Nagrody im. Kazimierza Dziewanowskiego (2000).

<sup>20</sup> Autorka za typowo transgraniczne projekty medialne uznaje media spełniające warunki: 1. Organizacji zespołów redakcyjnych (wytwory pracy redakcji są efektem formalnej lub nieformalnej współpracy dziennikarzy różnych krajów); 2. Zasięgu terytorialnego (przekaz emitowany jest na obszarze różnych krajów); 3. Formy (są dwujęzyczne); 4. Treści przekazu (ukierunkowane są na tematykę szeroko rozumianego pogranicza). Por. P. Olechowska, *Transgraniczne projekty medialne na przykładzie polsko-niemieckiego pogranicza – studium rozwoju od 1989 roku po współczesność*, „Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy” 2014, t. 6/7, s. 261–262; 267.

Od momentu, kiedy prezesem rozgłośni został Adam Rudawski, można zauważyć swoistego rodzaju „odmłodzenie” stacji i jej programu. Przykładem jest poranna audycja „Studio Bałtyk”, prowadzona przez młodych dziennikarzy, którzy „[przesyłają – dop. P.O.] Wam energię na falach eteru dzięki dużej dawce humoru”<sup>21</sup>. Istotnym elementem audycji – którą można określić jako *morning show*, wykorzystujący *talk-joke* – jest interakcja ze słuchaczami, którzy na bieżąco dzięki internetowej stronie rozgłośni mogą monitorować to, co dzieje się w studio. Innym przykładem „lifestylowej” audycji jest uruchomiona w grudniu 2014 r. cotygodniowa autorska audycja słynnej tyczkarki Moniki Pyrek („Potyczki Moniki Pyrek”), która rozmawia z celebrytami m.in. na temat kuchni, sztuki i życia. Również w radio pojawiły się formuły konkursowe (możliwość wygrania biletu na odbywające się w Berlinie koncerty „LiveBerlin”, formuła *call-out* lub *call-in*<sup>22</sup>), mające za zadanie gwarantowanie radio-słuchaczom przede wszystkim rozrywki. Wyjście naprzeciw oczekiwaniom radiosłuchaczy jest widoczne w wynikach słuchalności rozgłośni.

W 1994 r. zarząd planował uruchomić miejski program mający na celu pozyskiwanie dodatkowych dochodów z reklam, aby uzupełnić braki abonamentowe – wówczas nie uzyskał jednak zgody KRRiTV<sup>23</sup>. Miejski program Szczecin.fm został uruchomiony dopiero w 2007 r. na falach 94,4 FM. Rozgłośnia adresowała swój program do mieszkańców Szczecina i okolic, głównie osób w wieku 20–39 lat. W formacie muzycznym radia znajdowały się m.in.: smooth jazz, muzyka elektroniczna (w tym chillout) oraz rock alternatywny. Część audycji była nadawana w językach angielskim, niemieckim i polskim, dominowała w nich tematyka międzynarodowa. Jednym z zarzutów wobec stacji była znikoma liczba informacji odnoszących się do życia mieszkańców stolicy zachodniopomorskiego, w 2010 r. stanowiły one jedynie 2,8 proc. odsetka rocznego czasu emisji, zaś tematyka miejsca jedynie 10 proc. W efekcie w 2010 r. wzrosła liczba lokalnych serwisów wiadomości<sup>24</sup>. W maju 2013 r. stacja zmieniła nazwę na Radio 94i4fm, obecnie stanowi samodzielny miejski program Polskiego Radia Szczecin, nadawany za pośrednictwem aplikacji na smartfon.

Radio Szczecin to również cykliczne imprezy w terenie: coroczna letnia akcja Radia Szczecin prowadzona na nadmorskich plażach („Złote Piaski”) czy mistrzostwa dziennikarzy w piłce nożnej na plaży „Baltic Radio Cup”.

<sup>21</sup> <http://radioszczecin.pl/9,0,audycje> [dostęp: 16.6.2015].

<sup>22</sup> Por. G. Stachyra, *Gatunki audycji w radiu sformatowanym*, Lublin 2008.

<sup>23</sup> Z. Kosiorowski, *Radiofonia publiczna. Prawno-ekonomiczne uwarunkowania misji radia publicznego realizowanej przez jednoosobowe spółki skarbu państwa*, Szczecin 1999, s. 150.

<sup>24</sup> Z. Kosiorowski, *Lokalność regionalnych mediów elektronicznych*, „Media i Medioznawstwo” 2011, nr 2, s. 35.



