

**Radio
regionalne
w Polsce**

Stan na koniec grudnia 2014 roku

Radio regionalne w Polsce

Stan na koniec grudnia 2014 roku

Redakcja naukowa

Paweł Kuca

Wojciech Furman

Kazimierz Wolny-Zmorzyński



**WYDAWNICTWO
UNIwersYTETU RZESZOWSKIEGO
RZESZÓW 2016**

Recenzował

prof. dr hab. JANUSZ W. ADAMOWSKI

Opracowanie redakcyjne i korekta

WŁADYSŁAW WÓJTOWICZ

Opracowanie techniczne i łamanie

DOROTA KOCZĄB

Korekta techniczna

EWA KUC

Projekt okładki

ZBIGNIEW CHMIELEWSKI

© Copyright by

Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego
Rzeszów 2016

ISBN 978-83-7996-328-7

1311

WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU RZESZOWSKIEGO
35-959 Rzeszów, ul. prof. S. Pigoń 6, tel. 17 872 13 69, tel./faks 17 872 14 26
e-mail: wydaw@univ.rzeszow.pl; <http://wydawnictwo.univ.rzeszow.pl>
wydanie I, format B5, ark. wyd. 17,80, ark. druk. 20,0, zlec. red. 52/2016

Druk i oprawa: Drukarnia Uniwersytetu Rzeszowskiego

Spis treści

Stanisław Jędrzejewski – Radiofonia regionalna i lokalna – wprowadzenie	7
Marta H. Milewska – Polskie Radio RDC	21
Andrzej Ryczkowski – Polskie Radio Białystok	43
Robert Stopikowski – Polskie Radio Gdańsk	57
Damian Guzek – Polskie Radio Katowice	68
Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek – Polskie Radio Kielce	81
Paulina Olechowska – Polskie Radio Koszalin	92
Ryszard Filas – Polskie Radio Kraków	105
Lidia Pokrzycka – Polskie Radio Lublin	122
Joanna Bachura-Wojtasik, Kinga Sygizman – Polskie Radio Łódź	133
Marcin Piechocki – Polskie Radio Merkury	141
Marta Cichy – Radio Olsztyn	155
Justyna Kubik – Polskie Radio Opole	169
Jarosław Reszka – Polskie Radio Pomorza i Kujaw	184
Paweł Kuca – Polskie Radio Rzeszów	203
Paulina Olechowska – Polskie Radio Szczecin	217
Paweł Urbaniak – Polskie Radio Wrocław	235
Magdalena Steciąg – Polskie Radio Zachód	245
Łukasz Śmigiel – Radio Eska	259
Jolanta Kępa-Mętrak – Radio PLUS	270
Jakub Wilk – Radio WAWA	283
Jakub Czopek – Radio Złote Przeboje	298
Zbigniew Chmielewski – RMF MAXXX	307

Paulina Olechowska

Polskie Radio Koszalin



Nazwa: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie „RADIO KOSZALIN” S.A.

Właściciel: jednoosobowa spółka akcyjna Skarbu Państwa

Adres: ul. Marszałka J. Piłsudskiego 41, 75-502 Koszalin

Adres witryny internetowej: www.radio.koszalin.pl

Zasięg nadawania: tereny dawnych województw koszalińskiego, słupskiego, pilskiego

Oddziały terenowe: Słupsk, Piła, Szczecinek, Kołobrzeg

Wyniki słuchalności w 2014 r.: w mieście Koszalin wyniosły 7,61 proc. (plasują Radio Koszalin na piątym miejscu); w regionie dawnego województwa koszalińskiego 4,87 proc. (szóste miejsce); w województwie zachodniopomorskim 6,03 proc. (szóste miejsce)

Pozycja na regionalnym rynku radiowym w 2014 r.: w mieście Koszalin rozgłośnia publicznego radia zajęła piątą pozycję pod względem słuchalności – wyprzedziły ją rozgłośnie krajowe Radia RMF FM, Radia ZET, Radia VOX FM oraz Trójka - Program 3 Polskiego Radia; w regionie dawnego województwa koszalińskiego Polskie Radio Koszalin zajęło szóste miejsce – wyprzedziły ją Radio RMF FM, Radio ZET, Jedynka - Program 1 Polskiego Radia, Radio VOX FM oraz Trójka - Program 3 Polskiego Radia; w województwie zachodniopomorskim 6,03 proc. (szóste miejsce). Na tle regionalnych rozgłośni Polskiego Radia w 2014 r. koszalińska stacja zajęła 15. pozycję pod względem udziału w czasie słuchania z wynikiem 0,15 proc., ze średnim czasem słuchania 105,01 minut

Na wstępie artykułu należy podkreślić, iż województwo zachodniopomorskie jest jedynym, w którym funkcjonują dwie rozgłośnie publicznego radia¹, tym sa-

¹ Marek Jachimowski województwo zachodniopomorskie podzielił na dwa regiony periodycznej komunikacji medialnej, na region szczeciński i koszaliński. Zob.: M. Jachimowski, *Regiony periodycznej komunikacji medialnej: studium prasoznawczo-politologiczne o demokratyzacji komunikacji medialnej*, Katowice 2006.

