Jan Wendt

BURSZTYN W SIECI JAKO CZYNNIK ROZWOJU TURYSTYKI

AMBER AT THE NET AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT

Słowa kluczowe: *informacja, Google, bursztyn, turystyka, internet, strony* www
Key words: *information, google, amber, tourism, internet,* www *pages*

O bursztynie napisano już prawie wszystko, zarówno o jego pochodzeniu, składzie chemicznym, historii, występowaniu współcześnie, jak i o jego zasobach. Jednak współczesny czytelnik niestety coraz rzadziej sięga do opracowań klasycznych, papierowych, a przy planowaniu jakichkolwiek wypraw turystycznych coraz częściej wykorzystuje Internet, sieć stron www. I właśnie ten fakt stał się przyczynkiem do postawienia pytania o zawartość stron www na portalach internetowych z punktu widzenia ich przydatności dla potrzeb turystycznych. Jednak sama zawartość Internetu, którym bez przesady można napisać, iż jest w nim prawie wszystko, nie pozwala na precyzyjne przeprowadzenie badań, co prowadzi do koniecznego umieszczenia w tytule niniejszej pracy słowa wstęp. Po wpisaniu słowa „bursztyn" w popularną polską wersję przeglądarki stron www (Google) pojawia się informacja o 898 tys. stron wyszukanych w 0,14 s. Wielokrotnie większa liczba stron wywołana zostaje w przypadku pytania o „amber" - ponad 62 mln stron w 0,12 s i „Bernstein" - 13,5 mln w 0,09 s. Kolejna wyszukiwarka, tym razem w wersji anglojęzycznej (Yahoo), pozwala wywołać 1,47 mln stron www dla hasła „bursztyn" oraz aż 274 mln stron dla słowa „amber". AltaVista - 1,47 mln dla hasła „bursztyn" i ponad sto milionów dla hasła „amber". A są jeszcze przecież inne przeglądarki, jak np. Opera, czy Mozilla.

Z oczywistego względu pod tymi hasłami kryje się prawie wszystko, od hoteli i moteli przez różnorodne firmy przemysłowe, firmy i sa-

lony jubilerskie, zespoły pieśni i tańca, muzea, strony słynnych ludzi i zwykłych internautów, blogerów, pasjonatów Internetu i bursztunu, a czasami i tego, i tego równocześnie, strony aktorów i piosenkarek, naukowców, wyniki ich badań, cytaty opracowań, historię bursztynu i historią firm z bursztynem w nazwie *etc., etc.* Tak więc ze względu na wielkość materiału konieczna jest albo rezygnacja z przeprowadzenia nawet samego wstępu do badań i analizy tytułowego zagadnienia, albo wprowadzenie kolejnych ograniczeń, które doprowadzić mogą do wskazania stron www w sieci poświęconych bursztynowi i ewentualnie przydatnych, pod względem zawartości informacji, w planowaniu pobytu turystycznego. Dla realizacji niniejszego celu konieczne więc były kolejne ograniczenia przy przeszukiwaniu Internetu. Pierwsze to wybór jednej przeglądarki, gdyż zgodnie z filozofią działania sieci i zawartości jej zasobów przeglądarka jest jedynie narzędziem, które powinno ułatwiać znalezienie poszukiwanych treści. Jednak różne możliwości konfigurowania pytań, użycia przeglądarek czy sposobu pokazywania znalezionego materiału prowadzą do wniosku, iż dla spójności oceny wystarczy wybór jednej, w tym wypadku chyba najbardziej popularnej w Polsce, przeglądarki Google, powszechnie używanej przy planowaniu aktywności turystycznej. Kolejne ograniczenie jest pewnym samonarzucającym się rozwiązaniem, gdyż poprzez ograniczenie wyszukiwania do języka polskiego jednocześnie w znacznym stopniu ograniczono liczbę stron do analizy, pozostawiając wszystkie inne strony poświecone „jantarowi", „amber" i „Bernstein" oraz innym odpowiednikom hasła „bursztyn" kolejnym ewentualnym badaczom. W ten sposób uzyskano ograniczenie liczby stron do około miliona w wypadku wyszukiwarki Google, i ten właśnie zasób stron będzie poddany kolejnym redukcjom i analizie.