Po roku 1990 kierownikami, a następnie prezesami zarządu Polskiego Radia Szczecin byli:

Zbigniew Kosiorowski (1990–2006),

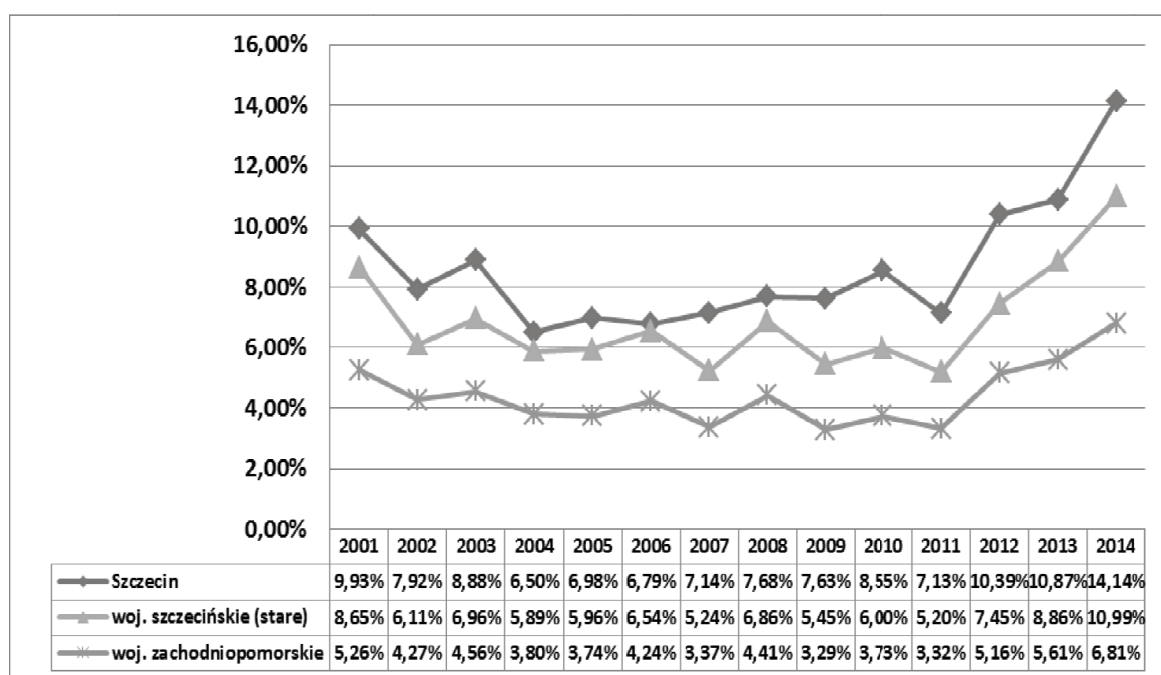
Krzysztof Soska (2006–2010),

Andrzej Skrendo (2010–2011),

Adam Rudawski (od 2011).

Od początku swojej działalności Radio Szczecin cieszy się dużą popularnością słuchaczy, zajmując wysokie pozycje w rankingach słuchalności, zmagając się z konkurencją komercyjnych rozgłośni ogólnokrajowych. Dla przykładu w 1997 r. (styczeń–grudzień) zasięg tygodniowy radia w ówczesnym województwie szczecińskim wynosił 16,9 proc. (pozycję lidera zajęło wówczas Radio Zet 24,2 proc.), zaś w Szczecinie zasięg wyniósł 16,4 proc. (liderem było Radio Zet 26,3 proc.)<sup>25</sup>.

Jak wynika z danych zaprezentowanych na wykresie 1, od 2011 r. według danych RadioTrack systematycznie rosną wyniki słuchalności rozgłośni w województwie zachodniopomorskim, starym woj. szczecińskim oraz w Szczecinie. Jak już wspomniano wcześniej, od 2014 r. rozgłośnia jest liderem rankin-



Wykres 1. Wyniki słuchalności Radia Szczecin w latach 2001–2014

Źródło: Radio Track, MillwardBrown, udział w czasie słuchania (%), wszyscy słuchacze (15–75 lat) w poszczególnych latach.

<sup>25</sup> Z. Kosiorowski, *Radiofonia publiczna...*, s. 202–203.

gu najpopularniejszych rozgłośni radiowych w mieście, deklasując komercyjne rozgłosie ogólnokrajowe i lokalne.