mym Polskie Radio Koszalin oraz Radio Szczecin są jedynymi regionalnymi radiami publicznymi, „które funkcjonuje bez własnego województwa”². Ma to istotne znaczenie nie tylko w odniesieniu do regionalnych struktur rynkowych, ale i również przy interpretacji podawanych w artykule danych, jak choćby wyników słuchalności, które w przypadku publicznych rozgłośni radiowych obejmują region szczeciński i koszaliński, a nie – jak w przypadku każdej innej rozgłośni – całe województwo. Należy dodać, iż utworzone na mocy ustawy koszalińska i szczecińska rozgłoszenia Polskiego Radia de facto regionalnymi nie są, gdyż nie nadają na obszarze całego województwa zachodniopomorskiego³.

HISTORIA

Polskie Radio Koszalin rozpoczęło nadawanie 15 listopada 1953 r. jako Ekspozytura Programowa Polskiego Radia. Pierwsza siedziba mieściła się przy ul. Marszałka J. Piłsudskiego 49. W 1964 r. w redakcji radia powstał punkt korespondencyjny Dziennika Telewizyjnego TVP, wkrótce utworzono również Redakcję Telewizyjną⁴. W połowie lat sześćdziesiątych rozgłoszenia nadawała jedynie ponad godzinę programu lokalnego i półtorej minuty na antenie ogólnopolskiej, zaś na początku lat siedemdziesiątych były to już ponad dwie godziny programu lokalnego, 40 minut na antenie krajowej⁵. Już wówczas radio nadawało na obszarze ówczesnych województw koszalińskiego, słupskiego i pilskiego.

Od samego początku rozgłoszenia była skoncentrowana na wydarzeniach dotyczących ówczesnego województwa koszalińskiego, i w pierwszych latach działalności stacji dominowała w niej informacja. Przełomowym okresem były lata 1972/1973, powstało wówczas Studio Bałtyk, wspólnie przygotowane z rozgłoszeniami w Gdańsku i Szczecinie. Warto nadmienić, że ta ciesząca się dużą słuchalnością audycja emitowana jest w Polskim Radio Koszalin do dziś.

W pierwszych latach działalności radio odegrało istotną rolę kulturotwórczą; do ważniejszych audycji należy zaliczyć „Radiowe debiuty literackie” czy też „Młodzieżowe Studio Stereo” promujące twórczość lokalnych arty-

² P. Ostrowski, *Szanowni Państwo, „Radio Koszalin”*. Publikacja z okazji 60-lecia Radia Koszalin, s. 2.

³ Z. Kosiorowski, *Lokalność regionalnych mediów elektronicznych*, „Media i Medioznawstwo” 2011, nr 2, s. 18–21.

⁴ P. Ostrowski, *Szanowni...* s. 3.

⁵ Tamże.

stów. Polskie Radio Koszalin obsługiwało takie wydarzenia kulturalne, jak Festiwal Piosenki Żołnierskiej w Kołobrzegu czy Festiwal Pianistyki Polskiej w Słupsku. Warto wspomnieć, iż po 1981 r. jako jedna z nielicznych rozgłośni emitowało audycje poświęcone związkom zawodowym.

W okresie PRL kolejno dyrektorami/redaktorami naczelnymi Polskiego Radia Koszalin byli:

1. Józef Łuka (kierownik ekspozytury, 1953–1956),
2. Tadeusz Fiszbach (1956–1962),
3. Henryk Konieczny (1962–1964),
4. Władysław Król (1964–1971),
5. Tadeusz Gawroński (1971–1977),
6. Zdzisław Wieliczko (1977–1984),
7. Ryszard Ulicki (1984–1990),
8. Wiesław Romanowski (1990–1992)⁶.

Uwarunkowania polityczno-społeczne w pierwszych latach funkcjonowania rozgłośni wpłynęły na jej profil. Jednak do dziś charakteryzuje ją pogłębiona informacja koncentrująca się na wszelkich dziedzinach życia regionu i miasta, obszerna publicystyka ze znakomitymi reportażami radiowymi i systematyczny kontakt z radiosłuchaczami. Polskie Radio Koszalin było i wciąż jest rozgłośnią szybko reagującą na codzienne wydarzenia o charakterze lokalnym i potrzeby swoich słuchaczy.

