

Spis treści

Wstęp	9
ROZDZIAŁ 1	
Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw	19
1.1. Istota rozwoju przedsiębiorstwa	19
1.2. Etapy i fazy rozwoju przedsiębiorstw	30
1.2.1. Rodzaje wieloetapowych i wielofazowych modeli rozwoju przedsiębiorstw	30
1.2.2. Analiza opisowa wybranych pięcioetapowych modeli rozwoju przedsiębiorstw	40
1.3. Warunki i czynniki rozwoju przedsiębiorstw	47
1.3.1. Warunki rozwoju przedsiębiorstw	49
1.3.2. Czynniki rozwoju przedsiębiorstw	50
1.3.3. Czynniki rozwoju przedsiębiorstwa w kontekście jego wzrostu	59
1.3.4. Wyzwania rozwojowe przedsiębiorstw	62
1.4. Determinanty odrodzenia oraz rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	64
1.4.1. Analiza opisowa determinant odrodzenia małych i średnich przedsiębiorstw	66
1.4.2. Analiza opisowa determinant rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	70
1.4.2.1. Determinanty wyróżnione w samym przedsiębiorstwie	71
1.4.2.2. Determinanty związane z otoczeniem przedsiębiorstwa	74
1.5. Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa	86
1.5.1. Struktury organizacyjne mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw oraz strategię zarządzania ich rozwojem	88
1.5.2. Innowacje i restrukturyzacja przedsiębiorstwa w systemie zarządzania jego rozwojem	98
1.5.3. Problemy zarządzania rozwojem przedsiębiorstwa w okresach kryzysowych	105
1.6. Konkluzje i wskazania	111

ROZDZIAŁ 2	
Założenia koncepcyjno-metodyczne pracy badawczej	113
2.1. Koncepcja pracy	113
2.2. Metody analizy oraz oceny dynamiki i kierunków zmian wielkości i struktury działalności gospodarczej małych i średnich przedsiębiorstw	119
2.2.1. Wybrane metody pomiaru zmian strukturalnych i oceny ich dynamiki	120
2.2.2. Zastosowania metod taksonomii struktur w analizie i ocenie zmian w sektorze przedsiębiorstw	124
2.2.3. Kryteria i wyodrębnione rodzaje struktur przedsiębiorstw	128
2.3. Metodyka pracy	129
2.3.1. Uwagi metodyczne	129
2.3.2. Kryteria i dobór obiektów badawczych	138
2.4. Konkluzje i wskazania	142
ROZDZIAŁ 3	
Przedsiębiorstwa sektora MŚP w latach 1990–2012 w świetle danych statystycznych – analiza i ocena tendencji rozwojowych	144
3.1. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw a rozwój przedsiębiorczości	144
3.2. Główne programy i inicjatywy na rzecz poprawy warunków funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw sektora MŚP	147
3.3. Analiza zmian wartości, dynamiki oraz struktur przedsiębiorstw sektora MŚP w latach 1990–2000	153
3.3.1. Bariery akumulacyjne w rozwoju gospodarki i sektora przedsiębiorstw	153
3.3.2. Zarejestrowane i aktywne mikro-, małe i średnie podmioty gospodarki narodowej	155
3.3.3. Osoby pracujące w podmiotach sektora MŚP	163
3.3.4. Przedsiębiorstwa sektora MŚP a Produkt Krajowy Brutto	166
3.3.5. Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw	169
3.3.6. Innowacyjność przedsiębiorstw	173
3.4. Analiza zmian wartości, dynamiki oraz struktur przedsiębiorstw sektora MŚP w latach 2001–2006	178
3.4.1. Aktywne przedsiębiorstwa	178
3.4.2. Osoby pracujące w przedsiębiorstwach	182
3.4.3. Przedsiębiorstwa sektora MŚP a Produkt Krajowy Brutto	184
3.4.4. Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw	187
3.4.5. Innowacyjność przedsiębiorstw	192
3.5. Analiza zmian wartości, dynamiki oraz struktur przedsiębiorstw sektora MŚP w latach 2007–2012	197
3.5.1. Aktywne przedsiębiorstwa	197
3.5.2. Osoby pracujące w przedsiębiorstwach	201
3.5.3. Przedsiębiorstwa sektora MŚP a Produkt Krajowy Brutto	204
3.5.4. Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach sektora MŚP	208
3.5.5. Innowacyjność przedsiębiorstw sektora MŚP	213
3.6. Intensywność przekształceń struktury sektora MŚP w latach 2001–2012	219
3.7. Konkluzje i wskazania	235

