

Bibliografia

Pozycje zwarte i artykuły

- A renewed EU strategy 2011–2014 for Corporate Social Responsibility*, Communication From The Commission To The European Parliament, The Council, The European Economic And Social Committee And The Committee Of The Regions, European Commission, Brussels, 25th October 2011.
- Achleitner A.-K., Nathusius E., *Venture Valuation – Bewertung von Wachstumsunternehmen. Klassische und neue Bewertungsverfahren mit Übungsaufgaben und Fallstudien*, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2004.
- Adamany H., Gonsalves F., *Life cycle management: An integrated approach to managing investments*, „Cost Management” 1994, Vol. 8.
- Adamkiewicz-Drwiłło H.A., *Współczesna metodologia nauk ekonomicznych*, Dom Organizatora, Toruń 2008.
- Adams K., Galanes G.J., *Komunikacja w grupach*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
- Adler R., *Communicating at Work*, Random House, Nowy Jork 1986.
- Agyapong-Kodua K., Ajaefobi J.O., Weston R.H., Ratchev S., *Development of a multi-product cost and value stream modelling methodology*, „International Journal of Production Research”, listopad 2012, Vol. 50, Issue 22.
- Amabile T.M., *A Model of Organizational Innovation*, „Research in Organizational Behavior” 1988, Vol. 10, B.M. Staw, L.L. Cummings (red.).
- Amabile T.M., *Creativity and Innovation in Organizations*, „Harvard Business School Background” 1996, Note 396–239.
- Amabile T.M., *From Individual Creativity to Organizational Innovation*, w: *Achievement and Motivation: A Social Development Perspective*, K. Gronhaug, G. Kaufman (red.), Cambridge University Press, Nowy Jork 1988.
- Amabile T.M., Gyskiewicz N., *The Creative Environment Scales: The Work Environment Inventory*, „Creativity Research Journal” 1989, Vol. 2.
- Analiza instytucjonalnych modeli promocji CSR w wybranych krajach*, analiza przygotowana dla Ministerstwa Gospodarki przez CSRinfo z dnia 25.02.2011 r.
- Anton J., *Customer Relationship Management*, Prentice Hall, New Jersey 1996.
- Armstrong M., *Jak być lepszym menedżerem*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 1997.
- Arvanitis S., *Computerization, workplace organization, skilled labour and firm productivity: Evidence for the Swiss business sector*, „Economics of Innovation & New Technology” 2005, Vol. 14, Issue 4.

- Ashford S.J., Rothbard N.P., Piderit S.K., Dutton J.E., *Out of a Limb: The Role of Context and Impression Management in Selling Gender-Equity Issues*, „Administrative Science Quarterly” 1998, Vol. 43.
- Baborski A., Duda M., Forlicz S., *Elementy cybernetyki ekonomicznej*, PWE, Warszawa 1977.
- Badanie firm rodzinnych. Szanse i zagrożenia. Raport końcowy*, A. Kowalewska (red.), PARP – Pentor, Warszawa, grudzień 2009.
- Balzer W.K., *Lean Higher Education: Increasing the Value and Performance of University Processes*, Taylor and Francis Group, Nowy Jork 2010.
- Barker B., *Do Leaders Matter?* „Educational Review” 2001, Vol. 53, No. 1.
- Baruk A.I., *Marketing personalny jako instrument kreowania wizerunku firmy*, Difin, Warszawa 2006.
- Bashshur M.R., Hernández A., González-Romá V., *When Managers and Their Teams Disagree: A Longitudinal Look at the Consequences of Differences in Perceptions of Organizational Support*, „Journal of Applied Psychology” 2011, Vol. 96, No. 3.
- Batista F., Mário J., Mainardes E., Martins O., *A review of inter-organizational networks: evidence from studies published in 2005–2008*, „Cuadernos de Administración” 2011, Vol. 24, Issue 43.
- Beatles H., Crasswell R., Salop S.C., *The efficient Regulation of Consumer Protection*, „Journal of Law & Economics” 1981, nr 24.