FUNKCJONOWANIE STACJI W LATACH 1990–2014

W listopadzie 1993 r. zlikwidowano Radiokomitet, rozgłośnia została przekształcona w jednoosobowa spółkę Skarbu Państwa o nazwie Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie „Radio Koszalin SA”. Przekształcenia własnościowe nie miały dużego znaczenia dla realizowanej koncepcji programowej – naczelnym zadaniem stacji było i jest informowanie o najważniejszych wydarzeniach w regionie. Radio umacniało swoją pozycję na rynku radiowym, czego efektem było uruchomienie w 1995 r. rozgłośni miejskiej w Koszalinie i Słupsku (decyzja nr 32/94 Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 23 czerwca 1994 r.). Dzięki rozszczepieniu sygnału Polskie Radio Koszalin w godzinach 7.00–10.00 na częstotliwości 95,3 MHz nadaje od poniedziałku do piątku program miejski pod nazwą Radio Słupsk, przeznaczony dla miesz-

⁶ Materiały własne autorki.

kańców powiatu słupskiego⁷. Ponadto działają redakcje w Słupsku, Pile oraz korespondenci w Szczecinku i Kołobrzegu. Program produkowany jest w technologii cyfrowej, nadawany analogowo z ośrodków nadawczych w Koszalinie, Słupsku, Kołobrzegu, Sławoborzu, Gołogórze i Rusinowie. Polskie Radio Koszalin posiada stacje nadawcze UKF – po dwa nadajniki dużej, średniej i małej mocy, sieć dosyłowa została zbudowana w 2002 r.



Mapa nr 1. Zasięg nadawania Polskiego Radia Koszalin

Źródło: Polskie Radio Koszalin.

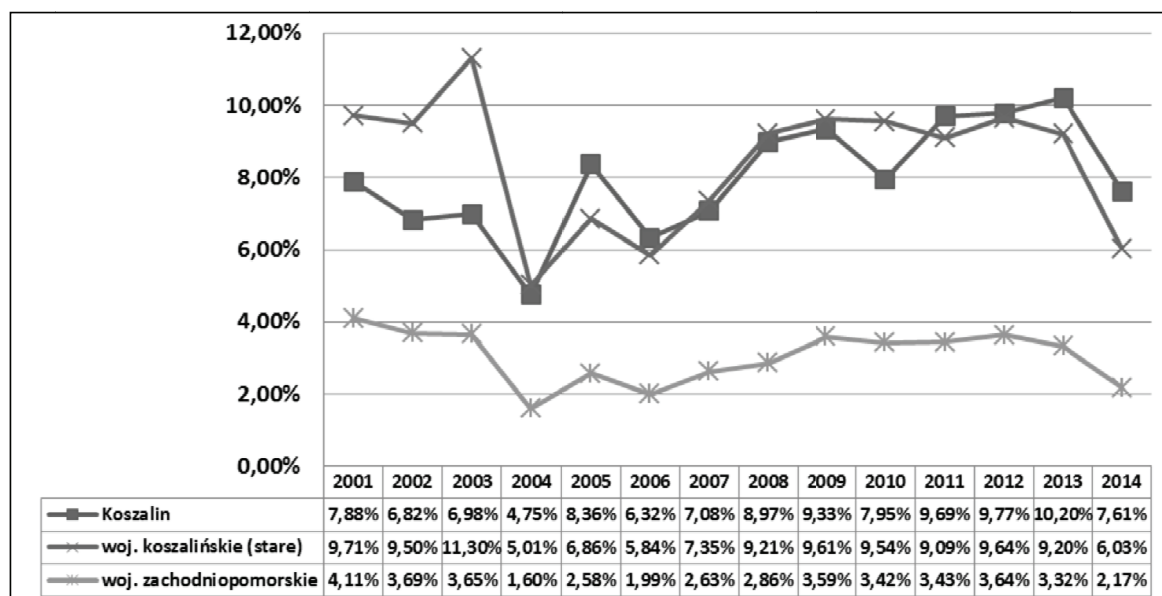
Przełomowym rokiem dla rozgłośni był 2002, do użytku oddano wówczas nową siedzibę radia, która mieści się przy ul. Marszałka J. Piłsudskiego 41; budynek jest jednym z najnowocześniejszych w Polsce. Warto dodać, iż w siedzibie radia znajduje się muzealna ekspozycja starych radioodbiorników licząca ponad 200 eksponatów. Radio ma swoje studio im. Czesława Niemena,

⁷ P. Ostrowski, *Tożsamość lokalna w misji, strategii i działalności Radia Koszalin* [w:] *Media koszalińskie w umacnianiu tożsamości lokalnej*, red. J. Kania, Wyd. Uczelniane Politechniki Koszalińskiej, Koszalin 2014, s. 281.

odbywają się tam koncerty „Unplugged Radia Koszalin”, „Muzyczna scena Radia Koszalin” oraz „Wieczory na ludowo”.

W pasie wybrzeża Bałtyku Polskie Radio Koszalin jest słyszalne od Międzyzdrojów do Łeby.

W rankingach słuchalności koszalińska rozgłośnia publicznego radia ma ugruntowaną pozycję na rynku. Rozgłośnia odnotowała najniższą słuchalność w Szczecinie (w latach 2001–2014 wyniosła ona zaledwie 0,05 proc.) oraz w obszarze starego województwa szczecińskiego 0,33 proc. Te dane potwierdzają fakt istnienia dwóch regionów periodycznej komunikacji medialnej w obszarze obecnego województwa zachodniopomorskiego.



Wykres 1. Wyniki słuchalności Polskiego Radia Koszalin w latach 2001–2014

Źródło: Radio Track, MillwardBrown, udział w czasie słuchania (%), wszyscy słuchacze (15–75 lat) w poszczególnych latach.