Na tle publicznych rozgłośni Polskiego Radia w 2014 r. Radio Szczecin zajęło szóstą pozycję pod względem udziału w czasie słuchania, systematycznie od 2010 r. polepszając wyniki (2010 – 0,16 proc., 2011 – 0,15 proc., 2012 – 0,23 proc., 2013 – 0,27 proc.); pod względem średniego czasu słuchania Radio Szczecin zajmuje pozycję lidera (2014 r. – średnio 178,46 min), w porównaniu do 2010 r. zwiększając czas słuchania o prawie 50 min (2010 – 121,87 min)<sup>26</sup>. Według badań słuchalności przeprowadzonych przez Radio Track Millward-Brown SMG/KRC Radia Szczecin codziennie słucha ponad 154 tys. osób<sup>27</sup>.

Na przełomie czerwca/sierpnia 2014 r. MillwardBrown SMG/KRC przeprowadziło badania dotyczące profilu słuchacza Radia Szczecin. Wynika z nich, że główną grupę radiosłuchaczy stanowią osoby pomiędzy 30 a 59 rokiem życia (61,37 proc.), następnie osoby pomiędzy 60 a 75 rokiem życia (21,93 proc.) i w wieku 15–29 lat (16,7 proc.). Wśród pozostałych rozgłośni lokalnych Radio Szczecin może poszczycić się znaczną przewagą radiosłuchaczy posiadających wyższe wykształcenie (41,94 proc.), średnie ma co trzeci słuchacz (31,67 proc.), następnie zasadnicze zawodowe (19,06 proc.) oraz podstawowe (7,33 proc.). Prawie 77 proc. słuchaczy radia zarabia miesięcznie więcej niż 2500 zł, z czego 28,45 proc. ankieterów ma przychód powyżej 5000 zł<sup>28</sup>.

W grudniu 1993 r. uruchomiono zamiejscową redakcję (studio terenowe) w Stargardzie Szczeciński, zaś w kolejnym roku w Świnoujściu, w 1995 r. w Gryficach<sup>29</sup>. W tym samym roku włączono nadajnik w Świnoujściu (106,3 MHz), w 1999 r. radio otrzymało trzecią częstotliwość w okolicach Gryfic (98,7 MHz).

Z radiem współpracują korespondenci z zagranicy: Mariusz Niedźwiecki (Londyn), Monika Sędziarska (Berlin) i Jan Pachlowski (Chicago).

Od samego początku upowszechnienia się Internetu Radio Szczecin wykorzystywało jego potencjał. Już w 1998 r. powstała domena internetowa [www.radio.szczecin.pl](http://www.radio.szczecin.pl), która wielokrotnie podlegała zmianom technologii publikowania informacji celem ujednoczenia systemu zarządzania treścią serwisu (2004 r.). Już w 2006 r. w serwisie internetowym powstały liczne podstrony audycji i serwisy tematyczne. Program ramowy rozgłosni prezentowany był w postaci ogólnej z siedmiodniowym wyprzedzeniem. Obecnie domena przedstawiana jest w najbardziej szczegółowej i aktualnej postaci z dokład-

<sup>26</sup> Opracowanie własne na podstawie materiałów otrzymanych od Polskiego Radia Koszalin.

<sup>27</sup> Opracowanie własne na podstawie materiałów otrzymanych od Polskiego Radia Szczecin.

<sup>28</sup> Tamże.

<sup>29</sup> M. Czech-Sobczak, W. Kuruś-Brzeziński, *Radio...*, s. 176–177.

nością do każdego odtwarzanego utworu i emitowanej audycji. Już w 2007 r. w rozgłośni powstała Redakcja Nowe Media odpowiadająca za dostarczanie informacji za pośrednictwem serwisu internetowego w formie multimedialnej. Według nadawcy każdego miesiąca portal radioszczecin.pl odwiedza ponad milion osób.

Radio Szczecin można faktycznie nazwać medium wieloplatformowym, redakcja doskonale wykorzystuje wszelkie możliwości, jakie daje Internet, który jest przede wszystkim kolejnym kanałem dotarcia do młodych słuchaczy stacji. Radia można słuchać w takich przeglądarkach, jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera; za pomocą takich formatów, jak Winamp (MP3 oraz AAC+); aplikacje Radia Szczecin można odbierać w telefonach, tabletach z Androidem, iPadach, iPhonach, iPodach (AppStore), jak również od 1 sierpnia 2014 r. w odbiornikach DAB+ (multiplex III), zaś od 1 listopada 2014 r. w multiplexie DAB+ pojawiło się Radio 94i4. Miejski program dostępny jest wyłącznie w technologii cyfrowej DAB+ oraz poprzez streaming internetowy.