- Bełcik A., *Niepewna przyszłość rodzinnych firm*, „Puls Biznesu” z 14.05.2014 r.
- Benavides-Velasco C.A., Quintana-García C., Guzmán-Parra V.F., *Trends in the family business research*, „Small Business Economics” 2013, Vol. 40, Issue 1.
- Bérard C., Cloutier L.M., Cassivi L., *Evaluating clinical trial management systems: a simulation approach*, „Industrial Management & Data Systems” 2012, Vol. 112, Issue 1.
- Berger P.L., Luckman T., *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*, Nowy Jork 1966.
- Black A., Wright P., Bacham J., *W poszukiwaniu wartości dla akcjonariuszy*, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 2000.
- Bowen H.R., *Social responsibilities of the businessman*, Harper & Row, Nowy Jork 1953, w: Carroll A.B., *Corporate social responsibility*, „Business and Society” 1999, nr 38 (3).
- Boye M.W., Jones J.W., *Organizational Culture and Employee Counterproductivity*, w: *Anti-social Behavior in Organizations*, R. Giacalone, J. Greenberg (red.), CA: Sage, Thousand Oaks 1997.
- Bratnicki M., Kryś R., Stachowicz J., *Kultura organizacyjna przedsiębiorstw. Studium kształtowania procesu zmian zarządzania*, Ossolineum, Wrocław 1988.
- Bratnicki M., Wyciślak W., *Klimat organizacyjny: pojęcie, mierzenie, badania i diagnoza*, „Prakseologia” 1980, nr 4 (76).
- Brilman J., *Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2002.
- Brown S.A., *Strategiczne podejście do klientów*, PWE, Warszawa 2003.
- Brugman J., Prahalad C.K., *Biznes – społeczeństwo: nowa umowa*, „Harvard Business Review” maj 2007.
- Bucka D., Kleiner B.H., *Whistleblowing in the Aerospace and Defence Industries*, „Managerial Law” 2001, Vol. 1/2, No. 43.

- Burnison G., *Korn/Ferry's CEO on Transforming the Company in Mid-Crisis*, „Harvard Business Review”, 1.12.2013 r., <http://hbr.org/2013/12/kornferrys-ceo-on-transforming-the-company-in-mid-crisis/ar/1>.
- Cameron K.S., Quinn R.E., *Kultura organizacyjna – diagnoza i zmiana*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
- Cannon J., McGe R., *Zarządzanie talentami i planowanie ścieżek karier*, Wolter Kluwer Polska, Warszawa 2012.
- Carleton K., *How to Motivate and Retain Knowledge Workers in Organizations: A Review of the Literature*, „International Journal of Management” lipiec 2011, Vol. 28, No. 2.
- Carroll A.B., *Business and Society: Ethics and Stakeholder Management*, College Division South Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio 1993.
- Carroll A.B., *Business and society: managing corporate social performance*, Little, Brown, Boston 1983.
- Cascio W., Boudreau J., *Investowanie w ludzi. Wpływ inicjatyw z zakresu ZZL na wyniki finansowe przedsiębiorstwa*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2013.
- Chełpa S., *Uwarunkowania klimatu organizacyjnego (studium empiryczne)*, „Organizacja i Kierowanie” 1996, nr 1 (83).
- Chen Z., Lam W., Zhong J.A., *Leader-member Exchange and Member Performance: A New Look at Individual-Level Negative Feedback-Seeking Behavior and Team-Level Empowerment Climate*, „The Journal Of Applied Psychology” 2007, Vol. 92, Issue 1.
- Christopher M., Payne A., Ballantyne D., *Relationship Marketing. Bringing Quality Customer Service and Marketing Together*, Butterworth Heinemann, Oxford 1996.
- Clarke S., *The Relationship Between Safety Climate and Safety Performance: A Meta Analytic Review*, „Journal of Occupational Health Psychology” 2006, Vol. 11, No. 4.
- Coaching i mentoring*, Harvard Business Essential, 2004.
- Counte M.A., Gladon G.L., Oleske D.M., Hill J.P., *Total Quality Management in a Health Care Organization: How are Employees Affected?* „Hospital & Health Services Administration” 1992, Vol. 37, No. 4.
