

# marketing w praktyce

nr 09 (163) wrzesień 2011 cena 37 zł (w tym 5% VAT)

WIEDZA – ENERGIA DZIAŁANIA

www.marketing.org.pl

**TRENDY**  
Zarobić na geolokalizacji

**NARZĘDZIA**  
Marka jak dobra niania

**CASE STUDY**  
Wiedźmin jeszcze pokaże!

**DODATEK: UPOMINKI BIZNESOWE**

TEMAT NUMERU ANALIZY NARZĘDZIA OPINIE

## Marketing szeptany w sieci

Cała tajemnica tkwi w pomyśle:  
błyskotliwym, zabawnym, niecodziennym,  
który przechwycą media, a od nich  
społeczna poczta pantoflowa

### Handlarze fanów

Są bardzo pewni siebie, twierdzą, że pozyskanie 100 000 fanów na FB jest zadaniem na miesiąc, góra półtora

### Wejść w buty klienta

Żeby trafnie ocenić przydatność nowego produktu, musisz wejść w buty klienta. Rezultaty mogą cię zadziwić

### Promocja działa!

„Zakamarki marki” pobiły rekord przedsprzedaży w OnePress. – Mój przepis na markę i jej promocję działa – cieszy się autor

9 1771425183111  
ISSN 1425-815  
09



## ANALIZY

- 6 **Handlarze fanów** Magda Jędrusiak
- 9 **Od social media do biznesu** Dawid Pacha
- 68 **Niereprezentatywny z flakonikiem perfum** Julia Izmałkova
- 71 **Odciać czarny od PR** Monika Karczmarek-Śliwińska
- 12 **Promocja działa!** Paweł Tkaczyk
- 15 **Wejść w buty klienta** Tomasz Rudolf
- 19 **Zaprojektować ścieżkę zadowolenia** Jacek Samsel
- 23 **Marka jak dobra niania** Magdalena Konopa
- 26 **Zręcznie zarządzany portfel marek** Jarosław Filipek
- 29 **Marketing szeptany w sieci**
- 30 **W szeptaniu potrzeba pośredników** Agnieszka Leśniewska (narzędzia)
- 33 **Nie trzeba krzyżeć, żeby było głośno** Andrzej Falkowski, Alicja Grochowska (analiza)
- 36 **Kto mówi w imieniu marki** Michał Siejak (narzędzia)
- 40 **Wypróbuj i opowie** Łukasz Dębski (narzędzia)
- 43 **Od chaosu do statystyki** Robert Sosnowski (narzędzia)
- 45 **Gadanie od rzeczy kosztuje** Dominika Makowska (narzędzia)
- 48 **Wpadki szeptane** Jacek Mossakowski, Anna Robotycka (narzędzia)
- 50 **Sankcje za obmawianie** Monika Brzozowska (prawo)
- 53 **Oby gościom nie odebrało mowy** Bartłomiej Rak (analiza)
- 56 **Marketing gra w kości** Jan Hartman (felieton)
- 58 **CD Project RED: Wiedzmin jeszcze nam pokaże!** Hubert Habas
- 63 **E-promocje: myślisz volkswagen, widzisz mercedesa** Michał Maciejewski
- 66 **Makro Cash & Carry: tu mieszkam, tu kupuję** Maja Andersz
- 75 **Pracodawca na Facebooku** Anita Wojtaś-Jakubowska
- 77 **Dominująca na szpilkach** Anna Nalazek
- 80 **Otwarcie na innowacje**
- 82 **Bądź czujny. Także online**
- 83 **Zarobić na geolokalizacji**
- 84 **„Lajki” Bacardi**
- 85 **Cyfrowe znaczki na listy**
- 87 **Gift 2011**
- 88 **Gadżety w planie marketingowym** Tomasz Bilski
- 97 **Lojalność w nowej odsłonie** Benjamin Schön

## ZDANIEM SPECJALISTY

## NARZĘDZIA

## TEMAT NUMERU

## FELIETON MARKETINGOWY

## CASE STUDY

## PERSONEL

## TRENDY KONSUMENCKIE

## TRENDY

## DODATEK