Nowe media stanowią nie tylko nowy kanał dystrybucji, ale i wyznaczają nowe standardy tworzenia treści. Dziennikarze mają swoje konta na różnego rodzaju portalach społecznościowych (np. Facebook czy Twitter), informując na bieżąco radioodbiorników np. o zapraszanych do studia gościach, których coraz częściej można obejrzeć online (radio stream / transmisja symultaniczna). Oprócz realizacji funkcji informacyjnej tego typu narzędzia dają wydawcy możliwość zaangażowania ich użytkowników w dyskusję (radio interaktywne), stanowią źródło zbierania informacji wzbogacających własny serwis informacyjny oraz promują macierzysty serwis internetowy. Wszystkie produkowane przez redakcję podcasty (dźwięk i film) są dostępne na serwisie internetowym rozgłośni, co zdecydowanie zwiększa jej atrakcyjność, stając się istotną „kartą przetargową” w negocjacjach z potencjalnymi reklamodawcami.

## **MISJA STACJI RADIOWEJ SFORMUŁOWANA W DOKUMENTACH REDAKCYJNYCH**

Aby opisać misję Radia Szczecin, należy odwołać się do znajdującego się na obszarze tego samego województwa Polskiego Radia Koszalin. Ta specyfika wpływa na profil programowy obydwu stacji, mianowicie szczecińska rozgłośnia stawia bardziej na informacje miejskie (aglomeracyjność Szczecina), zaś Polskie Radio Koszalin na regionalizm koszalińskiej części województwa.



Wskazuje na to choćby hasło-dżingiel szczecińskiej rozgłośni „Twoje miasto, twoja muzyka”, które doskonale oddaje „miejskość” rozgłośni.

Jak zapewnia dyrekcja Polskiego Radia Szczecin – rozgłośnia nie ma strategii czy dokumentów programowych. Zgodnie z wytycznymi co roku wydawca uzgadnia z KRRiTV plan finansowo-programowy, który określa główne zakresy tematyczne audycji (informacja, publicystyka, kultura, rozrywka, edukacja i sport). Wydaje się, iż obecnemu zarządowi stacji przyświeca idea – „jedyne co jest pewne, to zmiana”. Według Tomasza Chacińskiego, redaktora naczelnego, radio to „żywy organizm”, szereg działań redakcja podejmuje ad hoc, istotne jest jednak, aby były one efektem uzgodnień całego zespołu.

W 2005 r. Adam Rudawski, obecny prezes Radia Szczecin, w swoim artykule wyodrębnił następujące cechy determinujące jakość programu radiowego. Są nimi: 1) niezawodność – rzetelny materiał nadawanych w obiecanym czasie; 2) odpowiedzialność, przejawiająca się m.in. w chęci pomocy słuchaczom w rozwiązywaniu ich problemów; 3) pewność, gwarantowana przez dziennikarskie kompetencje i umiejętności, do których autor zaliczył uprzejmość wobec słuchacza i bezpieczeństwo (poufność informacji); 4) empatię (znajomość potrzeb słuchacza); 5) „namacalność” widoczną poprzez materialne aspekty funkcjonowania rozgłośni (organizacja licznych konkursów z nagrodami)<sup>30</sup>. Subiektywnie można ocenić, iż te teoretyczne założenia znalazły odzwierciedlenie w praktyce. Polskie Radio Szczecin realizuje wymienione postulaty: niezawodność rozgłośni przejawia się w szybkości opracowywanych informacji; odpowiedzialność – w realizacji audycji interwencyjnych, szczególnie popularnego „Czasu Reakcji”; pewność wynika niejako z samej pozycji rozgłośni – medium publicznego; empatia – zdecydowanie przejawia się w umiejętnym wykorzystaniu nowych technologii w codziennej działalności stacji; „namacalność” wynika z szerokiej palety pozaredakcyjnej aktywności rozgłośni.

## STRUKTURA REDAKCJI W 2014 ROKU

W roku 2014 w rozgłośni pracowały 62 osoby, z których 32 stanowili dziennikarze, pozostali to pracownicy administracyjni.