- Crozier M., Friedberg E., *Człowiek I system. Ograniczenia działania zespołowego*, PWE 1982.
- Cumming, D., Dai N., *Fund Size, Limited Attention and Valuation of Venture Capital Backed Firms*, „Journal of Empirical Finance” 2011, Vol. 18.
- Cummings L.L., *Organizational Climates for Creativity*, „Journal of the Academy of Management” 1969, Vol. 8, No. 3.
- Czakon W., *Sieci w zarządzaniu strategicznym*, Wolters Kluwer, Warszawa 2012.
- Czakon W., *Zastosowanie studiów przypadku w badaniach nauk o zarządzaniu*, w: *Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu*, W. Czakon (red.), Wolters Kluwer, Warszawa 2013.
- Czarniawska B., *A Narrative Approach to Organization Studies*, Sage, Thousand Oaks 1998.
- Czarniawska-Joerges B., *Exploring complex organizations: A cultural perspective*, Sage, Thousand Oaks 1992.
- Czubaszewicz H., Nogalski B., *Rozwój kompetencji menedżerskich. Praktyka pomorskich firm*, w: *Menedżer w gospodarce opartej na wiedzy*, T. Listwan, S. Witkowski (red.), „Prace Naukowe UE”, nr 115, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2010.

- Dababneh A.J., Swanson N., Shell R.L., *Impact of added rest breaks on the productivity and wellbeing of workers*, „Ergonomics” luty 2001, Vol. 44 (2).
- Dahlsrud A., *How Corporate Social Responsibility is Defined: an Analysis of 37 Definitions*, published online in Wiley InterScience, September 2006.
- Damodaran A., *Corporate Finance*, John Wiley & Sons Inc., 1997.
- Damodaran A., *Investment Valuation*, Wiley, Nowy Jork 2002.
- Damodaran A., *Valuing Young, Start-up and Growth Companies: Estimation Issues and Valuation Challenges*, SSRN, 2009.
- Danilewicz D., *Redefinicja ról w zarządzaniu zasobami ludzkimi w organizacji wiedzy*, w: *Menedżer w gospodarce opartej na wiedzy*, T. Listwan, S. Witkowski (red.), „Prace Naukowe UE” nr 115, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2010.
- Davis K., Blomstrom R., *Business and Society: Environment and Responsibility*, McGraw-Hill, Nowy Jork 1975.
- DeAngelo H., DeAngelo L., Stultz M., *Dividend Policy and the Earned Capital Mix: Test of the Life Cycle Theory*, „Journal of Financial Economics” 2006.
- Des Jardis J.R., McCall J.J., *Contemporary Issues In Business Ethics*, Reston Publishing Company, Belmont 1985.
- Developing Consumer Citizenship*, V. Thorsen (red.), Conference report, Mamar, 20–23 kwietnia 2000.
- Dobrzyński M., Grzywacz W., *Europejski kwestionariusz do badania kultury i klimatu organizacji*, w: *Sukces w zarządzaniu. Problemy organizacyjno-zarządcze i psychospołeczne*, T. Listwan, S. Witkowski (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001.
- Dobrzyński M., *Klimat organizacyjny jako regulator zachowania się ludzi*, „Organizacja i Kierowanie” 1981, nr 1 (23).
- Dobrzyński M., *Klimat organizacyjny jako wyznacznik stylu zarządzania*, „Przegląd Organizacji” 1977, nr 1 (444).
- Dudycz T., *Finansowe narzędzia zarządzania wartością przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo AE, Wrocław 2001.
- Duliniec A., *Struktura i koszt kapitału w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
- Dutton J., Glynn M., *Positive Organizational Scholarship*, w: *Handbook of Organizational Behavior*, C. Cooper, J. Barling (red.), Sage, Thousand Oaks 2008.
- Dyrektywa 99/44 PE i Rady w sprawie niektórych aspektów sprzedaży towarów konsumpcyjnych i związanych z nią gwarancji, Dz.U. L 171, z dnia 7.07.1999 r.
