
Bibliografia

1. Ackoff R.L., *Decyzje optymalne w badaniach stosowanych*, PWN, Warszawa 1969.
2. Ackoff R.L., *Zasady planowania w korporacjach*, PWE, Warszawa 1973.
3. Allaire Y., Firsirotu ME., *Myślenie strategiczne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
4. Ansoff H.I., McDonnell E.J., *Implanting Strategic Management*, Prentice Hall, New York 1990.
5. Antczak A., *Projektowanie strategii bezpieczeństwa Unii Europejskiej*, Wydawnictwo WSGE, Józefów 2010.
6. Antoszkiewicz J., *Metody heurystyczne*, PWE, Warszawa 1982.
7. Apanowicz J., *Metodologia nauk*, TNOiK, Toruń 2003.
8. *Badania operacyjne w przykładach i zadaniach*, K. Kukuła (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996.
9. Balcerowicz B., *Wprowadzenie do studiowania strategii*, Wydawnictwo AON, Warszawa 1996.
10. Baylis J., Wirtz J., Gray C.S. i inni, *Strategia we współczesnym świecie. Wprowadzenie do studiów strategicznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009.
11. Bednarczyk M., *Organizacje publiczne. Zarządzanie konkurencyjnością*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa – Kraków 2001.
12. Bednarski A., *Zarys teorii organizacji i zarządzania*, Dom Organizatora, Toruń 2001.
13. *Benchmarking – czyli uczenie się od innych*, „Zarządzanie na świecie” 1994, nr 7–8.

14. Bendell T., Boulter L., *Benchmarking*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000.
15. Berksdale H.C., Harris C.E., *Portfolio Analysis and The Produkt Life Cycle*, „Long Range Planning” 1982, Vol. 15, No 6.
16. Berliński L., Penc-Pietrzak I., *Inżynieria projektowania strategii przedsiębiorstwa. Konstrukcja i technologia*, Difin, Warszawa 2004.
17. *Bezpieczeństwo międzynarodowe po zimnej wojnie*, R. Zięba (red.), WAiP, Warszawa 2008.
18. *Bezpieczeństwo międzynarodowe. Teoria i praktyka*, K. Żukrowska, M. Grącik (red.), Wydawnictwo SGH, Warszawa 2006.
19. Bielecka M., *Nowe role międzynarodowych organizacji do spraw bezpieczeństwa*, [w:] *Bezpieczeństwo międzynarodowe po zimnej wojnie*, R. Zięba (red.), Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
20. Bielski M., *Organizacje: istota, struktury, procesy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1997.
21. Bładowski S., *Metody sieciowe w planowaniu i organizacji pracy*, PWE, Warszawa 1970.
22. Bloom P.N., Kotler Ph., *Strategies for High Market Share Companies*, „Harvard Business Review” 1975, Vol. 53.
23. Bolesta-Kukułka K., *Decyzje menedżerskie*, PWE, Warszawa 2003.
24. Borodako K., *Foresight w zarządzaniu strategicznym*, C.H. Beck, Warszawa 2009.
25. Brogan C., Smith J., *Zaufanie 2.0. Jak wywrzeć wpływ, zdobyć lojalność klientów i kreować markę*, Helion, Gliwice 2011.
26. Buzan B., Hansen L., *The Evolution of International Security Studies*, Cambridge University Press, Cambridge 2009.
27. Buzan B., Wæver O., Wild de J., *Security: A New Framework for Analysis*, Lynne Rienner Publishers, London 1998.
28. Cabała P., *Planowanie scenariuszowe w zarządzaniu bezpieczeństwem strategicznym przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2012.
29. Chodubski A.J., *Wstęp do badań politologicznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008.
30. Chwistecka-Dudek H., Sroka W., *Alianse strategiczne. Problemy teorii i dylematy praktyki*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000.
31. Ciborowski L., *Walka informacyjna*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2001.
32. Cieślarczyk M., Kuriata R., *Kryzysy i sposoby radzenia sobie z nimi*, Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Kupieckiej, Łódź 2005.
33. Czarnecki P., *Czy prezydent powinien być zadowolony? Zastosowanie metody SPACE do analizy strategicznej firmy*, [w:] *Zarządzanie strategiczne i operacyjne. Studia przypadków*, M. Lisiński (red.), Wyższa Szkoła Biznesu National – Louis University, Nowy Sącz 1998.
34. Czarnecki P., *Analiza kluczowych czynników sukcesu*, [w:] *Zarządzanie strategiczne i operacyjne. Studia przypadków*, M. Lisiński (red.), Wyższa Szkoła Biznesu National – Louis University, Nowy Sącz 1998.

