Publikacje polskie

wybór i opracowanie Bożena Bogdańska

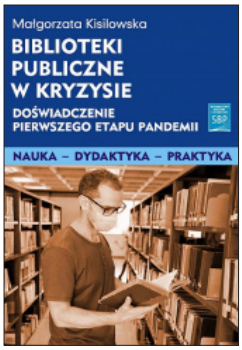
***Aplikacje mobilne w systemach informacyjnych* / Grzegorz Gmiterek. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2021. ISBN 978-83-65741-62-2.**

Publikacja prezentuje wpływ dostępu do szerokopasmowej transmisji danych za pomocą urządzeń mobilnych na przeobrażenia kulturowe, społeczne i gospodarcze, a w związku z tym na powstanie i korzystanie z aplikacji mobilnych, które odgrywają niebagatelną rolę we współczesnym życiu. Autor pokazuje problematykę funkcjonowania systemów informacyjnych i wykorzystania w ich ramach urządzeń oraz aplikacji mobilnych. Potencjonalnymi odbiorcami książki powinni być bibliolodzy i pracownicy bibliotek zainteresowani wykorzystaniem urządzeń i aplikacji mobilnych w ramach realizacji usług biblioteczno-informacyjnych. Książka składa się z czterech rozdziałów i przybliża: urządzenia i aplikacje mobilne, systemy informacyjne, a także zagadnienie agregacji i syndykacji zasobów cyfrowych oraz selektywnej dystrybucji informacji, jak również wykorzystanie portali informacyjnych, *social mediów*, czytników RSS oraz podcastów.

***Badanie rynku. Jak zrozumieć konsumenta* / red. Michał Jan Lutostański, Agnieszka Łebkowska, Michał Protasiuk. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2021. ISBN 978-83-01217-59-4.**

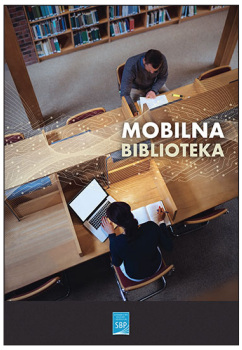
Książka odkrywa przed czytelnikiem wiedzę na temat świata konsumenta, który sięga po produkty, kupuje i korzysta z usług. Pokazuje, jak złożonym procesom rynku podlegają działania i wybory klientów. Publikacja stanowi kompendium wiedzy wielu autorów, ekspertów w dziedzinie rynku, badań marketingowych, którzy działają w ramach *Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii.* Zajmują się zbieraniem danych, prowadzaniem analiz, wnioskowaniem i budowaniem praktycznych rekomendacji. Na bazie wieloletniego doświadczenia stworzyli użyteczny przewodnik porządkujący aktualną wiedzę o badaniach rynku i opisujący dobre praktyki, które warto stosować. W książce zaprezentowano liczne metody i techniki badawcze stosowane w obszarze badania rynku. Dzieli się ona na trzy części. Pierwsza zawiera opis elementów procesu badawczego od *briefu* po prezentację wyników. Druga część to praktyczny przewodnik po metodach badawczych, standardowych i specjalistycznych. W trzeciej części znalazły się odpowiedzi na konkretne pytania badawcze. Każdy rozdział zawiera cytaty ekspertów, przykłady oraz ćwiczenia praktyczne, zaś na końcu zamieszczono słownik wyjaśniający kluczowe pojęcia.

***Biblioteki publiczne w kryzysie: doświadczenie pierwszego etapu pandemii* / Małgorzata Kisilowska. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2021. ISBN 978-83-65741-69-1.**