Od 2011 r. prezesem Zarządu jest Adam Rudawski, urodzony w 1966 r. w Szczecinie. Jest absolwentem ekonomii na Uniwersytecie Szczecińskim,

---

<sup>30</sup> A. Rudawski, *Jakość programu radiowego w budowaniu wizerunku rozgłośni*, „Publiczna Radiofonia Regionalna” 2005, nr 4, s. 15.

w 2004 r. na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego obronił pracę doktorską pt. „Wpływ jakości programów rozgłośni radiowych na ich pozycję rynkową”. Od 1994 r. pracuje w Polskim Radiu Szczecin S.A., najpierw jako dyrektor ekonomiczny rozgłośni, a od 1998 r. jako wiceprezes zarządu spółki. Adam Rudawski jest współautorem programu komputerowego HARP, stosowanego jako podstawowe narzędzie kontroli kosztów i jakości programu radiowego w siedmiu regionalnych rozgłośniach Polskiego Radia, jak i przyjętej 26 sierpnia 2005 r. przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji „Strategii państwa w dziedzinie mediów elektronicznych na lata 2005–2020 w zakresie docelowego modelu publicznej radiofonii regionalnej w Polsce”. Jest również autorem trzech<sup>31</sup> programów restrukturyzacyjnych w Polskim Radiu Szczecin<sup>32</sup>.

Redaktorem naczelnym radia jest Tomasz Chaciński, który kieruje Redakcjami Informacji i Online. Z kilkoma przerwami pracuje w Radiu Szczecin od 1996 r., jest absolwentem socjologii Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Szczecinie, prowadzi popularną audycję publicystyczną „Rozmowy pod krawatem”.

Funkcję głównego księgowego sprawuje Wiktoria Warzyńska-Norko. Redakcja zatrudnia ponadto dwóch dyrektorów – Krzysztof Skonieczny jest dyrektorem technicznym, Piotr Sikora dyrektorem marketingu, kieruje Biurem Reklamy, w którym zatrudnione są 4 osoby, oraz Biurem Promocji, gdzie pracuje jedna osoba.

Strukturę dziennikarską PRS stanowi pięć redakcji:

1. Redakcja Informacji – kierowana przez Tomasza Chacińskiego, pracuje w niej 16 osób: Anna Arabska-Szmajdzińska, Marek Borowiec, Artur Dyczewski (Sport), Grzegorz Gibas, Jarosław Gowin, Emilia Kujawa, Krzysztof Kukliński, Andrzej Kutys, Anna Łukaszek, Rafał Molenda, Sławomir Orlik, Natalia Skawińska, Paweł Palica (Goleniów), Mariusz Niedźwiecki (Londyn), Monika Sędziarska (Berlin), Jan Pachlowski (Chicago).
2. Redakcja Publicystyki – kierowana przez Joannę Skonieczną, która pracuje w radio od 1995 r., posiada wykształcenie średnie (studiowała filologię polską na Uniwersytecie Szczecińskim). Redakcję tworzy 11 dziennikarzy: Małgorzata Furga (Edukacja), Konrad Wojtyła (Kultura), Małgorzata Frymus, Anna Kafel, Anna Kolmer, Agata Rokicka, Przemysław Szymańczyk, Zdzisław Tararako, Piotr Tolko, Janusz Wilczyński, Katarzyna Wolnik-Sayna.

---

<sup>31</sup> „Pakiet 17 Zarządzeń – regulujący zarządzanie w powołanej – w miejsce państwowej jednostki organizacyjnej – spółki prawa handlowego”; „Radio Szczecin 2000 program oszczędnościowy, opracowany dla poprawy rentowności Spółki” oraz „Radio Optimum 2004–2005 optymalizacja kosztów działalności i zatrudnienia w spółce”.

<sup>32</sup> <http://rudawski.pl/15,2,biogram> [dostęp: 14.04.2015].

3. Redakcja Muzyki – kierowana przez Sebastiana Roszkowskiego, pracującego w rozgłośni od 2005 r., ukończył zarządzanie kapitałem ludzkim w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu oraz studia MBA, kieruje 7-osobową grupą, pracują w niej: Marcin Gondziuk, Szymon Kaczmarek, Milena Milewska, Maciej Papke, Piotr Rokicki, Przemysław Thiele, Joanna Tyszkiewicz.
4. Redakcja Prezenterska – 6-osobowym zespołem kieruje Grzegorz Lament, zatrudniony w radio od 2008 r., absolwent filologii polskiej o specjalności dziennikarstwo na Uniwersytecie Szczecińskim. W redakcji pracują: Ryszard Brodziński, Agata Hawrylczuk, Kamila Olkusz, Monika Pyrek, Marzena Szóstak, Krzysztof Żurek.
5. Redakcja Online – kierowana przez Chacińskiego, zatrudnia 6 osób: Piotra Kołodziejskiego, Sylwię Polachowską, Piotra Sawińskiego, Łukasza Szelemeja, Michała Króla, Piotra Rakowskiego.

