

Najważniejszy w każdym działaniu jest początek

Platon

WSTĘP

Wśród wielu przedsiębiorstw operujących na rynku producentów i realizujących podobny typ działalności wyróżniają się te, które wdrażają nowoczesną infrastrukturę technologiczną i innowacyjną, a tym samym pobudzają zdolności do kreowania nowych produktów lub dyfuzji innowacji imitacyjnych. Innowacyjność staje się więc atrybutem nowoczesnego przedsiębiorstwa, zapewniającym rozwój i konkurencyjność, a także możliwości tworzenia wspólnych przedsięwzięć z innymi przedsiębiorstwami i organizacjami, np. uczelniami itp. Transfer nowoczesnych technologii, szczególnie do małych i średnich przedsiębiorstw, zwiększa ich konkurencyjność oraz podatność na absorpcję i wdrożenia. Gotowość do wdrażania innowacji w technice, w technologii i w produktach (usługach) zwiększa potrzebę elastyczności i wprowadzania zmian organizacyjnych, które pociągają za sobą również konieczność stosowania odpowiednich metod zarządzania w nowoczesnych i innowacyjnych przedsiębiorstwach.

Teoretyczne koncepcje najczęściej wyprzedzają praktykę, a piętą Achilleasa działalności innowacyjnej jest działalność wdrożeniowa, będąca zwieńczeniem każdego procesu innowacyjnego. Dlatego kreatorzy i innowatorzy, „patrząc oczami przyszłości”, nie mogą zapominać o problematyce wdrożeń. W niniejszej pracy koncentrujemy się na działalności wdrożeniowej tak, aby znaleźć wspólną nić przewodnią w procesach innowacyjnych, badawczo-rozwojowych i projektowych. Niezbędna jest unifikacja wspólnej drogi przeprowadzania wdrożeń nowych produktów i procesów (innowacji technologicznych) w działalności przedsiębiorstw i organizacji, które z nimi współpracują. Będzie to niejako proces uczenia się wdrożeń w zespołach projektowych i wdrożeniowych, poszerzający potencjał wiedzy i zakres wymiany doświadczeń.

W polskiej gospodarce procesom innowacji brakuje dynamiki, a w ich badaniu uwagę skupiano bardziej na samej innowacji niż na fazach jej wdrażania, zapominając, że innowacja zaczyna mieć wartość dopiero w trakcie wprowadzania do procesów produkcyjnych i na rynek. Wdrożenie innowacji w przedsiębiorstwie jest zawsze etapem prawdy i wymaga przeprowadzenia wielu przedsięwzięć organizacyjnych przez menedżerów o wysokich kompetencjach, zarówno w sferze projektowania i przygotowania prac wdrożeniowych, jak i zarządzania tymi przedsięwzięciami. Niezbędna jest tutaj konieczność synchronizacji i komplementarności podejmowanych prac i projektów, gdyż pomysł, koncepcja czy nowe rozwiązanie dopiero wtedy staje się innowacją, gdy zostanie wdrożone do produkcji i wtedy większość działań uzyskuje swój realny wymiar. Wobec tego nadrzędnym celem metodologicznym pracy jest integracja teorii innowacji z praktyką wdrożeniową, poprzez proces projektowania, organizowania i zarządzania wdrażaniem innowacji do rzeczywistych procesów przemysłowych.

W książce poruszamy się na pograniczu inwentyki i zarządzania innowacjami a organizacją wdrażania produkcji innowacji technologicznych, w ujęciu procesowym oraz strukturalnym odnoszącym się do instytucji B+R, przedsiębiorstw i ich połączeń w sieciowe formy współpracy. Oczywiście przygotowanie i wdrożenie tych innowacji powinno być wkomponowane w procesy tworzenia strategii poszczególnych jednostek organizacyjnych, a szczególnie w przebieg metodycznych zadań projektowych i realnego już wdrażania w procesach produkcyjnych przedsiębiorstwa.

Działalność taka powinna zawierać się w łańcuchu „kreatywność–innowacyjność–wdrożenie”, jako sekwencji przedsięwzięć pomiędzy tworzeniem a wdrażaniem produkcji innowacji. Kreatywna transformacja innowacyjnego pomysłu w nowy produkt przydatny na rynku jest rozlokowana w poszczególnych fazach i podprocesach całego cyklu innowacji. Ich integrowanie staje się potrzebą nowoczesnego projektowania procesów innowacji i kompleksowego zarządzania przedsięwzięciami „od pomysłu do przemysłu”.

Metody przygotowania działalności wdrożeniowej oraz projektowania wdrożenia produkcji tych innowacji będą miały wspólne cechy merytoryczne przy jednoczesnym uwypukleniu charakterystycznych obszarów i zakresów odnoszących się do całego cyklu innowacyjnego oraz do związanych z nim przepływem i wdrażaniem innowacji jako procesem uruchomienia produkcji na skalę przemysłową. Decyduje o tym najczęściej poziom potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa w zakresie uzyskiwania nowych wyrobów, usług czy nowych technologii oraz szybkość ich praktycznego zastosowania, a następnie komercyjnego wykorzystania, co jest równie ważne, jak i trudne do osiągnięcia.

Wspierając innowacyjność i potencjał wdrożeniowy przedsiębiorstw oraz gospodarki, jako siły napędowej odnowy i przemiany, uruchamia się falę dosko-

nalenia i integracji środków z celami strategicznymi, które zmieniają relację pomiędzy nowym produktem a rynkiem. Pojawiające się zazwyczaj, na drodze pomiędzy kreatywnym pomysłem a jego ostateczną wdrożeniową realizacją, różne przeszkody wymagają twórczego myślenia i działania. Dlatego procesy holistycznej współpracy w różnych stadiach cyklu innowacyjnego stały się nadzrędną ideą książki, która określiła jej strukturę, zakres i treść poszczególnych części i rozdziałów.

Książka składa się z trzech części i dziewięciu rozdziałów. W części pierwszej scharakteryzowano działalność innowacyjną i działalność wdrożeniową oraz ich wzajemne uwarunkowania teoretyczne i praktyczne oraz diagnostyczne wyniki badań empirycznych. Część druga prezentuje organizacyjne aspekty prac badawczo-rozwojowych i prac przygotowawczych w zakresie procesów wdrożeniowych i rozruchu produkcji innowacji. Trzecia część książki zawiera podstawy zarządzania działalnością innowacyjno-wdrożeniową z uwytkleniem zarządzania siecią innowacji i zintegrowanymi systemami innowacji. Rozdział dziewiąty omawia połączenie problematyki wdrażania innowacji technologicznych z równoczesnym występowaniem zmian (innowacji) organizacyjnych, które są niezbędne do ugruntowywania przemian w systemach wytwarzających innowacje technologiczne.

Książka przeznaczona jest dla pracowników naukowych i studentów kierunków: Zarządzanie, Zarządzanie i Inżynieria Produkcji oraz Logistyka w uczelniach ekonomicznych i menedżerskich, na politechnikach i uniwersytetach przyrodniczych. Przydatna będzie również w praktycznej działalności przedsiębiorstw, biur projektowych, firm doradczych, klastrów, regionalnych sieci innowacji itp.

Na koniec chciałbym podziękować mgr inż. Dianie Mietlickiej za pomoc w kompletowaniu tekstu książki.

Marek Brzeziński

Warszawa–Lublin, sierpień 2015 r.