

Bibliografia

- Altkorn J. (red.), *Podstawy marketingu*, Instytut Marketingu, Kraków 2004.
- Anderson C., *Długi ogon. Ekonomia przyszłości – każdy konsument ma głos*, Media Rodzina, Poznań 2008.
- Antoszkiewicz J., *Firma wobec zagrożeń. Identyfikacja problemów*, POLTEXT, Warszawa 1997.
- Antoszkiewicz J., *Metody zarządzania*, POLTEXT, Warszawa 2007.
- Bajdak A. (red.), *Internet w marketingu*, PWE, Warszawa 2003.
- Bauer K., *Zarządzanie informacjami w procesie upadłościowo-naprawczym przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009.
- Bendell T., *Benchmarking. Jak uzyskać przewagę nad konkurencją*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000.
- Blythe J., *Komunikacja marketingowa*, PWE, Warszawa 2002.
- Bonikowska M., *Podręcznik zarządzania projektami miękkimi w kontekście Europejskiego Funduszu Społecznego*, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2006.
- Borowiecki R., Kwieciński M. (red.), *Informacja w zarządzaniu procesem zmian*, Zakamycze, Kraków 2003.
- Brilman J., *Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2002.
- Brzeziński M., *Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi*, Difin, Warszawa 2001.
- Budzyński W., *Wizerunek równoległy. Nowa szansa promocji firmy i marki*, Poltext, Warszawa 2008.
- Buk H., *Nowoczesne zarządzanie finansami. Planowanie i kontrola*, C.H. Beck, Warszawa 2006.
- Czekaj J. (red.), *Rynki, instrumenty i instytucje finansowe*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
- Czubala A., *Dystrybucja produktów*, PWE, Warszawa 2001.
- Czubala A. (red.), *Podstawy marketingu*, PWE, Warszawa 2012.
- Davis A., *Public Relations*, PWE, Warszawa 2007.
- Dietl J., *Marketing*, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1985.

- Dębski M., *Kreowanie silnej marki*, PWE, Warszawa 2009.
- Drucker P., *Zarządzanie XXI wieku – wyzwania*, New Media, Warszawa 2010.
- Duliniec E., *Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
- Dylewski M., Filipiak B., *Zarządzanie finansami projektu europejskiego*, C.H. Beck, Warszawa 2009.
- Edvinsson L., *Kapitał intelektualny*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
- Faulkner D., Bowman C., *Strategie konkurencji*, Felberg SJA, Warszawa 1999.
- Fornalczyk A., *Biznes a ochrona konkurencji*, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków 2007.
- Fudaliński J., *Analizy sektorowe w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Antykwa, Kraków 2002.
- Gabryelczyk R., *ARIS w modelowaniu procesów biznesu*, Difin, Warszawa 2006.
- Garbarski L. (red.), *Marketing. Kluczowe pojęcia i praktyczne zastosowania*, PWE, Warszawa 2011.
- Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1994.
- Grandys A., *Marketing i technologia informacyjna. O związkach strategii marketingowych*, LODART, Łódź 2000.
- Griffin R., *Podstawy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996.
- Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T., *Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2008.
- Grzanka I., *Kapitał społeczny w relacjach z klientami*, CeDeWu.pl, Warszawa 2009.
- Grzeszczyk T., *Ocena Projektów Europejskich 2007–2013*, Placet, Warszawa 2009.
- Hatch M.J., *Teoria organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
- Hermaniuk T., *Podstawy badań marketingowych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2005.
- Jurek-Stępień S. (red.), *Konkurencyjność, marketing, informacja*. (Materiały i Prace Instytutu Funkcjonowania Gospodarki Narodowej, t. 83), Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2002.
- Kaczmarek J., *Produkt turystyczny. Pomysł. Organizacja. Zarządzanie*, PWE, Warszawa 2005.
- Kaden R.J., *Badania marketingowe*, PWE, Warszawa 2008.
- Kindlarski E., *Jakość wyrobów*, PWN, Warszawa 1988.
- Kłeczek R., *Marketing. Jak to się robi*, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław 1992.
- Knecht Z., *Zarządzanie i planowanie marketingowe*, C.H. Beck, Warszawa 2005.
- Korzeniowski L.F., *Menedżment. Podstawy zarządzania*, EAS, Kraków 2010.
- Kosińska E. (red.), *Marketing międzynarodowy Zarys problematyki*, PWE, Warszawa 2008.