W latach 2001–2014 na terenie byłego województwa koszalińskiego średnia słuchalność Polskiego Radia Koszalin wyniosła 8,43 proc., zaś w samym Koszalinie 7,98 proc., na obszarze województwa zachodniopomorskiego 3,04 proc. Jak wynika z danych zaprezentowanych na wykresie 1, od 2001 r. słuchalność rozgłośni zmalała dwukrotnie, zaś w 2004 r. nastąpiły zmiany programowe, które z czasem przełożyły się na wzrost słuchalności, następnie w roku 2006 doszło do zmian kadrowych związanych z wymianą rad nadzorczych. Od tego momentu słuchalność radia w Koszalinie i regionie koszalińskim systematycznie rosła, przy niewielkim spadku słuchalności w mieście w 2010 r. Od 2013 r. ponownie zauważyć można spadek liczby słuchaczy stacji. Analiza wyników

słuchalności regionalnej rozgłośni wskazuje wprost, iż bez systematycznych modyfikacji oferty programowej publicznego nadawcy nie jest możliwe utrzymanie słuchalności na stałym, wysokim poziomie.

Z najnowszych wyników słuchalności wynika, iż „Radio Koszalin” odnotowało od listopada 2012 do maja 2013 r. przyrost udziału w czasie słuchania z 8,4 proc. do 11,9 proc.⁸ W 2014 r. osiągnięty na terenie Koszalina udział w czasie słuchania wynoszący 7,61 proc. pozwolił na zajęcie piątego miejsca (za RMF FM, ZET, VOX FM i Trójką); osiągnięty na terenie dawnego województwa koszalińskiego udział w czasie słuchania wynoszący 6,03 proc. spowodował zajęcie szóstego miejsca (za RMF FM, ZET, Jedyneką, VOX FM i Trójką); osiągnięty na terenie regionu koszalińskiego udział w czasie słuchania wynoszący 4,87 proc. przełożył się na zajęcie siódmego miejsca (za RMF FM, ZET, Jedyneką, RMF MAXXX Pomorze, VOX FM i Trójką)⁹.

Z badań SMG/KRC (od września 2010 do października 2011 r.) wynika, że statystyczny słuchacz stacji ma 45 i więcej lat (75 proc.), mieszka w małych miastach i wsiach (63 proc.), posiada wyższe i średnie wykształcenie (64 proc.)¹⁰. Z wyników raportu badań nad radiem przeprowadzonych w lipcu 2012 r. przez pracownię Partner in Business Strategies z Sopotu wynika, iż ankietowani mieszkańcy regionu koszalińskiego wskazywali przydatność nadawanych informacji lokalnych, z kraju i ze świata, badani pozytywnie ocenili wyrazisty wizerunek radia¹¹.

Funkcjonowanie stacji jest uwarunkowane sytuacją gospodarczą regionu. Warto nadmienić, iż Koszalińskie jest trudnym rynkiem reklamowym. I pomimo iż przychody z reklam rosną (dla przykładu – w 2009 r. wyniosły one 557 122 tys. zł, zaś w 2011 r. już 673 667 tys. zł¹²), ich poziom nie jest wystarczający, aby zapewnić funkcjonowanie radia, szczególnie w przypadku spadku wpływów z abonamentu. Radio je kompensuje poprzez działalność komercyjną, głównie sprzedaż reklam oraz umowy sponsorskie.

Po roku 1990 redaktorami naczelnymi Polskiego Radia Koszalin byli:

1. Ryszard Zalewski (1993–2002),
2. Zenon Suszycki (2002–2006),
3. Bożena Dzielińska (2006),

⁸ Z. Kosiorowski, *Misyjność programów jako potencjalny fundament tożsamości i czynnik wizerunkowy (na przykładzie Radia Koszalin S.A.)* [w:] *Media koszalińskie...*, s. 267.

⁹ Źródło: Polskie Radio Koszalin.

¹⁰ P. Ostrowski, *Strategia publicznej rozgłośni regionalnej na przykładzie Radia Koszalin*, „Zarządzanie w Kulturze” 2013, z. 4, s. 381.

¹¹ Z. Kosiorowski, *Misyjność...* s. 269.

¹² Tamże, s. 383.

4. Tadeusz Sznajderski i Robert Żłobiński (2006–2007),
5. Andrzej Stecewicz (2007–2010),
6. Piotr Ostrowski (od 2010 roku)¹³.

Oferta programowa koszalińskiego radia koncentruje się na tematyce regionalnej oraz emisji pasm publicystycznych, z reportażem. Najważniejsze audycje na antenie to pasma: 1. informacyjno-muzyczne (m.in. „Studio Bałtyk”; „Radio Koszalin Na Dobry Dzień”); 2. o charakterze audycji towarzyszącej (m.in. „Zawsze z Bliska”, w okresie wakacji „Lato na Gorąco”); 3. audycje interaktywne (np. „Dwie Strony Medalu”) oraz 4. autorskie pasma publicystyczne („Radiowy Klub Obieżyświata”) i muzyczne (np. „Dobrze Rockujemy”). W ramówce znajdują się programy emitowane w języku kaszubskim („Magazyn kaszubski”) i ukraińskim („Magazyn ukraiński”), jak i poświęcone mniejszości romskiej („Magazyn romski”).