Dla pojedynczego hasła „bursztyn" znaleziono w zasobach sieci wyszukiwarki Google 898 tys. stron, pierwsze dwie proponują produkty z bursztynu i dopiero trzecia prezentuje wiadomości nt. bursztynu z „Wikipedii". Prawie milion stron to nadal zdecydowanie zbyt wiele dla poszukujących informacji turystycznych związanych z bursztynem, co prowadzi do konieczności zawężenia tematyki przez rozbudowanie haseł lub wręcz wstawienie całej frazy. I tak dla zestawu w postaci hasła „Bernstein, amber, bursztyn, jantar" otrzymamy ponad 40 tys. stron. Ta-

blica poniżej przedstawia liczbę stron dla poszczególnych mutacji tego zestawienia.

Tabl. 1. Liczba stron WWW dla poszczególnych mutacji hasła „bursztyn"

Hasło	Liczba stron WWW
Amber	62 400 000
Bernstein	13 500 000
Jantar	6 460 000
Bursztyn	898 000
amber Bernstein	361 000
amber jantar	181 000
amber bursztyn	110 000
jantar bursztyn	64 500
Bernstein jantar	26 600
Bernstein bursztyn	10 900
amber Bernstein bursztyn	116 000
amber Bernstein bursztyn jantar	40 100

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wybranych stron www przeglądarki Google.

Z analizy tych prostych informacji można wnioskować, co zresztą w dużym stopniu jest oczywiste, iż najwięcej stron poświęconych bursztynowi można znaleźć w języku angielskim, a potem kolejno w niemieckim i rosyjskich oraz polskich wersjach nazwy. Sprawa komplikuje się dla dowolnych dwóch określeń bursztynu, które przedstawiono w sześciu mutacjach dla czterech podstawowych nazw, z których najczęściej spotykane jest zestawienie haseł „amber" z „Bernstein". Jednak ta droga pozwala jedynie zawęzić liczbę oczekiwanych stron do 10 tys. dla wybranego hasła lub do 40 tys. dla hasła składającego się czterech najbardziej popularnych określeń bursztynu. Dla powyższego czteroczłonowego hasła zdecydowana większość stron jest ściśle związana z bursztynem, jednak nadal nie pozwala to na zdobycie w wielotysięcznej liczbie stron informacji turystycznej związanej z bursztynem jako atrakcją turystyczną.

Kolejnym krokiem w badaniach i analizie zawartości stron www w Internecie jest więc prosta zmiana hasła. Po wpisaniu hasła „bursztyn" wyszukiwarka automatycznie sugeruje strony z nim związane.

Tabi. 2. Liczba stron powiązanych z sugerowanym przez Google hasłem „bursztyn"

Hasło do „bursztyn"	Zawartość	Liczba stron www
Sianiożety	Domki letniskowe, pensjonaty, spa	9900
Dąbki	Hotel, spa, noclegi, wieś	64500
Właściwości	Różne informacje o bursztynie	57000
Władysławowo	Hotele, spa, wypoczynek, miasto	18600
Biżuteria	Jubilerskie firmy, wyroby, sprzedaż	392000
Jantar	Miejscowość, wypoczynek, hotel, spa	64300
Kołobrzeg	Miasto, hotel, spa, wypoczynek	78900
Bobolin	Wypoczynek, miejscowość, hotel	65100
Świnoujście	Miasto, wypoczynek, hotel	31000
Historia	Historia bursztynu, bursztyn w historii	141000

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wybranych stron www przeglądarki Google.