- Kotler P., *Dziesięć śmiertelnych grzechów marketingu*, PWE, Warszawa 2005.
- Kotler P., *Marketing*, Rebis, Poznań 2005.
- Kotler P., *Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Wydawnictwo FELBERG SJA, Warszawa 1999.
- Kotler P., *Marketing lateralny*, PWE, Warszawa 2004.
- Kotler P., *Marketing od A do Z*, PWE, Warszawa 2004.
- Kowalczyk L., *Biznes plan czyli jak poznać kredytobiorcę*, Twigger SA, Warszawa 1996.
- Koźmiński A., Jemielniak D., *Zarządzanie od podstaw*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
- Lachiewicz S., *Menedżerowie w strukturach władzy organizacji gospodarczych*, PWE, Warszawa 2007.
- Lisiński M., *Metody planowania strategicznego*, PWE, Warszawa 2004.
- Majewski P., *Czas na e-biznes*, Helion, Gliwice 2007.
- Mazurek-Łopacińska K., *Orientacja na klienta w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2002.
- Mohr A., *Zarządzanie wzrostem firmy*, Helion, Gliwice 2006.
- Mołęda-Zdziech M., *Komunikowanie w perspektywie ekonomicznej i społecznej*, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2001.
- Mruk H., Rutkowski I.P., *Strategia produktu*, PWE, Warszawa 2001.
- Niedbała B., Sierpińska M., *Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie. Centra odpowiedzialności w teorii i praktyce*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
- Nita B., *Rachunkowość w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem*, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2008.
- Nowak E. (red.), *Controlling w działalności przedsiębiorstwa*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2011.
- Oblój K., *Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej*, PWE, Warszawa 1998.
- Oblój K., *Strategia organizacji*, PWE, Warszawa 2001.
- Peeling N., *Błyskotliwy menedżer. Co dobry menedżer wie, robi i mówi*, PWE, Warszawa 2010.
- Pieczykolan R., *Informacja marketingowa*, PWE, Warszawa 2005.
- Porter, M.E., *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, PWE, Warszawa 1992.
- Razjer M., *Strategie dywersyfikacji przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 2001.
- Rutkowski A., *Zarządzanie finansami*, PWE, Warszawa 2007.
- Rytelewska G. (red.), *Bankowość detaliczna. Potrzeby, szanse i zagrożenia*, PWE, Warszawa 2005.
- Sierpińska M., *Zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997.

- Sierpińska M. (red.), *System raportowania wyników w controllingu operacyjnym*, VIZJA PRESS&IT, Warszawa 2007.
- Silk A.J., *Czym jest marketing*, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2008.
- Skowronek-Mielczarek A., *Małe i średnie przedsiębiorstwa. Źródła finansowania*, C.H. Beck, Warszawa 2003.
- Sławińska M., (red.), *Kompendium wiedzy o handlu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
- Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
- Stonehouse G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., *Globalizacja. Strategia i zarządzanie*, Wydawnictwo FELBERG SJA, Warszawa 2001.
- Strużycki M. (red.), *Zarządzanie przedsiębiorstwem*, Difin, Warszawa 2004.
- Strużycki M., Nowacki R., *Reklama w przedsiębiorstwie*, Difin, Warszawa 2002.
- Śmigiełska G., *Kreowanie przewagi konkurencyjnej w handlu detalicznym*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2007.
- Szalczyk Z., *Fundusze Unijne dla Gospodarki Żywnościowej*, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2010.
- Trojanowski M., *Marketing bezpośredni. Koncepcja – zarządzanie – instrumenty*, PWE, Warszawa 2010.
- Urbaniak M., *Systemy zarządzania w praktyce gospodarczej*, Difin, Warszawa 2006.
- Wachowiak P., *Profesjonalny menedżer. Umiejętność pełnienia ról kierowniczych*, Difin, Warszawa 2001.
- Waniowski P., *Strategie cenowe*, PWE, Warszawa 2003.
- Waniowski P., Sobotkiewicz M., *Marketing. Zagadnienia podstawowe*, Placet, Warszawa 2006.
- Ward M., *50 najważniejszych problemów zarządzania*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1997.
- Węclawski J., *Venture capital. Nowy instrument finansowania przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997.
- Wędzki D., *Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego*, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2006.
- Witek L., *Merchandising w małych i dużych firmach handlowych*, C.H. Beck, Warszawa 2007.
- Wojciechowski T., *Marketingowo-logistyczne zarządzanie przedsiębiorstwem*, Difin, Warszawa 2011.
- Wójciak M., *Metody oceny ryzyka kredytowego*, PWE, Warszawa 2007.
- Zboralski M., *Nazwy firm i produktów*, PWE, Warszawa 2000.

Pozostałe źródła

Ministerstwo Gospodarki i Pracy, Departament Przedsiębiorczości, *Venture Capital – szansą dla przedsiębiorczych*, Warszawa 2005.

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, *Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014–2020* (projekt), Warszawa 2013.

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, *Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014–2020* (projekt), Warszawa 2013.

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, *Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014–2020* (projekt wersja 3.0), Warszawa 2013.

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, *Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014–2020* (projekt), Warszawa 2013.