- Dyrektywa PE i Rady 2011/83/UE w sprawie praw konsumentów, Dz.U. L. 304 z 22.11.2011 r.
- Emery C.R., Summers T.P., Surak J.G., *The Role of Organizational Climate in the Implementation of Total Quality Management*, „Journals of Managerial Issues” 1996, Vol. VIII, No. 4.
- Evall G., Arnoven J., Waldenstrom-Lindblad I., *Creative Organizational Climate: Construction and Validation of Measuring Instrument*, Faradet Report 2, The Swedish Council for Management and Work Life Issues, Stockholm, Sweden 1983.
- Fernández-Arároz C., Groyberg B., Nohria N., *Jak dbać o pracowników o wysokim potencjale*, „Harvard Business Review” kwiecień 2012.
- Festel G., Wuermseher M., Cattaneo G., *Valuation of Early Stage High-tech Start-up Companies*, „International Journal of Business” 2013, No. 18 (3).

- Filek J., *Czy biznes zobowiązuje*, „Znak” 1998, nr 21.
- Filek J., *Odpowiedzialny biznes może przynosić zyski*, „Rzeczpospolita” 2007, nr 83.
- Fraser C., Mosterd B., *Capital structure and the firm stage*, „Journal of Business & Management”, South Africa 2005.
- Firmy rodzinne w polskiej gospodarce – szanse i wyzwania*, A. Kowalewska (red.), PARP, Warszawa, grudzień 2009.
- Fisk P., *Geniusz konsumenta. Prowadzenie firmy skoncentrowanej na oczekiwaniach nabywców*, Wolter Kluwer business, Warszawa 2009.
- Forlicz S., *Informacja w biznesie*, PWE, Warszawa 2008.
- Forlicz S., *Niedoskonała wiedza podmiotów rynkowych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
- Franklin T., *Changing the Climate. The Levy on World Class Performance*, World Class Manufacturing, IEE Manufacturing Engineer, April/May, 2004.
- Freeman R.E., *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Pitman, Boston 1984.
- Friedman M., *Kapitalizm i wolność*, Centrum im. Adama Smitha & Rzeczpospolita, Warszawa 1993.
- Friedman M., *The Social Responsibility of Business Is To Increase its Profits*, „New York Times Magazine” 1970, 13th September.
- Gasparski W., *Przedmowa*, w: *Etyka biznesu*, J. Dietl, W. Gasparski (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997.
- Gasparski W., *Wykłady z etyki biznesu: Nowa edycja*, Wydawnictwo WSPiZ, Warszawa 2004.
- Goleman D., *Leadership That Gets Results*, „Harvard Business Review” 2000.
- Gompers, P., Kovner A., Lerner J., Scharfstein D., *Performance persistence in entrepreneurship*, „Journal of Financial Economics” 2010.
- Gordon H.I., *Relacje z klientem. Marketing partnerski*, PWE, Warszawa 2001.
- Górska E., Lewandowski J., *Zarządzanie i organizacja środowiska pracy*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2010.
- Granice konkurencji*, Grupa Lizbońska, Poltext, Warszawa 1996.
- Gray R., *A Climate of Success, Creating the Right Organizational Climate for High Performance*, Elsevier, Oxford 2007.
- Gray R., *Organizational Climate and Project Success*, „International Journal of Project Management” 2001, Vol. 19, No. 2.
- Green Paper: Promoting framework for Corporate Social Responsibility*, dokument Komisji Europejskiej dotyczący zasad odpowiedzialności społecznej w biznesie, Bruksela 2001.
- Greenberg J., *Managing the Social Determinants of Employee Theft*, w: *Antisocial Behavior in Organizations*, R. Giacalone, J. Greenberg (red.), Sage, Thousand Oaks 1997.
- Greszta M., *Sześć kluczowych korzyści wynikających z zaangażowania firmy w ideę zrównoważonego rozwoju*, „Odpowiedzialny Biznes” 2009.
- Griffin R.W., *Podstawy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996.
- Guryn H., *Klimat dla wiedzy*, „Personel” 2007, nr 7.