35. Czerwiński A., Czerwiński J., Łastowska A., *Teoria i praktyka podejmowania decyzji kierowniczych. Przewodnik metodyczny*, Dom Organizatora, Toruń 2001.
36. Czerwiński A., *Przemiany na rynkach informacji*, Uniwersytet Opolski, Opole 2011.
37. Daniluk P., *Zarządzanie strategiczne. Analiza strategiczna organizacji*, Wydawnictwo AON, Warszawa 2008.
38. Dawidczyk A., Gryz J., Koziej S., *Zarządzanie strategiczne bezpieczeństwem. Teoria – praktyka – dydaktyka*, Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi, Łódź 2008.
39. Dobek-Ostrowska B., Fras J., Ociepka B., *Teoria i praktyka propagandy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 1999.
40. Drażek Z., Niemczynowicz B., *Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem*, PWE, Warszawa 2003.
41. Ducot C., Lubben G.J., *A Typology for Scenarios*, „Future” No. 1/1980.
42. Durlik I., *Restrukturyzacja procesów gospodarczych. Reengineering. Teoria i praktyka*, Placet, Warszawa 1998.
43. Faulkner D., Bowman C., *Strategie konkurencji*, Gebethner & S-ka, Warszawa 1996.
44. Ficoń K., *Inżynieria zarządzania kryzysowego. Podejście systemowe*, BEL Studio, Warszawa 2007.
45. Filar E., Skrzypek J., *Biznes plan*, Poltext, Warszawa 2000.
46. Filipiak-Dylewska B., *Zarządzanie strategiczne. Elementy teorii. Zadania. Ćwiczenia. Case study*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2001.
47. Flakiewicz W., *Podejmowanie decyzji kierowniczych*, PWE, Warszawa 1971.
48. Flakiewicz W., *Systemy informacyjne w zarządzaniu. Uwarunkowania, technologia, rodzaje*, C.H. Beck, Warszawa 2002.
49. Fudaliński J., *Analizy sektorowe w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Antykwa, Kraków–Kluczbork 2002.
50. Gajdzik B., Jama B., *Analiza strategiczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem*, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010.
51. Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2014.
52. Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J., *Zarządzanie strategiczne dla inżynierów*, PWE, Warszawa 2013.
53. Gliński B., Kuc B.R., Fołtyn H., *Menedżeryzm. Strategie. Zarządzanie*, Key Text, Warszawa 2000.
54. Gliński B., Kuc B.R., Szczepankowski P., *Zarządzanie strategiczne. Geneza. Rozwój. Priorytety*, Key Tex, Warszawa 1996.
55. Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
56. Godet M., *Creating futures. Scenario Planning as a Strategic Management Tool*, Economica, Paris 2006.
57. Gołębiowski T., *Zarządzanie strategiczne. Planowanie i kontrola*, Difin, Warszawa 2001.

