
SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Część I. Turystyka i rekreacja	11
Rozdział 1.1. Aktywność turystyczna i rekreacyjna	13
1.1.1. Podstawowe pojęcia	13
1.1.2. Etapy rozwoju turystyki	17
1.1.3. Proces rozwoju rekreacji	20
1.1.4. Główne determinanty aktywności turystycznej i rekreacyjnej	22
Rozdział 1.2. Współczesne trendy w turystyce i rekreacji	29
1.2.1. Turystyka zrównoważona jako megatrend rozwojowy	29
1.2.2. Trendy po stronie popytu	30
1.2.3. Trendy po stronie podaży	33
Rozdział 1.3. Prawne aspekty obsługi ruchu w turystyce i rekreacji	38
1.3.1. Źródła prawa. Miejsce w systemie prawa	38
1.3.2. Organizatorzy turystyki	42
1.3.3. Usługi hotelarskie	51
1.3.4. Ochrona klienta	60
1.3.5. Przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek	68
Rozdział 1.4. Case study	74

Część II. Organizacja imprez w turystyce i rekreacji	79
Rozdział 2.1. Ruch turystyczny	81
2.1.1. Typy i formy ruchu turystycznego	81
2.1.2. Obsługa podczas podróży turystycznej	100
2.1.3. Organizacja imprez turystycznych	102
Rozdział 2.2. Ruch rekreacyjny	118
2.2.1. Formy, metody i środki rekreacji	118
2.2.2. Rodzaje imprez rekreacyjnych i formy ich obsługi	121
Rozdział 2.3. Bezpieczeństwo podczas imprez turystycznych i rekreacyjnych	130
Rozdział 2.4. Case study	134
Część III. Główne formy obsługi w turystyce i rekreacji	139
Rozdział 3.1. Pilotaż, przewodnictwo i animacja czasu wolnego	141
3.1.1. Zadania pilota i przewodnika turystycznego	141
3.1.2. Cechy i zasady funkcjonowania grupy turystycznej	145
3.1.3. Kwalifikacje i kompetencje pilota i przewodnika turystycznego	150
3.1.4. Animacja czasu wolnego	152
Rozdział 3.2. Transport a turystyka	157
3.2.1. Wykorzystanie transportu w turystyce	157
3.2.2. Rodzaj transportu a realizacja imprezy turystycznej	160
3.2.3. Transport a rekreacja	171
3.2.4. Transport jako atrakcja turystyczna	173
Rozdział 3.3. Obsługa w obiektach bazy noclegowej i żywieniowej	178
3.3.1. Usługi noclegowe	178
3.3.2. Usługi gastronomiczne	182
3.3.3. Usługi rekreacyjne w obiektach noclegowych	186

Rozdział 3.4. Poradnictwo, pośrednictwo i informacja	190
3.4.1. Poradnictwo	190
3.4.2. Informacja turystyczna	193
3.4.3. Pośrednictwo	195
Rozdział 3.5. Ubezpieczenia w turystyce i rekreacji	197
3.5.1. Istota i funkcje ubezpieczeń	197
3.5.2. Typy ochrony ubezpieczeniowej	202
3.5.3. Produkty ubezpieczeniowe	206
Rozdział 3.6. Case study	213
Część IV. Rynkowe aspekty kształtowania systemu obsługi uczestników turystyki i rekreacji	225
Rozdział 4.1. Jakość jako instrument oceny zaspokojenia potrzeb uczestników turystyki i rekreacji	227
4.1.1. Jakość obsługi uczestników turystyki i rekreacji	227
4.1.2. Determinanty kształtowania jakości obsługi uczestników turystyki i rekreacji	231
4.1.3. Sposoby pomiaru jakości systemu obsługi uczestników turystyki i rekreacji	235
Rozdział 4.2. System logistyczny obsługi uczestników turystyki i rekreacji	244
4.2.1. Logistyka obsługi uczestników turystyki i rekreacji	244
4.2.2. System logistyczny w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym	249
4.2.3. Innowacyjne formy obsługi uczestników turystyki i rekreacji	253
Rozdział 4.3. E-turystyka w obsłudze uczestników turystyki i rekreacji	257
4.3.1. Wprowadzenie do e-turystyki	257
4.3.2. Elektroniczne systemy rezerwacji i sprzedaży usług turystycznych	260
4.3.3. Internet w obsłudze ruchu turystycznego i rekreacyjnego	263
Rozdział 4.4. Case study	268

Część V. Specyfika obsługi w wybranych formach oraz segmentach turystyki i rekreacji	277
Rozdział 5.1. Obsługa w wybranych formach turystyki i rekreacji	279
5.1.1. Agroturystyka i turystyka wiejska	279
5.1.2. Turystyka konferencyjno-kongresowa	284
5.1.3. Turystyka motywacyjna	291
5.1.4. Rekreacja ruchowa	293
5.1.5. Turystyka żeglarska	296
5.1.6. Turystyka zdrowotna	299
5.1.7. Turystyka krajoznawcza	308
5.1.8. Turystyka wypoczynkowa	311
Rozdział 5.2. Obsługa wybranych segmentów rynku turystycznego i rekreacyjnego	316
5.2.1. Osoby niepełnosprawne	316
5.2.2. Seniorzy	322
5.2.3. Rodziny z małymi dziećmi	327
5.2.4. Osoby podróżujące samotnie	328
Rozdział 5.3. Case study	331
Zagadnienia problemowe i zalecana literatura	347
Spis rysunków i tabel	352
O autorach	354