- Haar J., Spell C., *Predicting Total Quality Management in New Zealand: The Moderating Effect of Organizational Size*, paper presented at European and Mediterranean Conference on Information Systems (EMCIS) 2006.
- Hamel G., *Kosmiczne wyzwania w dziedzinie zarządzania*, „Harvard Business Review” maj 2009.

- Hamilton C., *Skuteczna komunikacja w biznesie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
- Hammer H., Currall C., Stern M., *Worker Representation on Boards of Directors: A Study of Competing Roles*, „Industrial and Labor Relations Review” 1991, No. 44.
- Handbook of Organizational Culture and Climate*, N.M. Ashkanasy, C.P.M. Wilderom, M.F. Peterson (red.), Second Edition, SAGE Publications, 2011.
- Harber D., Burgers K., Barclay D., *Total Quality Management as a Culture Intervention: An Integrative Review*, „International Journal of Quality & Reliability Management” 1993, Vol. 10, Issue 6.
- Harrison R., *Diagnosing Organizational Culture*, Pfeiffer, Nowy Jork 1992.
- Heald M., *The Social Responsibilities of Business: Company and Community 1900–1960*, Case-Western Reserve Press, Cleveland 1970.
- Holmes R.L., *The Concept of Corporate Responsibility*, w: *Ethical Theory and Business*, Englewood Cliffs 1979.
- Hutt W.H., *Economists and the Public. A study of Competition and Opinion*, London 1936.
- Isaksen S.G., Akkermans H.J., *Creative Climate: A Leadership Level for Innovation*, „The Journal of Creative Behavior” 2011, Vol. 45, No. 3.
- Isaksen S.G., Lauer K.J., Evall G., Britz A., *Perceptions of the Best and Worst Climates for Creativity: Preliminary Validation Evidence for Situational Outlook Questionnaire*, „Creativity Research Journal” 2000–2001, Vol. 13, No. 2.
- Isaksen S.G., *Managing for Innovation: Examination of a Climate-Centric Model for Organizational Creativity*, „Kindai Management Review” 2013, Vol. 1, The Institute for Creative Management and Innovation.
- Jenkinson A., *Valuing Your Customers: From Quality Information to Quality Relationship through Database Marketing*, Mc Graw-Hill, London 1995.
- Jensen M.C., *Value maximization, stakeholder theory and the corporate objective function*, „Harvard Business School”, Working Paper, 2001, No. 1.
- Jeżak J. i in., *Przedsiębiorstwo rodzinne. Funkcjonowanie i rozwój*, Difin, Warszawa 2004.
- Johnson H., *Koszt kapitału. Klucz do wartości firmy*, LIBER, Warszawa 2002.
- Jones T.O., Sasser W.E., *Why Satisfied Customer Defect*, „Harvard Business Review” listopad–grudzień 1995.
- Juchnowicz M., *Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy – narzędzia – aplikacje*, PWE, Warszawa 2014.
- Jurczyk. T., *Prawa jednostki w orzecznictwie Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości*, Warszawa 2009.
- Jurczyk. Z., *Kartele w polityce konkurencji Unii Europejskiej*, Warszawa 2012.
- Kamińska J., *Marketing wewnętrzny w bibliotece*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2006.
- Kamińska J., *Motywowanie pracowników biblioteki a koncepcja marketingu wewnętrznego*, „Zarządzanie i Marketing” 2007, z. 1, A. Chodyński (red.), „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas”, Sosnowiec 2007.
- Kamp J., Brooks P., *Perceived Organizational Climate and Employee Counterproductivity*, „Journal of Business and Psychology” 1991, Vol. 5, No. 4.
- Kaplan R.S., Norton D.P., *Strategy Maps. Converting intangible assets into tangible outcomes*, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts 2004.

- Karwowski M., *Klimat dla kreatywności*, w: *Dydaktyka twórczości: koncepcje – problemy – rozwiązania*, K.J. Schmidt (red.), Impuls, Kraków 2003.
- Karwowski M., *Klimat dla kreatywności. Koncepcje, metody, badania*, Difin, Warszawa 2009.