58. Grant R.M., *Współczesna analiza strategii*, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011.
59. Griffin R. W., *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN, Warszawa 2002.
60. Gryz J. *Zarys podstaw teorii bezpieczeństwa*, Wydawnictwo AON, Warszawa 2010.
61. Grzybowski M., *Metodyka projektowania i wdrażania strategii marketingowych w przedsiębiorstwach gospodarki morskiej w warunkach transformacji gospodarczej*, Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu w Gdyni, Gdynia 1998.
62. Hatch M. J., *Teoria organizacji*, PWN, Warszawa 2002.
63. Heijden K. van der, *Planowanie scenariuszowe w zarządzaniu strategicznym*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000.
64. Huzarski M., *Zmienne podstawy bezpieczeństwa i obronności państwa*, Wydawnictwo AON, Warszawa 2009.
65. *Information Operations. Warfare and the hard reality of soft Power*, L. Armistead (red.), Brassey's Inc., Washington 2004.
66. Jabłoński W., *Kreowanie informacji. Media relations*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
67. Jajuga T. i K., Wrzosek K i S., *Elementy teorii systemów i analizy systemowej*, Akademia Ekonomiczna im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 1992.
68. Janas K., Rawski M., *Identyfikacja i analiza sytuacji strategicznych jednostek biznesu w Krosnieńskich Hutach Szkła „Krosno” SA, [w:] Zarządzanie i przedsiębiorczość. Studia polskich przypadków. Część II*, J. Altkorn (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa–Kraków 1997.
69. Jarecka U., *Propaganda wizualna słusznej wojny. Media wizualne XX wieku wobec konfliktów zbrojnych*, IFIS PAN, Warszawa 2008.
70. Jemioło T., Dawidczyk A., *Wprowadzenie do metodologii badań bezpieczeństwa*, Wydawnictwo AON, Warszawa 2008.
71. Jędrzejewski S., *Radiofonia publiczna w Europie w erze cyfrowej*, Universitas, Kraków 2010.
72. Johnson G., Scholes K., Whittington R., *Podstawy strategii*, PWE, Warszawa 2010.
73. Kaleta A., *Strategia konkurencji w przemyśle*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001.
74. Kamiński Ł., *Technologia i wojna przyszłości. Wokół nuklearnej i informacyjnej rewolucji w sprawach wojskowych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009.
75. Kaplan R.S., Norton D. P., *Strategiczna karta wyników. Jak przelożyć strategię na działanie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
76. Karciaz M., Dutko M., *Informacja w Internecie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
77. Karlof B., Ostblom S., *Benchmarking – równaj do najlepszych*, Biblioteka Menedżera i Bankowca, Warszawa 1995.
78. Karpiński A., *Co trzeba wiedzieć o studiach nad przyszłością*, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.
79. Karpiński A., *Jak tworzyć długookresową strategię dla kraju i regionu, Metodyka strategicznego myślenia o przyszłości*, Elipsa, Warszawa 2002.

80. Kisielicki J., Sroka H., *Systemy informacyjne biznesu. Informatyka dla zarządzania*, Placet, Warszawa 2001.
81. Koch R., *Strategia. Jak opracować i wprowadzić w życie najskuteczniejszą strategię*. Przewodnik, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998.
82. Koch R., *Zasada 80/20. Lepsze efekty mniejszym nakładem sił i środków*, Medium, Warszawa 2003.
83. Komorowski S.M., *Scenariusz jako metoda diagnozy i prognozy*, Uniwersytet Warszawski, Warszawa 1988.
84. Koziński J., *Psychologia procesów przeddecyzyjnych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1969.
85. Koziński J., *Psychologiczna teoria decyzji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1975.
86. Kozub M., *Strategiczne środowisko bezpieczeństwa*, [w:] *Wprowadzenie do strategii bezpieczeństwa*, Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania, Warszawa 2010.
87. Krajewska B., *Telewizja w recepcji dorosłych – studentów*, Wydawnictwo UKSW, Warszawa 2009.
88. Krawiec F., *Strategiczne myślenie w firmie*, Difin, Warszawa 2003.
89. Kreikebaum H., *Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997.
90. Krzyżanowski L., *Podstawy nauki zarządzania*, PWN, Warszawa 1985.
91. Kukliński A., *Europa 2050 – wyzwania globalne – wybory strategiczne – otwarte scenariusze*, [w:] *Europa w perspektywie roku 2050*, Komitet Prognoz „Polska 2000 Plus”, Warszawa 2007.
92. Kuźniar R., *Między polityką a strategią*, [w:] *Między polityką a strategią*, R. Kuźniar (red.), Fundacja Studiów Międzynarodowych, Warszawa 1994.
93. Kuźniar R., *Polityka i siła. Studia strategiczne – zarys problematyki*, Scholar, Warszawa 2005.
94. Liedel K., Piasecka P., Aleksandrowicz T.R., *Analiza informacji. Teoria i praktyka*, Difin, Warszawa 2012.
95. Liedel K., Serafin T., *Otwarte źródła informacji w działalności wywiadowczej*, Difin, Warszawa 2011.
96. Ling R., Donner J., *Komórka. Komunikacja mobilna*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
97. Lisiecki M., *Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym*, Wydawnictwo Naukowe Łośgraf, Warszawa 2011.
98. Lisiński M., *Metody planowania strategicznego*, PWE, Warszawa 2004.
99. Luttwak E.N., *Strategy. The logic of war and peace*, The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, 2003.
100. Madej M., *Zagrożenia asymetryczne bezpieczeństwa państw obszaru transatlantyckiego*, Polski Instytut Spraw Międzynarodowych, Warszawa 2007.
101. Malawski M., Wieczorek A., Sosnowska H., *Konkurencja i kooperacja. Teoria gier w ekonomii i w naukach społecznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.