Wyzwaniem dla radia było upowszechnienie się Internetu. Koszalińska rozgłośnia publicznego radia już w roku 2004 uruchomiła swoją własną stronę internetową, która obecnie ma ponad 100 tys. odsłon miesięcznie, zaś od 2011 r. audycji można słuchać za pośrednictwem Internetu. Strona jest skomunikowana z kanałami RSS, Youtubem, Facebookiem oraz Tweeterem. Redakcja przeprowadza wśród słuchaczy sondę poświęconą aktualnym sprawom w regionie. Każda z zapowiadanych audycji jest opisana, co daje słuchaczom możliwość orientacji w najciekawszych punktach ramówki. Obszerna galeria zdjęć dokumentuje najważniejsze wydarzenia, np. koncerty organizowane w Studiu Koncertowo-Nagraniowym im. Czesława Niemena. Redakcja udostępnia online ważniejsze audycje, strona www stanowi doskonałe archiwum ciekawych reportaży radiowych sprzed lat.

MISJA STACJI RADIOWEJ SFORMUŁOWANA W DOKUMENTACH REDAKCYJNYCH

Na stronie internetowej rozgłośni można przeczytać: „Najważniejsze dla nas są sprawy naszego regionu. To właśnie jemu poświęcamy największą część programu. To, co nas wyróżnia na tle innych rozgłośni radiowych, w których podstawę programu stanowi muzyka, to niezwykle bogata oferta reportaży, audycji i wywiadów”¹⁴. Mocnym atutem koszalińskiej rozgłośni publicznego

¹³ Materiały własne autorki.

¹⁴ www.radio.koszalin.pl/pl [dostęp: 28.04.2015].

radia jest jego regionalność/lokalność, co przejawia się w hasle reklamowym „Zawsze blisko was”.

Zarząd spółki wraz z pracownikami rozgłośni na lata 2012–2014 opracował strategię mającą na celu wzrost oddziaływania radia. W strategii zapisano: „Radio Koszalin ma służyć integracji małych społeczności lokalnych, budować tożsamość mieszkańców regionu, ożywiać kulturę, aktywność społeczną i przedsiębiorczość”¹⁵. Wykazano konieczne zmiany programowe i wizerunkowe stacji. Dziennikarze przeszli specjalistyczne szkolenia, uruchomiono został nowy portal internetowy Radia Koszalin.

Poza ofertą programową rozgłośni istotną rolę w określeniu formatu radiowego odgrywa muzyka. Szczególnie publiczne rozgłośnie radiowe stoją przed dylematem pogodzenia oczekiwań radiosłuchaczy (preferujących sformatowane radia mainstreamowe, typu Radio Zet, RMF FM) oraz realizacji misji publicznej w zakresie oferowania słuchaczom szerokiego wachlarza muzycznego. Radio Koszalin wybrało typ Full Service czy Middle of the Road¹⁶, a przede wszystkim *adult contemporary* (przeboje dla dorosłych z domieszką aktualnych nowości). W eterze koszalińskiej rozgłośni jako jednej z pierwszych w Polsce w latach sześćdziesiątych powstała regionalna lista przebojów. Była nią „Koszalińska lista przebojów”, która dziś nosi nazwę „Złota 30 Radia Koszalin”. Wyjątkiem na tle kraju jest „Lista przebojów ludowych”, promująca zespoły ludowe i folklorystyczne z obszaru nadawania radia. Również ciekawą propozycją jest „Rodzinna lista przebojów”, będąca mariażem starej i nowej muzyki popularnej (muzyka łączy pokolenia).

Rozgłośnia wychodzi poza katalog tradycyjnych funkcji radia, stając się aktywnym podmiotem życia społecznego koszalińskiego okręgu. Przejawia się to w organizacji licznych akcji o charakterze lokalnym. Są one również ważnym elementem strategii promocji stacji, której zadaniem jest nie tylko utrzymanie, ale i pozyskanie nowych słuchaczy. Jedną z form promocji Polskiego Radia Koszalin jest „Bieg po zdrowie”, organizowany przez rozgłośnie od 2010 r. We wspólnej rywalizacji i zabawie bierze udział do 4 tys. uczestników, akcji towarzyszą formy edukacyjne, jak deklaracje wspierania transplantologii czy uruchomienie punktu krwiodawstwa. Organizowany od 2013 r. „Radio Koszalin CUP” ma za zadanie promocję sportu (piłka nożna) wśród najmłodszych (do lat 6) mieszkańców regionu. Od 2012 r. Radio Koszalin wraz z miastem Darłowo

¹⁵ P. Ostrowski, *Strategia publicznej...*, s. 376.

