

## WSTĘP

Konkurencja jest zjawiskiem immanentnie związanym z gospodarką i najogólniej rzecz ujmując sprowadza się do rywalizacji pomiędzy przedsiębiorcami – podmiotami działalności gospodarczej. Ponieważ rywalizacja ta jest korzystna z punktu widzenia zarówno interesów przedsiębiorców, jak i konsumentów ale jednocześnie bywa ona częstokroć ograniczana, zniekształcana, a nawet eliminowana, konieczne staje się stworzenie mechanizmów i instrumentów chroniących konkurencję.

Celem niniejszego opracowania jest uzasadnienie potrzeby posłużenia się przez ustawodawcę różnymi konstrukcjami prawnymi odnoszącymi się do kwestii ochrony konkurencji, prezentacja tych konstrukcji, w tym w szczególności środków normatywnych zmierzających do zapewnienia zaistnienia konkurencji, która mogłaby zostać oceniona jako wolna, uczciwa, równoprawna, niezakłócona i skuteczna.

Punktem wyjścia dla realizacji tak zakreślonego celu powinno być, jak się wydaje, odniesienie się do istoty zjawiska konkurencji, wskazanie na potrzebę, cele i podstawy prawne jego ochrony. Konieczne jest także dokonanie konstatacji, iż konkurencja jako rywalizacja rynkowa realizowana jest przy udziale przedsiębiorców, co oznacza, że właśnie te podmioty, ich zachowania i czynności mają znaczący wpływ na kształt i cechy konkurencji oraz że przedsiębiorcy jako podmioty konkurencyjnej działalności gospodarczej są zarazem adresatami porządkujących i dyscyplinujących działań prawodawcy i organów stosujących prawo konkurencji. Właściwe jest zatem wskazanie na status prawny poszczególnych kategorii przedsiębiorców i na cechy prawne prowadzonej przez nie działalności gospodarczej, ale nadto również na „obszar” funkcjonowania tych podmiotów, jakim jest rynek właściwy. Nie sposób nie dostrzegać przy tym roli instytucji i organów ochrony konkurencji wyposażonych w odpowiednie kompetencje pozwalające im podejmować różnego rodzaju działania, w interesie publicznym, w celu ochrony mechanizmu konkurencyjnego.

Dopiero na powyżej zakreślonym tle możliwe stanie się zaprezentowanie i zanalizowanie charakteru prawnego różnorodnych, znajdujących zastosowanie w odmiennych okolicznościach i sytuacjach kompleksowych środków ochrony konkurencji. Podejmowane są one w szczególności w sferach i w stosunku do: praktyk ograniczających konkurencję i zbiorowe interesy konsumentów, nadmiernej

koncentracji, nieuczciwych zachowań i praktyk rynkowych, a także podejmowania działalności gospodarczej przez niektóre osoby fizyczne. Szczególnymi obszarami ochrony konkurencji są sfery wydatkowania środków publicznych, a mianowicie zamówienia publiczne i pomoc publiczna dla przedsiębiorców, ponieważ wydatkowanie takich środków powinno pozostawać w zgodzie z interesem publicznym i uwzględniać reguły konkurencji.

Niniejsze opracowanie może, jak się wydaje, służyć zarówno potrzebom dydaktycznym, związanym z przyswajaniem wiedzy z zakresu prawa ochrony konkurencji, jak i może także być wykorzystane przez praktyków prawa. Prezentuje ono poglądy wyrażone w doktrynie i orzecznictwie, przy czym zasadniczą jego część stanowi analiza obowiązujących przepisów prawa oraz komentarz odnoszący się do tych przepisów.

Książka uwzględnia stan prawny na 18 stycznia 2015 roku, a więc dzień wejścia w życie znowelizowanej ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.