Publikacja pokazuje funkcjonowanie bibliotek w okresie pandemii COVID-19, w początkowym jej etapie, kiedy wiele placówek było zamykanych, nie działały kina, domy kultury, a także biblioteki. Analiza przeprowadzona na podstawie badań pokazuje, jak bibliotekarze, artyści, animatorzy kultury, redaktorzy i odbiorcy życia kulturalnego działali w sytuacji kryzysowej, jakie wyjścia znaleziono w tej trudnej sytuacji, jakie rozwiązania się sprawdziły. Opisano również, jak biblioteki powracały do normalnego trybu pracy, jakie towarzyszyły temu obawy, kłopoty, jak te niełatwe doświadczenia wpłynęły na dalsze funkcjonowanie placówek. Zwrócono także uwagę na to, jakie skutki i konsekwencje trwają do dziś, z czym zmagają się biblioteki i inne podmioty kultury. Publikacja podzielona została na siedem rozdziałów. Omówiono w nich działania kryzysowe, wpływ epidemii SARS-CoV-2 i jej znaczenie dla funkcjonowania bibliotek publicznych w 2020 r., działania bibliotek europejskich (na podstawie raportów IFLA i EBLIDA), pokazano, jak wyglądało życie społeczne w czasie pandemii, jakie były trendy i perspektywy po pierwszej fali, jak wyglądało funkcjonowanie w okresie *lockdownu*, powrót do pracy, nadrabianie zaległości, szkolenia, współpraca z innymi podmiotami, a przede wszystkim często zmieniające się zasady i komunikacja z użytkownikami poprzez strony internetowe, media społecznościowe, usługi telefoniczne. Autorka zaprezentowała pozytywne i negatywne skutki pandemii dla bibliotek oraz doświadczenia płynące z zaistniałej sytuacji.

***Mobilna biblioteka* / red. Maja Wojciechowska. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2021. ISBN 978-83-65741-68-4.**



Publikacja stanowi zbiór tekstów poświęconych nowym funkcjom, zadaniom, technikom i narzędziom pracy bibliotek. Przygotowany przez kadrę naukową oraz kierowniczą, a także dynamicznie działających na co dzień pracowników bibliotek, tom pokazuje z różnych punktów widzenia zmiany zachodzące w tych placówkach i ich otoczeniu. Książka umożliwia szerokie spojrzenie na to, jak wielowymiarową instytucją może być współczesna biblioteka. Podzielona została na trzy główne grupy tematyczne: narzędzia i rozwiązania (m.in. Twitter jako narzędzie promocji, SciVal jako nowe narzędzie bibliometryczne do analizy dorobku naukowego, użyteczność bibliograficznych baz dziedzinowych, czasopism elektronicznych, portali dziedzinowych), techniki pracy (mobilne wypożyczalnie, teatr kamishibai w animacji czytelniczej, światłoryt dla czytelnika niewidomego i niedowidzącego, formy teatralne), doświadczenia bibliotek publicznych i akademickich (w zakresie usług informacyjno-komunikacyjnych, innowacyjnych form pracy z użytkownikiem, nowych technologii, mobilności jako koniec*znego i niezbędnego wymogu współczesnego funkcjonowania bibliotek).*

***Psychologia pracy i organizacji* / Zofia Ratajczak. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2021. ISBN 978-83-01151-65-2.**

To przystępny i zwięzły wykład na temat współczesnej wiedzy o psychologii pracy i organizacji. Autorka przybliża podstawowe zagadnienia z uwzględnieniem ich genezy historycznej, aktualnych uwarunkowań oraz potencjalnych przeobrażeń różnych sfer życia człowieka – sfery pracy, sfery konsumpcji oraz sfery funkcjonowania społecznego w obecnych nietypowych czasach. Wskazuje najnowsze problemy i praktyczne zastosowania w odniesieniu do takich zagadnień jak: kryzys i trauma w pracy, radzenie sobie w sytuacjach trudnych, psychologiczne koszty zaradności człowieka, czy problematyka jakości życia (związki pracy i konsumpcji). Przedstawia zadania psychologów pracy we współczesnych organizacjach (poradnictwo zawodowe i doradztwo organizacyjne, działania profilaktyczne i interwencyjne). Ukazuje nowe pogranicza, nowe obszary badań i działań, zmierzających do integracji wiedzy użytecznej praktycznie.

***Zarządzanie biblioteką* / red. Maja Wojciechowska. Wyd. 2, poprawione i uzupełnione. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP, 2021. ISBN 987-83-65741-71-4.**

Omawiana publikacja to drugie wydanie książki poświęconej zarządzaniu współczesną biblioteką. Tom składa się z czterech części: *Zarządzanie biblioteką – zagadnienia podstawowe, Struktura i organizacja biblioteki, Kierowanie personelem biblioteki, Biblioteka a środowisko zewnętrzne*. Poza aktualizacją niektórych treści w książce pojawił się również nowy rozdział poświęcony bibliotekom w otoczeniu wielokulturowym.