102. Marchesnay M., *Zarządzanie strategiczne. Geneza i rozwój*, Poltext, Warszawa 1994.
103. McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
104. Michniak J., *Dowodzenie i łączność*, Wydawnictwo AON, Warszawa 2005.
105. Michniak J., *Kierowanie mobilnymi systemami łączności wojsk lądowych. Część I. Główne problemy*, Wydawnictwo AON, Warszawa 2002.
106. Mikołajczyk Z., *Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
107. Mroczko F., *Zarządzanie kryzysowe w sytuacji zagrożeń niemilitarnych. Zarys problemów regionu dolnośląskiego*, Praca Naukowa Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wałbrzych 2012.
108. Mrozowska S., *Strategia jako koncepcja działania politycznego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010.
109. *Narodowy Program Foresight „Polska 2020”*, Instytutu Podstawowych Problemów Techniki PAN, Instytutu Nauk Ekonomicznych PAN, Pentor Research International, Warszawa 2009.
110. *National Security Strategy*, White House, Washington 2010.
111. Nowak E., Nowak M., *Zarys teorii bezpieczeństwa narodowego*, Difin, Warszawa 2011.
112. Nowakowska-Krystman A., *Analiza strategiczna organizacji terrorystycznej*, [w:] P. Daniluk, E. Mazur-Cieślak, A. Nowakowska-Krystman, *Metodologia analizy otoczenia podmiotu. Ocena bieżących i przyszłych zagrożeń metodami analizy strategicznej. Przypadek organizacji terrorystycznych*, Wydawnictwo AON, Warszawa 2014.
113. Nowakowska-Krystman A., *Metody analizy strategicznej w identyfikacji zagrożeń bezpieczeństwa organizacji, systemów, państwa*, [w:] *Bezpieczeństwo granic Rzeczypospolitej Polskiej*, Wyższa Szkoła Administracji Publicznej im. Stanisława Staszica, Białystok 2011.
114. Nosal C.S., *Psychologia myślenia i działania menedżera*, Akade, Warszawa 2001.
115. Obłój K., *Pasja i dyscyplina strategii. Jak z marzeń i decyzji zbudować sukces firmy*, Poltext, Warszawa 2010.
116. Obłój K., *Strategie organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej*, PWE, Warszawa 2001.
117. Obłój K., *Strategie organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej*, PWE, Warszawa 2007.
118. Oleński J., *Ekonomika informacji. Metody*, PWE, Warszawa 2003.
119. Olszewska B., *Współczesne uwarunkowania zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wybrane zagadnienia*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001.
120. O'Shaughnessy J., *Metodologia decyzji*, PWE, Warszawa 1975.
121. Penc-Pietrzak I., *Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcje i stosowanie*, C.H. Beck, Warszawa 2003.

122. Penc-Pietrzak I., *Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie*, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.
123. Penc-Pietrzak I., *Strategie biznesu i marketingu*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000.
124. Peppard J., Rowland P., *Re-engineering*, Gebethner & Ska, Warszawa 1997.
125. Peters T., Waterman R.H., *In Search of Excellence*, Haper & Row, New York 1982.
126. Piekarczyk A., Zimmiewicz K., *Myślenie sieciowe w teorii i praktyce*, PWE, Warszawa 2010.
127. Pierścionek Z., *Strategie rozwoju firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
128. Pierścionek Z., *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
129. Pillkahn U., *Using trends and Scenarios as Tools for Strategy Development*, Publicis Corporate Publishing, Erlangen, 2008.
130. Piórko K., *Władza korporacji transnarodowych w stosunkach międzynarodowych*, Grado, Toruń 2008.
131. Pisarek W., *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
132. *Planowanie strategiczne*, A. Klasik (red.), PWE, Warszawa 1993.
133. *Podstawy dowodzenia*, J. Kręcikij, J. Wołęjszo (red.), Wydawnictwo AON, Warszawa 2007.
134. *Podstawy wyborów strategicznych w przedsiębiorstwach*, E. Urbanowska-Sojkin (red.), PWE, Warszawa 2011.
135. *Podstawy zarządzania informacją*, J. Czekał (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2012.
136. Polak A., Paździołek P., *Wojna, konflikt, kryzys*, Wydawnictwo AON, Warszawa 2011.
137. *Popularny słownik języka polskiego*, B. Dunaj (red.), Wilga, Warszawa 2002.
138. Porter M. E., *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, PWE, Warszawa 1996.
139. Poulet B., *Śmierć gazet i przyszłość informacji*, Wydawnictwo Czarne, Wołowiec 2011.
140. *Procedura opracowania raportu cząstkowego do raportu o zagrożeniach*, Rządowe Centrum Bezpieczeństwa, Warszawa 2010.
141. *Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowania*, M. Cieślak (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997.
142. Rajzer M., *Strategie dywersyfikacji przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 2001.
143. Ralston B. i Wilson I., *Developing Strategies In Uncertain Times*, Thomson South-Western, Mason 2006.
144. Ringland G., *Scenario Planning. Managing for the Future*, John Wiley & Sons, Lit, Chichester 2006.
145. Romanowska M., *Alianse strategiczne przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 1997.
146. Romanowska M., *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2004.

