

ZAKOŃCZENIE

Gospodarka oparta na wiedzy, która jest kolejnym stadium rozwoju gospodarczego, wymaga zmiany podejścia do procesów innowacji, szczególnie w obszarach chłonnych technologicznie. Zamiana kreatywności w innowację z udziałem procesów wdrożeniowych, w których twórcze myślenie jest zharmonizowane z twórczym działaniem, znamionować powinno organizacje i przedsiębiorstwa przygotowane do funkcjonowania w warunkach gospodarki opartej na wiedzy. Praktyczne wykorzystywanie wiedzy nie tylko zwiększa konkurencyjność takich organizacji, ale też pozwala wyprzedzać fakty i czynnie kształtować rzeczywistość.

Działalność innowacyjno-wdrożeniowa jest uznawana za jeden z filarów zrównoważonego rozwoju gospodarczego. Samo uświadomienie sobie tak oczywistego faktu nie prowadzi automatycznie do innowacyjnego sukcesu. Do tego niezbędne jest przygotowanie się merytoryczne i metodologiczne oraz zapoznanie z wiedzą na temat systemu opracowywania i wdrażania innowacji technologicznych. Zarządzanie wiedzą innowacyjno-wdrożeniową staje się niezbędne dla zespołów projektowych o rozległych kompetencjach na różnych poziomach przedsiębiorstw, ośrodków naukowo-badawczych i sieci innowacji jako zbiorowego kapitału współpracującego w konkretnym projekcie. Dzięki pracy zespołowej możliwe jest rozwijanie wiedzy i kreatywności w przygotowywaniu nowych produktów i technologii dla potrzeb praktycznego działania wdrożeniowego. Potrzeba integracji występujących interakcji pomiędzy poszczególnymi fazami procesu innowacji oraz zaangażowanymi w niego różnorodnymi specjalistami zapewnia większe możliwości organizacji i zarządzania całymi przedsięwzięciami innowacyjno-wdrożeniowymi.

Badania autora zaprezentowane w tym opracowaniu, zarówno teoretyczne i empiryczne oraz metodologiczne i projektowe, wskazały na potrzebę usystematyzowania wiedzy w tym zakresie, co było nadrzędnym celem postawionym w tej książce. Znalazł on odbicie w prezentacji poszczególnych rozdziałów, które uwzględniają problemy przygotowawczo-organizacyjne, projektowe i zarządzania, scalając wiedzę zdobywaną przez czytelników w poszczególnych partiach prezentowanego materiału. Starano się zintegrować także aspekty naukowe, dydaktyczne i projektowo-praktyczne poprzez m.in. ujęcie procesowej problematyki innowacyjno-wdrożeniowej.

Poszukiwanie zarządzania innowacjami integrującego różne podejścia do poszczególnych stadiów procesu innowacji zawierały się pomiędzy ich uniwersalnością a szczegółowością. W pierwszym podejściu poszukiwano podobieństw i wspólnych założeń integrujących zagadnienia teoretyczne, np. organizacji i zarządzania działalnością innowacyjno-wdrożeniową. W drugim podejściu, poprzez wykorzystywanie konkretnych i praktycznych metod projektowania, np. wdrażania i rozruchu produkcji innowacji, uzyskujemy realistyczne rozwiązania dla przedsiębiorstw produkcyjnych i sieci innowacji. Wykorzystywane są więc jednocześnie oba podejścia tak, aby kompleksowe założenia metodologiczne współgrały ze szczegółowymi możliwościami projektowania optymalnych rozwiązań. Łączenie ich wspólnych cech umożliwiło wprowadzanie w całym procesie innowacji niezbędnych i elastycznych zmian innowacyjnych (technologicznych i organizacyjnych). Można mieć nadzieję, że ułatwią one przekraczanie granic rutyny przygotowawczo-projektowej, a następnie wdrożeniowej.

Proces innowacji po osiągnięciu pewnego punktu własnej dynamiki staje się w pewnym sensie nieodwracalny, gdyż przezwycięża ostatnie bariery i opory wdrożeniowe, które ugruntowują innowacyjne zmiany oraz pełne wykorzystanie mocy wytwórczych producentów innowacji. Istotny wtedy staje się proces rozruchu produkcji i produkcyjnego uczenia się (w jego trakcie) kadry wykonawczej i menedżerskiej. Dlatego dobrze i wyprzedzająco przygotowana działalność innowacyjno-wdrożeniowa umożliwia skuteczne zarządzanie pełnym procesem innowacji, który staje się wtedy jednym z motorów sukcesu rynkowego przedsiębiorstwa.

Podjmując w książce problematykę wdrażania innowacji w zakresie jej przygotowania, organizowania i zarządzania, dążono do połączenia aspektów teoretycznych z możliwościami całościowego przygotowywania, w całym cyklu innowacyjnym, wdrożenia produkcji tych innowacji – w przedsiębiorstwach i w systemach produkcyjnych o różnych formach organizacyjnych. Zaproponowany ciąg działań połączył „miękkie” problemy zarządzania pracami badawczo-rozwojowymi z „twardym” projektowaniem wdrożenia i rozruchu produkcji innowacji technologicznych, dla potrzeb przedsiębiorstw funkcjonujących w rzeczywistych systemach przemysłowych. Metodyka i procedury projektowe mogą mieć

zastosowanie w biurach projektowych, w organizacjach doradczych, w przedsiębiorstwach i w zgrupowaniach korporacyjnych. Wiedza zawarta w książce może więc służyć nie tylko studentom i pracownikom naukowym, ale także projektantom i kadrze menedżerskiej.