¹⁶ *Bez muzyki nie byłoby radia, „Radio Koszalin”. Publikacja z okazji 60. rocznicy Radia Koszalin*, s. 17.

realizuje „Bałtyk Festiwal Media i Sztuka”, jego głównym zadaniem jest promocja różnych wykonawców muzycznych z całej Polski. Koniecznie należy wspomnieć o realizowanym raz w miesiącu „Czwartkowym Studio Radia Koszalin” (emitowanym w audycjach „Unplugged”, „Salon Muzyczny” oraz „Wieczór na Ludowo Radia Koszalin”). W jego ramach działa Studio Koncertowo-Nagrania im. Czesława Niemena otwarte dla radiosłuchaczy; organizowane w nim koncerty mają za zadanie promocję różnych stylów muzycznych. Raz na dwa miesiące odbywa się „Muzyczny Salon Radia Koszalin”, stanowiący kameralne spotkania z muzyką klasyczną lokalnych i krajowych artystów. Ponadto w Polskim Radiu Koszalin organizowane są: Festiwal Tanga Argentyńskiego, Warsztaty Hip-Hopowe oraz Młodzieżowa Szkoła Dziennikarska.

STRUKTURA REDAKCJI W 2014 ROKU

W 2014 r. w Polskim Radiu Koszalin pracowało 75 osób, w tym 36 dziennikarzy¹⁷. Strukturę redakcji tworzy zarząd, 4 redakcje oraz 5 działów (Marketingu i Reklamy, Przygotowania i Emisji Programu, Finansowy, Techniczny i Administracji).

Prezesem zarządu i redaktorem naczelnym Polskiego Radia Koszalin jest Piotr Ostrowski, wieloletni dziennikarz radiowy i telewizyjny, absolwent politologii na UAM. Ukończył język niemiecki i zarządzanie w Kolleg Otto Be-necke Stiftung w Bonn oraz geografię na Akademii Pomorskiej w Słupsku. Obecnie jest doktorantem na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Był dziennikarzem „Głosu Pomorza”, „Gryfa”, „Zbliżeń” i korespondentem tygodnika „Wprost” w Niemczech (1990–1991). Od 1996 do 2010 r. pracował w redakcjach TVP m.in. w Szczecinie, Koszalinie, Słupsku i Gdańsku; w latach 2009–2010 był dyrektorem Oddziału TVP w Gdańsku. Od 2010 r. zarządza koszalińską rozgłośnią publicznego radia. Ponadto jest autorem licznych przewodników turystycznych, współautorem scenariusza serialu TVP Ratownicy, od 20 lat aktywnym członkiem Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego.

Członkiem zarządu ds. programowych oraz zastępcą redaktora naczelnego jest Cezary Szewczyk, absolwent Akademii Wychowania Fizycznego w Poznaniu oraz podyplomowych studiów (zarządzanie zasobami ludzkimi); związany z radiem od 1994 r., przez 7 lat był kierownikiem Redakcji Informacji.

¹⁷ P. Ostrowski, *Strategia publicznej...*, s. 377.

Redakcja Informacji i Nowych Mediów – (do lutego 2014 r. nosząca nazwę Redakcja Programów Informacyjnych) zatrudnia najwięcej dziennikarzy. Pracuje w niej 12 osób, od 2013 r. zespołem kieruje Katarzyna Kuźel, wcześniej prowadząca Redakcję Publicystyki. Pracuje w Polskim Radiu Koszalin od ponad 20 lat, jest absolwentką teologii UAM w Poznaniu. Poza tematyką religijną specjalizuje się w social media. Dziennikarzami odpowiedzialnymi za tworzenie informacji są: Iwona Kilczewska, Aleksandra Kupczyk, Cezary Mikita, Renata Pacholczyk, Dariusz Pawlikowski, Mirosław Pieńkowski, Justyna Kwiatkowska i Anna Popławska. Trzy osoby: Jarosław Rochowicz, Tomasz Tran, Arkadiusz Wilman – odpowiadają za nowe media, do ich zadań należy dbanie o to, by radio mocno istniało w Internecie i by umieszczało w nim informacje w obszerniejszym wydaniu niż na antenie. W radiowym newsroomie codziennie powstają takie audycje informacyjne, jak m.in.: „Studio Bałtyk”, serwisy drogowe, wiadomości sportowe.

Redakcja Publicystyki – składa się z 8 dziennikarzy. Kierownikiem redakcji jest Jadwiga Koprowska, pracująca w Polskim Radiu Koszalin od 1979 r. (w latach 2004–2006 redaktor naczelny rozgłośni). Jest absolwentką polonistyki (specjalność radiowa) na UAM, autorką pomysłu cyklicznej audycji podróżniczej „Radiowy Klub Obieżyświata”. Zespół tworzą dziennikarze: Krzysztof Plewa, Joanna Lejtan, Danuta Czerniawska, Grażyna Preder, Anna Rawska, Andrzej Rudnik, Jolanta Rudnik. Redakcja realizuje takie audycje, jak m.in.: „Na Forum” (rozmowy z politykami), „Reportaż w Radiu Koszalin” (reportaż, dokument), programy poświęcone mniejszościom „Magazyn kaszubski” oraz „Magazyn ukraiński”, „Radio Dobrych Wiadomości” (promujący pozytywną stronę życia), „Samo Życie” (omówienie spraw aktualnie nurtujących Polaków).