147. Rutkowski C., *Przegląd strategiczny jako narzędzie polityki*, Elipsa, Warszawa 2003.
148. Rybicki J.M., *Nawigacja strategiczna. Komputerowe wspomaganie analizy strategicznej przedsiębiorstwa*, Wolters Kluwer business, Kraków 2007.
149. Sabak Z., *Strategia. Ewolucja paradygmatu. Konkluzja na XXI wiek*, Wydawnictwo AON, Warszawa 2012.
150. Sadowski W., *Decyzje i prognozy*, PWE, Warszawa 1977.
151. Seidl M., Simak L., Zamiar Z., *Aktualne zagadnienia zarządzania kryzysowego*, Oficyna Wydawnicza NDiO, Wrocław 2009.
152. Shih C., *Era facebooka. Wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami*, Helion, Gliwice 2012.
153. Sienkiewicz P., *Inżynieria systemów kierowania*, PWE, Warszawa 1988.
154. Sigismund H., Floyd S. W., Sherman H. D., Terjesen S., *Zarządzanie strategiczne. Podejście zasobowe*, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
155. *Słownik terminów z zakresu bezpieczeństwa narodowego*, „Myśl wojskowa” 6/2002.
156. *Słownik wyrazów obcych PWN*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
157. Smolarek M., *Planowanie strategiczne w małej firmie*, Humanitas, Sosnowiec 2008.
158. *Spółeczeństwo informacyjne*, J. Papińska-Kacperk (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
159. Stabryła A., *Podstawy zarządzania firmą – modele, metody, praktyka*, Antykwa, Kraków-Kluczbork 2001.
160. Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa–Kraków 2000.
161. Stacewicz J., *Megatrendy a strategia i polityka rozwoju*, Elipsa, Warszawa 1996.
162. Stachak S., *Wstęp do metodologii nauk ekonomicznych*, Książka i Wiedza, Warszawa 1997.
163. Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., *Globalizacja. Strategia i zarządzanie*, Felberg SJA, Warszawa 2001.
164. Stefanowicz B., *Informacja*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2010.
165. Stoner J.A.F., Freeman R.E., Gilbert D.R., *Kierowanie*, PWE, Warszawa 1999.
166. *Stosunki międzynarodowe. Geneza, struktura, dynamika*, E. Haliżak, R. Kuźniar (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2006.
167. *Strategia Bezpieczeństwa Narodowego Rzeczypospolitej Polskiej*, BBN, Warszawa 2007.
168. *Strategia lizbońska – droga do sukcesu zjednoczonej Europy. Wyzwania członkostwa*, Urząd Komitetu Integracji Europejskiej, Warszawa 2002.
169. *Strategia rozwoju Polski do roku 2020. Synteza*, Elipsa, Warszawa 2001.
170. *Strategia rozwoju systemu bezpieczeństwa narodowego Rzeczypospolitej Polskiej 2022*, Rada Ministrów, Warszawa 2013.
171. *Strategie rozwoju przedsiębiorstwa. Metody analizy – przykłady*, S. Jurek-Stępień (red.), Wydawnictwo SGH, Warszawa 2007.