- Karwowski M., Pawłowska K., *Klimat dla kreatywności w miejscu pracy*, „Bezpieczeństwo Pracy” 2009, nr 2.
- Kennedy J.F., *Special Message to the Congress on Protection the Consumer Interest*, 15 marca 1962.
- Klein K., Conn A., Sorra, J., *Implementing Computerized Technology: An Organizational Analysis*, „Journal of Applied Psychology” 2001, Vol. 86.
- Klein K., Sorra J., *The Challenge of Innovation Implementation*, „The Academy of Management Review” 1996, Vol. 21, No. 4.
- Klimczak B., *Etyka Gospodarcza*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2003.
- Kodeks cywilny. Komentarz*, K. Pietrzykowski (red.), C.H. Beck, Warszawa 2002.
- Kompeyer M.R., *Praktyczne metody osiągnięcia sukcesów*, Bellona, Warszawa 1999.
- Komunikat Komisji z 3.03.2010 r. „Europa 2020” – strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu, KOM(2010) 2020 wersja ostateczna.
- Komunikat z badań CBOS, nr 44/2014, Warszawa 2014.
- Kotler Ph. i in., *Marketing narodów. Strategiczne podejście do budowania bogactwa narodowego*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1999.
- Kowalczyk M., *Zakres wykorzystania benchmarkingu w jednostkach samorządu terytorialnego*, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego” 2013, nr 766, „Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia” nr 62.
- Koziński J., Listwan T., *Podstawy zarządzania organizacją*, Wydawnictwo Forum Naukowe, Poznań 1999.
- Król H., Ludwiciński A., *Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
- Krupnik S., *Marketing jako działanie kreujące społeczność*, „Marketing i Rynek” 2006, nr 11.
- Kuc B.R., Moczyłowska J.M., *Zachowania organizacyjne. Podręcznik akademicki*, Difin, Warszawa 2009.
- Kuc B.R., Żemigła M., *Menadżer nowych czasów. Najlepsze metody i narzędzia zarządzania*, OnePress, Gliwice 2010.
- Kuei C., *Internal Service Quality – an Empirical Assessment*, „The International Journal of Quality & Reliability Management” 1999, Vol. 16, No. 8.
- Kuei C., Madu C.N., Lin C., Chow W.S., *Developing Supply Chain Strategies Based on the Survey of Supply Chain Quality and Technology Management*, „International Journal of Quality & Reliability Management” 2002, Vol. 19, No. 7.
- Kuei C., Madu C.N., *Sustainable Operations Management*, „International Journal of Commerce and Strategy” 2009, Vol. 1, No. 1.
- Kwaśniewska J., Nęcka E., *Perception of the Climate for Creativity in the Workplace: The Role of the Level in Organization and Gender*, „Creativity and Innovation Management” 2004, Vol. 13, No. 3.
- Laszlo C., *Firma zrównoważonego rozwoju*, Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa 2008.

- Lavine M., Bright D., Powley E.H., Cameron K.S., *Exploring the generative potential between positive organizational scholarship and management, spirituality, and religion research*, „Journal of Management, Spirituality & Religion” marzec 2014, Vol. 11, Issue 1.
- Leder-Niewola B., Waliszewska G., *Związek między skuteczną komunikacją w bibliotece naukowej, a satysfakcją pracowników w świetle badań ankietowych*, Marketing wewnętrzny Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 2010.
- Lee J., *Company and Union Commitment: Evidence from an Adversarial Industrial Relations Climate at a Korean Auto Plant*, „International Journal of Human Resource Management” December 2004, Vol. 15, No. 8.
- Leksykon zarządzania*, M. Romanowska (red.), Difin, Warszawa 2004.
- Lewandowska A., *7 milowych kroków, czyli jak skutecznie przejść sukcesję w firmie rodzinnej*, PARP 2013.
- Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, J. Lichtarski (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1997.
- Liker J.K., *The Toyota Way: 14 Management Principles from the World's Greatest Manufacturer*, McGraw-Hill, Chapter 2, Nowy Jork 2004.