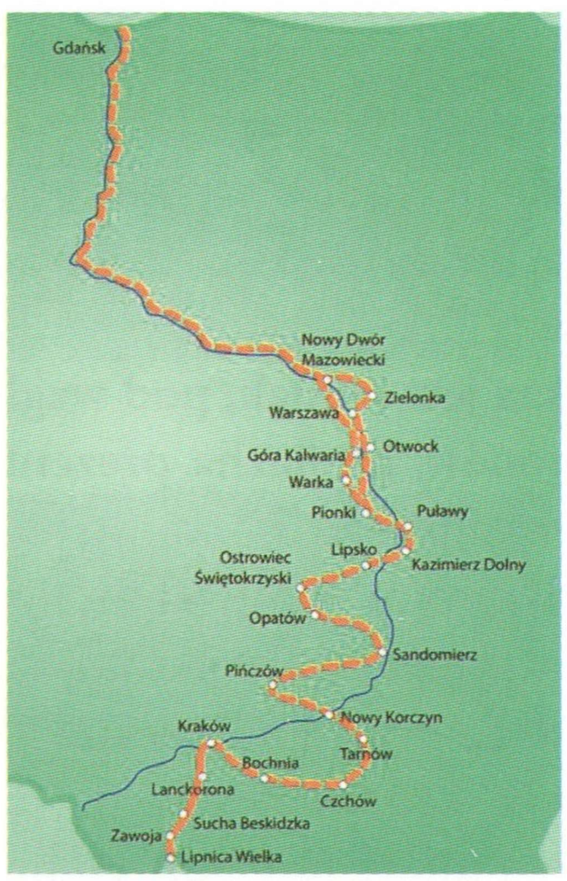
Jak pokazuje niniejsze zestawienie trudno liczyć na pomoc wyszukiwarki, która ze znanego jedynie programistom Google względu za każdym razem na pierwszym miejscu po spacji po haśle „bursztyn" proponuje „Sianożęty". Prawdopodobnie jest to wynikiem automatycznego układu najczęściej wyszukiwanych haseł tematycznych, jednak pierwsze miejsce dla tego hasła, przed „Świnoujściem" i przed „Kołobrzegiem", może budzić pewne zdziwienie.

Kolejne wywołane hasło „bursztyn turystyka" liczy około 160 tys. stron. W pierwszej dziesiątce stron znajdują się: relacja z wycieczki po Gdańsku z wizytą w muzeum bursztynu, turystyka w Trójmieście z bursztynem jako atrakcją, bursztyn jako atrakcja turystyczna nad morzem, szlak bursztynowy, osobno samo Muzeum Bursztynu, ośrodki wypoczynkowe, pensjonaty z nazwą „Bursztyn" w Stegnie, Mielnie i Dąbkach oraz „bursztyn w epoce dinozaurów" i „jesienne wyprawy po bursztyn". Duże zróżnicowanie tematyczne, pomimo dwóch wskazań Gdańska w połączeniu z bursztynem oraz trzech wskazań ośrodków z „bursztynem" w nazwie, nie daje podstaw do wysokiej oceny wyboru podanej frazy jako elementu pomocnego w planowaniu wyjazdu turystycznego z bursztynem jako atrakcją turystyczną. Dodatkowe wskazania na końcu pierwszej z wywołanych stron odnoszą się do muzeum bursztynu, szlaku bursztynowego oraz wyrobów z bursztynu. Tak więc dla zdoby-

cia informacji na temat atrakcji turystycznych związanych z bursztynem konieczny jest wybór innych haseł. Kolejne hasło, „bursztyn nocleg" pozwala na wywołanie 334 tys. linków do stron, które proponują noclegi w pensjonatach, willach, rezydencjach, hotelach z nazwą „Bursztyn" w różnych nadmorskich przede wszystkim miejscowościach, zaczynając na pierwszej z wywołanych stron od Władysławowa, przez Świnoujście, Dziwnówek, na Sarbinowie, Gdańsku i Bobolinie skończywszy.

Szlak bursztynowy proponuje linki do ponad 71 tys. stron, z których część zawiera prezentacje graficzne o różnym stopniu szczegółowości.