### NAJWAŻNIEJSZE DZIAŁANIA REDAKCJI W 2014 ROKU

W roku 2014 na stronie internetowej rozgłośni znalazło się ponad 12 tys. informacji, 800 filmów oraz 850 galerii zdjęć, radiosłuchacze mogli prześledzić 38 serwisów tematycznych. Wśród tych ostatnich najczęściej oglądanymi w 2014 r. były: „Czas Reakcji”, „Szczecińska Lista Przebojów” oraz „Rozmowy pod krawatem”. Rozgłównia przygotowała również specjalne serwisy, w 2014 r. były nimi: „Porady Eksperta”, „Arena Szczecin”, „Pekao Szczecin Open 2014”, „Radio Szczecin Historia”, „Wybory 2014” (do Parlamentu Europejskiego), „Wybory Samorządowe 2014”, „Summer Festival”, „Mundial 2014”, „Sytuacja na Ukrainie. Raport specjalny”, „Filipinki to My”, „Sochi 2014”. Na stronie internetowej rozgłośni znajduje się raport z 2014 r. zawierający informacje dotyczące najczęściej czytanych wiadomości ze strony internetowej radia<sup>33</sup>.

Radio Szczecin zorganizowało wiele wydarzeń, które można było na żywo oglądać również na stronie internetowej rozgłośni. W S-1 Polskiego Radia Szczecin odbyło się szereg koncertów: duetu Wilento/Orłowski (31 marca), Jona Ardyn (4 kwietnia), zespołu Time to Express (9 kwietnia), Magdaleny Kumorok (18 maja), kapeli Empty Space (27 czerwca), uFly (30 października), Bubliczki z orkiestra Baltic Neopolis (6 listopada), Kępisty Quartet (4 grudnia) oraz Michała Grobelnego (14 grudnia). Ponadto w ramach cyklu 3X1 w audycji „Schody do nieba” można było poznać lokalne zespoły oraz wokalistów. Muzycy są zapraszani na sesję nagraniową do studia S-1, odbywa się koncert bez

<sup>33</sup> <http://radioszczecin.pl/211,150,najczesciej-czytane-informacje-2014> [dostęp: 1.10.2015].

udziału publiczności, nagrania (wideoklipy) są dostępne dla radiosłuchaczy na stronie internetowej rozgłośni. W 2014 r. odbyły się koncerty zespołów: Arcy Młyn (30 maja), Overdose (28 listopada), Cafe Rico (26 września) oraz Unuseless (31 października). 21 stycznia w studiu koncertowym można było wysłuchać słuchowiska „Umarli abyśmy mogli żyć – Stanisław Kasznica” autorstwa Sylwestra Woronieckiego; 24 lutego można było obejrzeć teatr na żywo „Światło w nocy” Macieja Karpińskiego; 3 marca zaprezentowano audiobooka „Karaluchy” Jo Nesko; 12 kwietnia odbył się Jacht Film Szczecin, podczas którego widzowie obejrzeli sześć dokumentów przedstawiających historie dwóch żeglarzy: Ludomira Mączki i kapitana Karola Olgierda Borchardta; 2 lipca w ramach Festiwalu Społwa Kultury wyemitowano film „Arsenał” Oлександра Dowżenki; Radio Szczecin dołącza do ogólnopolskiej akcji „70 sekund ciszy”, w studiu koncertowym 1 sierpnia odbył się koncert pieśni patriotycznych.

Nie brakowało i relacji na żywo. Z aparatem, kamerą i mikrofonem Radio Szczecin był m.in. na Festiwalu Gwiazd w Międzyzdrojach, World Golfers Championship, Sunrise Festivalu w Kołobrzegu, Festiwalu Muzyki Organowej w Kamieniu Pomorskim czy historycznych Dniach Twierdzy w Świnoujściu. Latem poranne programy były emitowane z różnych miejscowości województwa zachodniopomorskiego, m.in. z Barlinka (21 czerwca), Łobza (5 lipca) Stepnicy (8 sierpnia). Ekipa realizowała i relacjonowała mecze rozgrywane w Arenie Szczecin, transmitowała wieczory wyborcze w trakcie wyborów do europarlamentu oraz samorządu.