Redakcja Muzyczna – siedmioosobowym zespołem kieruje Sylwester Podgórski, który w koszalińskim radiu pracuje od 1992 r.; w latach 1994–1996 kierował Miejskim Radiem Koszalin, od 2008 r. współpracuje z audiofilskim miesięcznikiem Hi-Fi Choice & Home Cinema, gdzie odpowiada za dział recenzji płytowych. W skład redakcji wchodzi: Adrian Adamowicz, Janusz Lendzion, Beata Młyńczak, Przemysław Mroczek, Maria Słowik-Tworke, Wincenty Stachowski. Redakcja przygotowuje ponad 35 audycji muzycznych, w tym m.in.: „Dobrze Rockujemy”, „Indeks”, „Koncerty UNPLUGGED Radia Koszalin”, „Przekładaniec Smooth-Jazzowo-Soulowy”.

Redakcje terenowe – stanowią grupy dziennikarzy/korespondentów pracujących w:

1. Kołobrzegu: Halina Szczepańska i Marta Burczyk,

2. Pile: Agnieszka Kledzik i Marcin Sikora,

3. Szczecinku: Ryszard Bańka.

Osobną redakcję stanowi zespół przygotowujący materiały ze Słupska. Siedmioosobowym zespołem kieruje Andrzej Watemborski¹⁸. Redakcję słupską tworzą: Katarzyna Baniewicz Kowalczyk, Piotr Głowacki, Mirosława Hopf, Edyta Lubiak, Piotr Merecki, Mateusz Sienkiewicz.

NAJWAŻNIEJSZE DZIAŁANIA REDAKCJI W 2014 ROKU

2014 rok obfitował w ważne dla rozgłośni wydarzenia. Do najważniejszych należy zaliczyć jubileusz 20-lecia Radia Słupsk. Stał się on okazją do organizacji technicznej konferencji skierowanej do zarządów i działów technicznych regionalnych rozgłośni Polskiego Radia, dotyczącej postępu w procesie cyfryzacji polskiej radiofonii. Konferencja odbyła się 19–21 czerwca 2014 r. w Kołobrzegu. Konieczne należy nadmienić, iż również w 2014 r. Polskie Radio Koszalin uzyskało od KRRiTV zgodę na wydłużenie programu swojej anteny miejskiej w Słupsku z trzech (w godz. 7–10) do sześciu godzin (od godz. 6 do 12) oraz rozszcep reklam. Rozgłośnia kupiła też wóz satelitarny pozwalający na nadawanie dźwięku, lecz – jak zapowiada prezes radia – oferta ta ma być rozszerzona o wizję tak, aby przeprowadzać w Internecie na przykład transmisje koncertów¹⁹.

Tradycyjnie rozgłośnia w 2014 r. zorganizowała dla swoich słuchaczy liczne atrakcje. 24 maja po raz piąty odbył się „Bieg po zdrowie”, tym razem połączony z promocją badań profilaktycznych. Kolejnym wydarzeniem masowym, tym razem o charakterze rozrywkowo-edukacyjnym, był zorganizowany w dniach 11–13 lipca w Darłowie po raz czwarty Bałtycki Festiwal Media i Sztuka. W tym samym czasie odbył się finał skierowanego do zespołów muzycznych konkursu „Bursztynowy Mikrofon” Radia Koszalin i Miasta Darłowo. Innym konkursem, adresowanym tym razem do dziennikarzy zajmujących się w regionalnych rozgłosniach tematyką morską – był Ogólnopolski

¹⁸ W 2010 r., jako redaktor korespondent Radia Koszalin, Andrzej Watemborski startował z lokalnego komitetu do słupskiej Rady Miasta. Wywołał tym falę dyskusji na temat niezależności i wiarygodności dziennikarskiej. Sam Watemborski, by uciąć wszelkie spekulacje na okres kadencji przestał zajmować się w radio tematyką lokalną i samorządową. Na dziesięć miesięcy przed końcem kadencji zrezygnował z pełnienia mandatu. Źródło: P. Kobalczuk, *Niebezpieczne związki mediów i polityki*, „Rzeczpospolita” z 17 lutego 2011; *Radny Andrzej Watemborski rezygnuje. Musi czy chce?*, z 14 stycznia 2014, gryf24.pl.

¹⁹ E. Rutkowska, *Radio Koszalin inwestuje i rozwija program miejski*, z 16 czerwca 2014, www.press.pl.