Rye. 1. Przykładowe ilustracje „szlaku bursztynowego" w skali lokalne), przebieg szlaku w Polsce i w Europie



Źródło: Materiał z wybranych stron Internetu, przeglądarka Google dla hasła „szlak bursztynowy":
www.marki.net.pl/pliki/2008/02/szb3-v.jpg
www.numizmatyczny.pl/photo/szlak_bursztynowy.jpg;
wrota.warmia.mazury.pl/.../szlak_bursztynowy.jpg;
www. szlakbursztynowy.pl/.../CEG_GWs_pl_copy.gif

Zatem można z dużym prawdopodobieństwem stwierdzić, iż proste wyszukiwanie informacji na temat bursztynu w połączeniu z tury-

styką nie prowadzi do znalezienia jednej, spójnej logicznie strony zawierającej podstawowe informacje potrzebne turyście, takie jak nocleg, atrakcje związane z bursztynem i jego obróbką czy poszukiwaniem lub występowaniem.

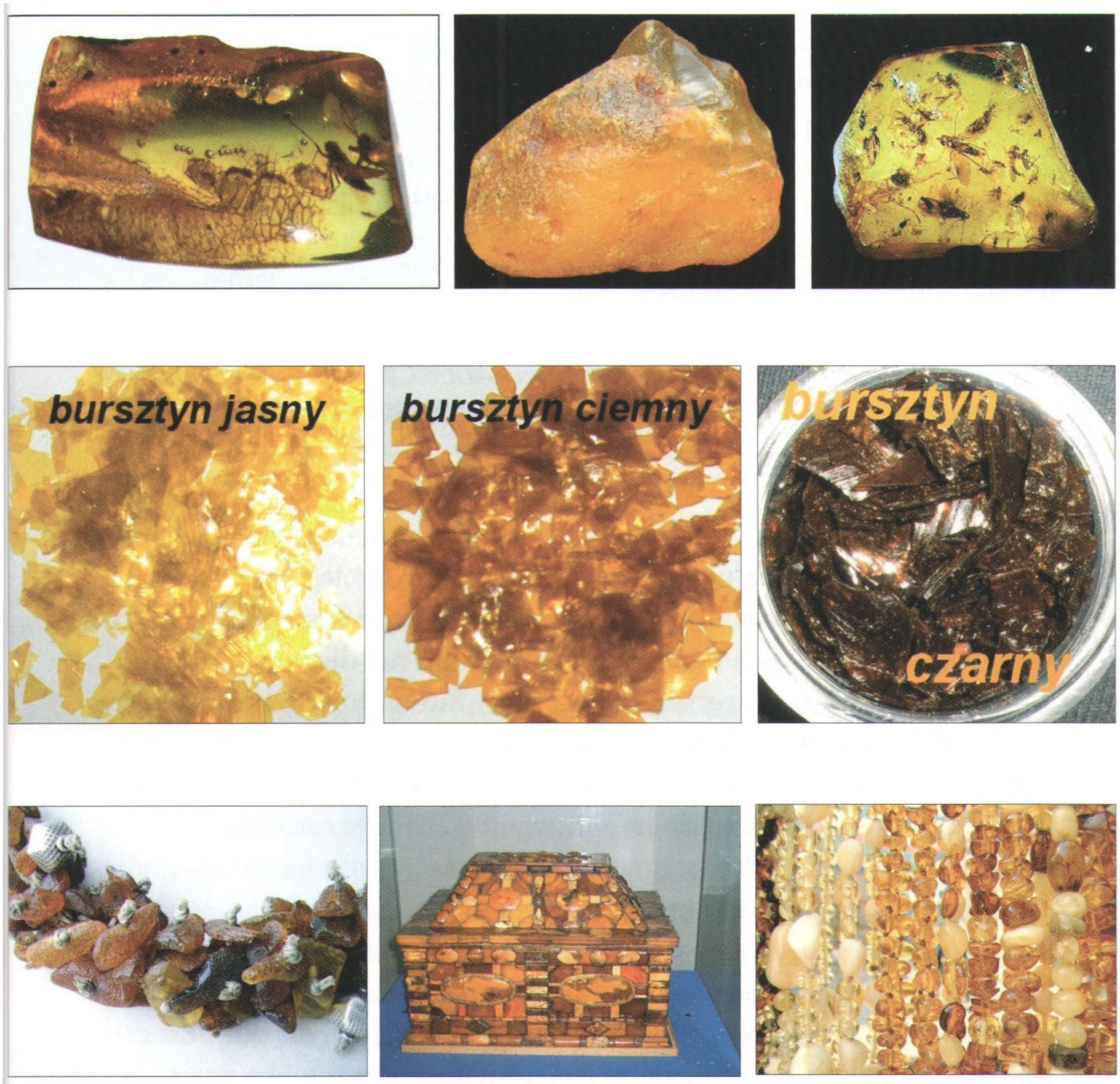
Znacznie lepiej przygotowane są strony poświęcone historii, geologii czy geografii bursztynu. Dla hasła „bursztyn historia" można wskazać 141 tys. stron, dla „bursztyn geologia' prawie 9 tys. wysoce profesjonalnych witryn, a dla hasła „bursztyn geografia" prawie 30 tys. stron o dużym potencjale edukacyjnym.