Z okazji wyborów do Parlamentu Europejskiego i wyborów samorządowych redakcja organizowała debaty. 22 maja z udziałem kandydatów do PE w studio S1 Radia Szczecin odbył się quiz na temat funkcjonowania struktur Unii Europejskiej, zadawano pytania od słuchaczy i pytania od kandydatów do kandydatów. 13 listopada odbyła się debata kandydatów na prezydenta miasta Szczecina (pierwsza tura wyborów samorządowych). Dwa tygodnie później (27 listopada) w studio radiowym odbyła się kolejna debata kandydatów z drugiej tury, tym razem współorganizowana wraz z TVP Szczecin. Pytania do debat przesyłali radiosłuchacze. Rozgłośnia wychodzi również poza sprawy lokalne. 10 listopada redakcja w studiu koncertowym współorganizowała (wraz z zachodniopomorskim marszałkiem i wojewodą, prezydentem Szczecina i dowódcą 12. Dywizji Zmechanizowanej) spotkanie z okazji Dnia Niepodległości „Kształt polskiego patriotyzmu”.

Redakcja zabierała słuchaczy na koncerty gwiazd do Berlina („Radio Szczecin Live in Berlin”: Pharrel Williams (16 września), Lady Gaga (10 października), Lenny Kravitz (5 listopada), Bryana Adamsa (3 grudnia), a pod koniec roku

rozdała choinki, zimą częstowano szczecinian gorącą kawą i ciepłymi pączkami, a z okazji pierwszego dnia wiosny w ramach promocji rozdawano mieszkańcom bratki, w maju zorganizowano Rowerowy Piknik Radia Szczecin. W wielkanocnym programie dziennikarze Radia Szczecin nadawali z wyspy Uznam, gdzie rozpoczęto akcję poszukiwania jaj-niespodzianki (konkurs z nagrodami dla słuchaczy). Z okazji Bożego Narodzenia ekipa przygotowała bajkę świąteczną „Zamieszanie w Banku Bajek” (reżyseria Rafał Molenda), jej premiera odbyła się w Wigilię. Również z okazji świąt zawodnicy King Wilków Morskich i Pogoni Gaz-System nagrali w studio PRS wideoklip kolędy (premiera 21 grudnia 2014 r.). Latem dziennikarze odwiedzali zachodniopomorskie plaże, gdzie organizowano wakacyjną akcję „Złote piaski”, podczas której radiosłuchacze szukali pieniędzy zakopanych na plaży (Trzebież 28 czerwca, Pogorzelica 18 lipca, Trzęsacz 1 sierpnia). Specjalnie zrealizowaną dla słuchaczy zabawą był konkurs „Rozbij sejf” (akcję wspierała kampania outdoorowa), ponadto odbył się konkurs na Zwierzaka Roku 2014 oraz kontynuowano szkolną akcję „Fotel prezesa”.

Jednym z najważniejszych wydarzeń mijającego roku była premiera „Błękitnej pustyni”, wyprodukowanego przez Radio Szczecin audiobooka autorstwa Rafała Molendy. Fabularyzowany reportaż wojenny opowiada o losach polskich żołnierzy na misji w Afganistanie. Jego bohaterami są m.in. żołnierze 12. Brygady Zmechanizowanej ze Szczecina. W roli głównej wystąpił Robert Więckiewicz, a ponadto Olga Boładź, Jakub Gierszał oraz kilkadziesiąt aktorów szczecińskich scen. „Błękitna pustynia” była nominowana do prestiżowej nagrody Prix Europa, nazywanej „Europejskim Radiowym Oscarem”. Radio emitowało również książkę „Filipinki to my” Marcina Szczygielskiego, na antenie czytali ją m.in. Katarzyna Nosowska, Tomasz Raczek oraz członkinie znanego zespołu.

2014 r. był rekordowy pod względem popularności strony internetowej rozgłośni. Portal odnotował ponad 10 mln odsłon (o 4 mln więcej niż w ubiegłym roku). Na popularnym portalu społecznościowym Facebooku fanpage rozgłośni przekroczył 10 tys. polubień. W lipcu wydawca przygotował dla użytkowników smartfonów i tabletów aplikację Radia Szczecin wysyłającą specjalne powiadomienia, dzięki którym można śledzić najważniejsze informacje. W kwietniu Radio Szczecin znalazło się wśród najbardziej opiniotwórczych mediów regionalnych w Polsce jako jedyna stacja radiowa w zestawieniu (badania Instytutu Monitorowania Mediów). W 2014 r. rozgłośnia zakupiła kamery SONY o rozdzielczości 4K do bieżącej obsługi wydarzeń i publikacji filmów w serwisie internetowym radioszczecin.pl i w mediach społecznościowych<sup>34</sup>.

<sup>34</sup> Opracowanie własne na podstawie materiałów otrzymanych od redakcji zawartych na [www.radioszczecin.pl](http://www.radioszczecin.pl) [dostęp: 1.10.2014].



