

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
CZĘŚĆ I	
CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ I WDROŻENIOWEJ	
Rozdział 1	
Działalność innowacyjna	15
1.1. Proces innowacyjny i powiązania w działalności innowacyjnej	15
1.2. Od kreatywności do innowacji	22
1.3. Procesy i subprocesy kreatywności i innowacji	27
1.4. Wdrażanie innowacji jako pomost między teorią a praktyką działalności innowacyjnej	33
Rozdział 2	
Działalność wdrożeniowa	39
2.1. Przedsiębiorstwo i systemy produkcyjne jako podstawowe ogniwa działalności wdrożeniowej	39
2.2. Działalność wdrożeniowa jako proces i podprocesy oraz ich uwarunkowania organizacyjne	44
Rozdział 3	
Diagnozowanie działalności innowacyjno-wdrożeniowej	55
3.1. Badanie innowacyjności w systemach przemysłowych i w regionach	55
3.1.1. Założenia i opis metody badawczej	55
3.1.2. Wyniki i wnioski badawcze	59

3.2. Badanie wdrażania nowej produkcji w przedsiębiorstwach przemysłowych	65
3.2.1. Założenia i opis metody badawczej	65
3.2.2. Wyniki i wnioski badawcze	69
CZĘŚĆ II	
ORGANIZACJA PRZYGOTOWANIA DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNO-WDROŻENIOWEJ	
Rozdział 4	
Podstawy organizacji przygotowania działalności innowacyjno-wdrożeniowej	83
4.1. Metodyczne przygotowanie działalności innowacyjno-wdrożeniowej	83
4.2. Organizacja przygotowania prac badawczo-rozwojowych	89
4.3. Organizacja przygotowania prac wdrożeniowych	96
Rozdział 5	
Organizacja pracy zespołowej w działalności innowacyjno-wdrożeniowej	102
5.1. Architektura zespołowej działalności innowacyjno-wdrożeniowej według idei organizacji kreatywnej	102
5.2. Zespoły i tylko zespoły	110
Rozdział 6	
Projektowanie wdrożenia i rozruchu produkcji innowacji	117
6.1. Metodyka projektowania organizacji wdrażania i rozruchu nowej produkcji	117
6.2. Organizacyjne aspekty wdrażania nowej produkcji	122
6.2.1. Warunki i strategie wdrożeniowe	122
6.2.2. Problemy projektowania i wdrażania rozruchu produkcji w bieżącej eksploatacji komórek produkcyjnych	126
CZĘŚĆ III	
ZARZĄDZANIE DZIAŁALNOŚCIĄ INNOWACYJNO-WDROŻENIOWĄ	
Rozdział 7	
Podstawy zarządzania działalnością innowacyjno-wdrożeniową	135
7.1. Koordynacja łańcucha tworzenia i wdrażania innowacji	135
7.2. Twórcze zarządzanie działalnością innowacyjno-wdrożeniową	140
7.2.1. Organizacja kreatywna jako fundament zarządzania działalnością innowacyjno-wdrożeniową	140
7.2.2. Zarządzanie działalnością innowacyjno-wdrożeniową jako rozwinięcie kreatywnego kierowania zespołami	146
7.3. Integracja zarządzania innowacjami w organizacjach przyszłości	151

Rozdział 8	
Zarządzanie siecią działalności innowacyjno-wdrożeniowej	157
8.1. Sieciowy proces tworzenia i wdrażania innowacji	157
8.2. Integracja przedmiotowo-podmiotowa w sieci innowacyjno-wdrożeniowej	162
8.3. Kierowanie kapitałem ludzkim w sieci działalności innowacyjno-wdrożeniowej	169
Rozdział 9	
Stabilizowanie zmian innowacyjnych	177
9.1. Cykl życia zmiany	177
9.2. Psychospołeczny obraz organizacji – istotny wymiar zmian	182
9.3. Ugruntowywanie zmian	185
ZAKOŃCZENIE	190
BIBLIOGRAFIA	193
ZAŁĄCZNIKI	199