Konkurs Reportażu i Dokumentu Radiowego Bałtyk 2014, którego finał odbył się we wrześniu. Laureatką została Katarzyna Wolnik Sayna z Radia Szczecin, drugie miejsce przypadło Ewie Michałowskiej ze Studia Reportażu i Dokumentu, zaś trzecie miejsce zajął Tomasz Jeleński z Programu III Polskiego Radia, a nagrodę publiczności otrzymał Krzysztof Plewa z koszalińskiej rozgłośni. Dla uczestników konkursu zorganizowano rejs do Ystad, połączony ze zwiedzaniem Kopenhagi. Stał się on doskonałą okazją do pogłębienia wśród radiowców zainteresowania tematyką morską.

Wraz z początkiem roku szkolnego 2014/15 wznowiono działalność Młodzieżowej Szkoły Dziennikarskiej (projekt realizowany od 1995 r.). Uczniowie dwóch koszalińskich gimnazjów uczestniczyli w zajęciach prowadzonych przez dziennikarzy i pracowników Działu Techniki koszalińskiej rozgłośni publicznego radia. Najlepsi uczniowie mogą w przyszłości liczyć na staże i praktyki w rozgłośni. Ponadto rozgłośnia kontynuowała działalność kulturalną. Do ważniejszych wydarzeń należy zaliczyć wydanie płyty ze słuchowiskiem „Tartak” (na podstawie opowiadania Daniela Odiji). Słuchowisko zostało nagrane dla Radia Koszalin w Teatrze Polskiego Radia w Warszawie. Reżyserem i autorem adaptacji jest Dariusz Błaszczyk, a realizacji podjął się Andrzej Brzoska. Ponadto wydano płytę podsumowującą III sezon cyklu Unplugged Radia Koszalin.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA W 2014 ROKU

Jak podkreśla prezes Polskiego Radia Koszalin Piotr Ostrowski, szczególne miejsce w twórczości dziennikarzy rozgłośni stanowi reportaż. Wśród czołowych dziennikarzy zajmujących się tą formą radiową są wielokrotnie nagradzane dziennikarki: Danuta Czerniawska, Jolanta Rudnik, Grażyna Preder oraz Anna Rawska.

W 2014 r. laureatami nagród dziennikarskich byli: 1. Andrzej i Jolanta Rudnik, za reportaż „Ostatni świadek” otrzymali nagrodę drugiej edycji Ogólnopolskiego Konkursu Audycja Historyczna Roku (w kategorii „Losy”) oraz nagrodę Grand Prix KRRiTV im. Witolda Zadrowskiego w Ogólnopolskim Konkursie Tożsamości Radiowej w dziedzinie reportażu i dokumentu radiowego; 2. Anna Winnicka za reportaż „Żernica, wieś której nie ma” w X Ogólnopolskim Konkursie na Reportaż Radiowy „Pogranicze”.

* * *

Polskie Radio Koszalin to znana i ceniona w regionie marka. W tak specyficznym regionie, któremu towarzyszy niezbyt silne poczucie tożsamości

mieszkańców, publiczna rozgłośnia radiowa jest ważnym ośrodkiem kultury. Na przestrzeni ponad 60 lat odegrało istotną rolę w budowaniu i wzmacnianiu tożsamości mieszkańców Pomorza Środowego.

Misyjność koszalińskiej rozgłośni publicznego radia opiera się na tworzeniu wszechstronnej (zarówno w treści, jak i formie) oferty programowej, rozgłośnia stanowi forum publicznej debaty nad sprawami istotnymi dla regionu, informuje o ważnych wydarzeniach²⁰, wykorzystuje wiedzę i opinie różnorodnych środowisk. Realizacji misji publicznej rozgłośni radiowej towarzyszy szeroka paleta aktywności pozaprogramowej (działalność edukacyjna i charytatywna, kreowanie wydarzeń o charakterze kulturalnym²¹), jak również działalność produkcyjna, usługowa i handlowa w zakresie twórczości audiowizualnej, wspierania twórczości regionalnych i lokalnych artystów oraz naukowców. Polskie Radio Koszalin jest doskonałym przykładem na to, że radio publiczne nie musi tracić więzi z regionem z powodu konkurencji z radiem centralnym²².

Paulina Olechowska – adiunkt w Zakładzie Mediów i Komunikowania Uniwersytetu Szczecińskiego. Absolwentka politologii i socjologii US, doktoryzowała się z zakresu nauk o polityce na UAM w Poznaniu. Autorka około 25 artykułów naukowych z zakresu mediów regionalnych i lokalnych oraz dwóch monografii. Zainteresowania badawcze: komunikacja międzynarodowa ze szczególnym uwzględnieniem dziennikarstwa transgranicznego, wielo- i międzykulturowość w mediach masowych, historia prasy oraz systemy medialne w Polsce i na świecie.

²⁰ J. Beliczyński, *Misja i wizja regionalnego radia publicznego*, „Studia Medioznawcze” 2006, nr 3, s. 41–42.

²¹ S. Gawroński, *Dziennikarstwo radiowe – przyszłość profesji* [w:] *Konteksty dziennikarstwa*, red. R. Polak, Wyd. Konsorcjum Akademickie, Kraków–Rzeszów–Zamość 2010, s. 218–219.

²² Por. E. Chudziński, *Misja regionalna radia publicznego*, „Małopolska” 2001, nr 4, s. 55.