## NAGRODY I WYRÓŻNIENIA W ROKU 2014

2014 rok był udany dla szczecińskiej rozgłośni PR. Jej dziennikarze byli nominowani do międzynarodowych i krajowych konkursów dziennikarskich. Trzykrotnie laury zdobyła Katarzyna Wolnik-Sayna, zdobyła główną nagrodę w Ogólnopolskim Konkursie Reportażu i Dokumentu Radiowego „Bałtyk 2014” (zorganizowanym przez Radio Koszalin) za reportaże „I to już koniec tej piosenki” oraz „Wyspa szczęśliwych dzieci”; została również laureatką nagrody specjalnej im. Bogdana Czubasiewicza, przyznawanej dziennikarzom zajmującym się tematyką morską (w PRS prowadzi audycję „Radiowa Szkoła pod Żaglami”); Polski Związek Żeglarski, największa polska organizacja żeglarska, uhonorowała dziennikarkę Radia Szczecin odznaką „Zasłużony Działacz Żeglarstwa Polskiego”. Katarzyna Wolnik-Sayna otrzymała ponadto wyróżnienie podczas odbywającego się w Krakowie Międzynarodowego Festiwalu Piosenki Żeglarskiej „Shanties 2014” za audycję radiową „Szkoła pod Żaglami” (audycja również była nominowana do nagrody Horyzonty Żeglarskie 2013). Również w 2014 roku nagrodę otrzymała Małgorzata Furga w konkursie „Ludzka twarz EFS” (Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej) za reportaż „Zbudować siebie na nowo”.

O tym, że radio to nie tylko dźwięk, świadczą nagrody zdobyte przez Łukasza Szełemeja, który zajął pierwsze miejsce za zdjęcia w kategorii „Sport” w konkursie BZ WBK Press Photo 2014, oraz Andrzeja Kutysa (autor audycji „Migawka”), który za działania promujące fotografię otrzymał złoty medal Fotoklubu RP.

Koniecznym należy wspomnieć o ważniejszych nominacjach do międzynarodowych nagród dziennikarskich. Wspomniana już „Błękitna pustynia” była nominowana do nagrody Prix Europa. Agata Rokicka i jej reportaż radiowy „Wzgórze z widokiem na morze i może...” znalazł się w ścisłym finale 17. konkursu o Polsko-Niemiecką Nagrodę Dziennikarską im. Tadeusza Mazowieckiego w kategorii „Dziennikarstwo na Pograniczu”.

W 2014 r. rozgłośnia zajęła pierwsze miejsca w ogólnopolskim Konkursie Reklamy Radiowej w Kazimierzu Dolnym. Spot „Podziemne miasto na Wyspie Wolin” został uznany za najlepszą reklamę radiową przygotowaną przez media publiczne.

\* \* \*

Od kilku lat zauważalny jest spadek zainteresowania radiem jako medium, co wpływa na malejące wskaźniki jego słuchalności, zaś silna konkurencja ze stacjami ogólnopolskich nadawców komercyjnych osłabia pozycję re-

gionalnych ośrodków Polskiego Radia. Wydaje się, iż Polskie Radio Szczecin nie poddaje się tym trendom. Na sukces wysokich wskaźników słuchalności szczecińskiej rozgłośni radiowej złożyło się wiele przesłanek. Radio – paradoksalnie – zyskało dzięki nowym technologiom. Postawiło na interaktywność, czego dowodem jest rozbudowana strona radia – służąca nie tylko jako medium przekazujące radiowe newsy, ale i jako odrębny serwis internetowy, z bogatą wizualizacją, charakteryzujący się interaktywnością oraz szybkością tworzonego przekazu – jest istotnym źródłem informacji dla mieszkańców Szczecina. Obowiązujące hasło promocyjne radio „W pracy, w domu, w samochodzie” doskonale oddaje moc medium towarzyszącego, niezależnie od pory dnia.

**Paulina Olechowska** – adiunkt w Zakładzie Mediów i Komunikowania Uniwersytetu Szczecińskiego. Absolwentka politologii i socjologii US, doktoryzowała się z zakresu nauk o polityce na UAM w Poznaniu. Autorka około 25 artykułów naukowych z zakresu mediów regionalnych i lokalnych oraz dwóch monografii. Zainteresowania badawcze: komunikacja międzynarodowa ze szczególnym uwzględnieniem dziennikarstwa transgranicznego, wielo- i międzykulturowość w mediach masowych, historia prasy oraz systemy medialne w Polsce i na świecie.