Zupełnie osobnym, w znacznym stopniu wysoce profesjonalnym działem jest bursztyn na stronach www w propozycji sprzedaży, obróbki, wyrobów jubilerskich oraz innych wyrobów z bursztynu. Stron wywoływanych hasłem „bursztyn sprzedaż" jest w sieci około 140 tys. Dominują wśród nich prezentacje sklepów, hurtowni, pracowni jubilerskich oraz tych, w których część asortymentu związana jest z bursztynem. Hasło „bursztyn sklep" jeszcze bardziej poszerza liczbę stron, których jest około 310 tys. „Bursztyn skup" to już tylko 13 tys., a „bursztyn cena" aż 423 tys. linków.

Znacznie ciekawsza jest jednak, pod względem marketingowym oraz dla promocji regionów, graficzna prezentacja bursztynu. Opcja „bursztyn" grafika zawiera ponad 70 tys. stron z dobrej jakości grafiką, prezentującą nie tylko wyroby poszczególnych pracowni, ale także ekspozycje muzealne, wystawy, galerie fotograficzne, a także bardzo bogate fotografie kolekcjonerskie i jubilerskie. Pierwsza z wywołanych w tej opcji stron zawiera dwadzieścia ujęć, wśród których na uwagę zasługują umieszczone poniżej zdjęcia, zgodne z subiektywnym wyborem autora.

Poza wymienionymi i w niewielkiej tylko części opisanymi licznymi stronami o charakterze marketingowym są jeszcze strony lokalnych, regionalnych i krajowych, polskich i zagranicznych organizacji turystycznych. Osobnym zagadnieniem są strony poświęcone muzeom bursztynu i jego wyrobów, strony wystaw, targów bursztynu, konferencji i seminariów naukowych o tematyce turystycznej oraz walorom i atrakcjom związanym z bursztynem, a także strony organizacji zajmujących się bursztynem profesjonalnie.

Ryc. 2. Wybór materiału fotograficznego z przykładowych stron poświęconych bursztynowi



Źródło: Materiał na podstawie stron internetowych:
www.polishartworld.com/upload/_ FCKEditor/Imag.; prac.us.edu.pl/~awini/bursztyn.jpg;
www.zgapa.pl/.../b/ Bursztynowa_szkatula.jpgwww.iswinoujscie.pl/.../8638_020320091.jpg;
www.dobra rada. com.pl/galerie/b/bursztyn-jasny...;
www.wrotapomorza.pl/.../bursztyn___2_.jpg;
www.bizuteria.katowice.pl/files/Bursztyn%20zb.