172. *Strategiczny Przegląd Obrony. Profesjonalne Siły Zbrojne RP w nowoczesnym państwie. Raport*, Ministerstwo Obrony Narodowej, Warszawa 2011.
173. STRATEGOR, *Zarządzanie firmą. Strategie. Struktury. Decyzje. Tożsamość*, PWE, Warszawa 1999.
174. Sułek M., *Metody i techniki badań stosunków międzynarodowych*, Wydawnictwo ASPRA-JR, Warszawa 2004.
175. Sułek M., *Prognozowanie i symulacje międzynarodowe*, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2010.
176. Supernat J., *Techniki decyzyjne i organizacyjne*, Kolonia Limited, Wrocław 2000.
177. Sutherland J., Canwell D., *Klucz do zarządzania strategicznego. Najważniejsze teorie, pojęcia, postaci*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
178. *System reagowania kryzysowego*, J. Gryz, W. Kitler (red.), Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2007.
179. *Świat w 2025. Scenariusze Narodowej Rady Wywiadu USA*, Alfa Sagittarius, Kraków 2009.
180. Trocki M., *Outsourcing*, PWE, Warszawa 2001.
181. Tyrańska M., Walas-Trębacz J., *Wykorzystanie metod analizy strategicznej w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2010.
182. Tyszka T., *Analiza decyzyjna i psychologiczna decyzji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1986.
183. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., *Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem*, PWE, Warszawa 2004.
184. Vollmuth H.J., *Controlling. Instrumenty od A do Z*, Placet, Warszawa 2000.
185. Wawrzyniak B., *Decyzje kierownicze w teorii i praktyce zarządzania*, PWE, Warszawa 1980.
186. Wit B., Meyer R., *Synteza strategii*, PWE, Warszawa 2007.
187. *Wokół mediów ery Web 2.0*, B. Jung (red.), Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010.
188. Wróblewski R., *Elementy metodologii badań w strategii wojskowej*, Wydawnictwo AON, Warszawa 1993.
189. Wróblewski R., *Metodologia strategii wojskowej*, Wydawnictwo AON, Warszawa 1997.
190. Zaleśkiewicz T., *Psychologia inwestora giełdowego. Wprowadzenie do behawioralnych finansów*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003.
191. *Zarządzanie kryzysowe, obrona cywilna kraju, ochrona informacji niejawnych*, S. Mazur (red.), AWF Katowice, Katowice 2003.
192. *Zarządzanie strategiczne. Koncepcje. Metody*, R. Krupski (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001.
193. *Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem na przykładach*, E. Urbanowska-Sojkin (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2002.
194. *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, A.K. Koźmiński, W. Piotrowski (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.

195. Zelek A., *Zarządzanie strategiczne. Diagnozy. Decyzje. Strategie*, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin 2000.
196. Zaleśkiewicz T., *Psychologia inwestora giełdowego. Wprowadzenie do behawioralnych finansów*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003.
197. Zięba R., *Pozimnowojenny paradygmat bezpieczeństwa międzynarodowego*, [w:] *Bezpieczeństwo międzynarodowe po zimnej wojnie*, R. Zięba (red.), Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
198. Zimniewicz K., *Współczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2003.
199. Żebrowski A., *Wywiad i kontrwywiad XXI wieku*, Wydawnictwo WSEiI w Lublinie, Lublin 2010.
200. Żukrowska K., *Pojęcie bezpieczeństwa i jego ewolucja*, [w:] *Bezpieczeństwo międzynarodowe. Teoria i praktyka*, K. Żukrowska, M. Grącik (red.), Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie, Warszawa 2006.

Źródła internetowe:

- <http://bip.abw.gov.pl/bip/struktura/47,Struktura-organizacyjna.html> (dostęp z dnia 17.08.2014)
- <http://csis.org/topics> (dostęp z dnia 16.03.2013)
- <http://foresight.polska2020.pl/cms/> (dostęp z dnia 20.12.2013)
- <http://foresight.polska2020.pl/cms/pl/oprogramie/metodyka.html> (dostęp z dnia 20.12.2013)
- <http://foresight.polska2020.pl/cms/pl/oprogramie/etapy.html> (dostęp z dnia 20.12.2013)
- <http://rcb.gov.pl/wp-content/uploads/procedura.pdf>
- <http://www.abw.gov.pl/portal/pl/4/63/Zadania.html> (dostęp z dnia 16.03.2013)
- <http://www.aw.gov.pl/pol/agencja/organizacja.html> (dostęp z dnia 17.08.2014)
- <http://www.aw.gov.pl/pol/agencja/przedmiot-dzialania-agencji.html> (dostęp z dnia 16.03.2013).
- <http://www.sgwp.wp.mil.pl/pl/5.html> (dostęp z dnia 17.08.2014)
- <http://www.skw.gov.pl/strukturaorganizacyjna.htm?lev1=0> (dostęp z dnia 17.08.2014)
- <http://www.sww.gov.pl/pl/4.html> (dostęp z dnia 17.08.2014)