ROZDZIAŁ 4

Przedsiębiorstwa sektora MŚP z kapitałem krajowym i z udziałem kapitału zagranicznego – podobieństwa i różnice w ich rozwoju w latach 1994–2012 w świetle danych statystycznych

237

4.1. Napływ kapitału zagranicznego do Polski – wybrane charakterystyki	239
4.2. Rozwój przedsiębiorstw w latach 1994–2000	250
4.2.1. Aktywne przedsiębiorstwa	251
4.2.2. Osoby pracujące w przedsiębiorstwach	260
4.3. Rozwój przedsiębiorstw w latach 2001–2006	265
4.3.1. Aktywne przedsiębiorstwa	265
4.3.2. Osoby pracujące w przedsiębiorstwach	271
4.3.3. Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach	276
4.3.4. Wybrane wskaźniki finansowe w przedsiębiorstwach	278
4.4. Rozwój przedsiębiorstw w latach 2007–2012	283
4.4.1. Aktywne przedsiębiorstwa	283
4.4.2. Osoby pracujące w przedsiębiorstwach	288
4.4.3. Nakłady inwestycyjne w przedsiębiorstwach	294
4.4.4. Wybrane wskaźniki finansowe w przedsiębiorstwach	297
4.5. Intensywność przekształceń struktury wyróżnionych kapitałowo przedsiębiorstw w latach 2001–2012	301
4.6. Konkluzje i wskazania	310

ROZDZIAŁ 5

Badania własne w zakresie rozwoju przedsiębiorstw sektora MŚP z kapitałem krajowym i z udziałem kapitału zagranicznego w latach 2001–2006 i w latach 2007–2012

312

5.1. Podstawowe charakterystyki powstania i funkcjonowania przedsiębiorstw	312
5.1.1. Sposoby powstania przedsiębiorstw	312
5.1.2. Formy prawne przedsiębiorstw	315
5.2. Analiza przedsiębiorstw sektora MŚP w zakresie wybranych zasobów i miar określających możliwości ich rozwoju	319
5.2.1. Charakterystyka właścicieli przedsiębiorstw	320
5.2.2. Okresy funkcjonowania badanych przedsiębiorstw	329
5.2.3. Rynki zbytu przedsiębiorstw	334
5.2.4. Poziom organizacyjno-techniczny przedsiębiorstw	346
5.2.4.1. Plany i strategie rozwoju	346
5.2.4.2. Wykształcenie i szkolenia pracowników	349
5.2.4.3. Poziom techniczny przedsiębiorstw	364
5.3. Współpraca przedsiębiorstw sektora MŚP na drodze ich rozwoju	376
5.3.1. Stopień współpracy przedsiębiorstw	378
5.3.2. Formy współpracy	382
5.3.3. Współpraca przedsiębiorstw według klas ich wielkości i rodzajów rynków	385
5.3.4. Rodzaje korzyści ze współpracy	391
5.4. Zmiany w zakresie etapowości rozwoju przedsiębiorstw	396
5.4.1. Charakterystyka etapowego rozwoju przedsiębiorstw	396
5.4.2. Kierunki rozwoju i zmiany etapów końcowych przedsiębiorstw	408
5.5. Konkluzje i wskazania	413

Zakończenie	416
Bibliografia	428
Spis rysunków	457
Spis tabel	461
Spis macierzy	466
ANEKS 1	469
ANEKS 2a	480
ANEKS 2b	485