Tabl. 3. Strony poświęcone wybranym kategoriom prezentacji zagadnień związanych z bursztynem

Kategoria	Zawartość	Liczba stron www
Bursztynu targi	Targi, prezentacje, zaproszenia, info., organizacja, uczestnicy	491000
Bursztynu mistrzostwa	Mistrzostwa świata w poławianiu bursztynu	199000
Bursztynu konferencja	Seminaria naukowe, organizacja konferencji, hotele	174000
Bursztynu zasoby	Zasoby, analiza występowania, wydobycia, sprzedaży	128000
Bursztynu muzeum	Zasoby muzealne, prezentacje, wystawy, eksponaty, galerie	82400
Bursztynu występowanie	Występowanie, charakterystyka budowy, właściwości chemiczne	59400

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wybranych stron www przeglądarki Google.

Jak można ocenić z powyższego zestawienia, najbardziej medialnymi z punktu wiedzenia mediów elektronicznych są targi bursztynu. Na kolejnych miejscach znajdują także bardzo medialne mistrzostwa świata w jego poławianiu, nota bene organizowane po raz dwunasty w 2010 r. w Jantarze, w gminie Stegna. Liczne strony internetowe poświęcone za konferencjom, seminariom, ale przede wszystkim możliwościom ich organizacji w hotelach i pensjonatach w jakikolwiek sposób powiązanych z bursztynem. Do bardzo dobrze przygotowanych stron należą, mniej liczne niż w poprzednich kategoriach, prezentacje poświęcone zasobów, muzeom oraz występowaniu bursztynu.

Reasumując powyższą, z konieczności bardzo uproszczoną i zdecydowanie nie wyczerpującą zagadnienia, analizę zawartości stron www w Internecie z punktu widzenia treści turystycznych powiązanych z szeroko rozumianymi zagadnieniami związanymi z bursztynem, stwierdzić można, iż dominują prezentacje komercyjne, nastawione na informacje o noclegach. Kolejną grupę stron stanowią strony profesjonalne, prezentujące bursztyn praktycznie pod każdym kątem. Do najciekawszych stron należą te które utworzone zostały przez kolekcjonerów oraz osoby profesjonalnie zajmujące się przetwórstwem bursztynu. Znajdują się na łatwych do wywołania portalach lub można je odnaleźć dzięki bogatemu systemowi linków uzupełniających poszczególne prezentacje. Bardzo bogata jest strona graficzna oraz kartograficzna, której wybrane przy-

kłady pokazano w niniejszym opracowaniu, ale które w najmniejszym nawet stopniu nie wyczerpują tego ujęcia w sieci. Internet jako narzędzie stwarza nieprzebrane możliwości graficznej prezentacji materiałów, w wielu przypadkach bardzo dobrze wykorzystane przy prezentacjach marketingowych firm jubilerskich, hurtowni, sklepów oraz pracowni artystycznych projektujących biżuterię i ozdoby z bursztynu. Jednak, jak już powyżej przedstawiono, trudność stanowi próba znalezienia odpowiedniej informacji turystycznej, gdyż w praktyce całość potrzebnych danych podzielona jest na wiele portali. A znalezienie tych informacji wymaga czasu i starannej kwerendy danych, jak zresztą w wypadku każdego źródła, które zachwyca bogactwem materiału faktograficznego.

Summary

This presentation has been a research and an outline of www pages analyze from amber as a factor of developing touristic movement point o view. At the outline of article it has been discussed same chosen category of www pages according the amber contents, like history, geological aspects and geography of amber. The next group of pages been www information about touristic infrastructure like hotels, restaurants, shops and galleries, museums and exhibitions. The analyze focus on content pages from touristic point of view, including information important for organization and developing tourism movement. The article shows same example of www pages according maps, pictures and data connected with amber, as well as history of it and Amber route" in Poland and Europe. As a main part of the conclusion it has been found that even there has been more than 62 mln pages about amber and tourism it is extremely difficult to find this one, which present amber aspects of tourism. It is not only result of a great number of pages but as well a result of division touristic information connected with amber into a lot of portals and www pages.