- Lipka A., *Inwestycje w kapitał ludzki organizacji w okresie koniunktury i dekonunktury*, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2010.
- Lundy-Wagner V., Winkle-Wagner R., *A Harassing Climate? Sexual Harassment and Campus Racial Climate Research*, „Journal of Diversity in Higher Education” 2013, Vol. 6, Issue 1.
- Łobos K., Puciato D., *Dekalog współczesnego zarządzania. Najnowsze nurty, koncepcje, metody*, Difin, Warszawa 2013.
- Łobos K., Szewczyk M., *Survival analysis: A case study of micro and small enterprises in Dolnośląskie and Opolskie Voivodship (Poland)*, „Ekonomicka Revue”, ER-CEREI, 2012, Vol. 15.
- Makuch Ł., *Zrównoważony rozwój – wyzwanie i szansa dla biznesu*, „Harvard Business Review Polska” listopad 2010 (dodatek do numeru 11/2010).
- Martin K.D., Cullen J.B., *Continuities and Extensions of Ethical Climate Theory: A Meta-Analytic Review*, „Journal of Business Ethics” 2006, Vol. 69.
- Martyniak Z., *Metody organizacji i zarządzania*, Wydawnictwo AE, Kraków 1999.
- Martyniak Z., *Organizacja i zarządzanie: 15 efektywnych metod*, Antykwa, Kraków 1997.
- Martyniak Z., *Organizacja i zarządzanie: 70 problemów teorii i praktyki*, Antykwa, Kraków 2001.
- Matthews J., Megginson D., Surtees M., *Rozwój zasobów ludzkich*, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2008.
- McGill M.E., Slocum J.W., *Das intelligente Unternehmen. Wettbewerbsvorteile durch schnelle Anpassung an Marktbedürfnisse*, Stuttgart 1996.
- McGregor D.M., *The human side of enterprise*, McGraw-Hill, Nowy Jork 1960.
- McGuire J., *Business and Society*, McGraw-Hill, Nowy Jork 1963.
- McNabb D.E., Sepic F.T., *Culture, Climate, and Total Quality Management: Measuring Readiness for Change*, „Public Productivity & Management Review” 1995, Vol. 18, No. 4.
- Mehrparvar E., Shahin A., *Prioritizing Internal Service Quality Dimensions Using TOPSIS Technique (With a Case Study in Isfahan Steel Mill Co.)*, „International Journal of Business and Social Science” 2012, Vol. 3, No. 2.

- Mesjasz J., *Kształtowanie klimatu dla efektywnego zarządzania wiedzą w organizacji*, w: *Menedżer w gospodarce opartej na wiedzy*, T. Listwan, S. Witkowski (red.), „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu” 2010, nr 115.
- Mesjasz J., *Zarządzanie przez kulturę i klimat organizacji. Systemowe aspekty zarządzania organizacjami*, „Prace i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego” 2011, nr 4/1.
- Mesmer-Magnus J.R., Viswesvaran C., *Whistleblowing in Organizations: An Examination of Correlates of Whistleblowing Intentions, Actions, and Retaliation*, „Journal of Business Ethics”, ABI/INFORM Global, 2005, Vol. 3, No. 62.
- Miceli M.P., Near J.P., *Blowing the Whistle*, Lexigton Books, Nowy Jork 1992.
- Międzynarodowy Raport Prac Badawczych PRIMA*, Grant Thornton, 2000.
- Mignus N., *Zarządzanie projektami*, Helion, Gliwice 2002.
- Mikołajczyk Z., *Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
- Mikuła B., *Klimat organizacyjny a kultura organizacyjna – próba systematyzacji pojęć*, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie” 2000, nr 3.
- Modele biznesowe przedsiębiorstw tworzonych na bazie szkół wyższych*, M. Bąk, P. Kulawczuk, A. Szcześniak (red.), Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, Warszawa 2011.
- Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
- Morrison E.W., Milliken F.J., *Organizational Silence: A Barrier to Change and Development in a Pluralistic World*, „Academy of Management Review” 2000, Vol. 25, No. 4.
- Mról B., *Konsument w globalnej gospodarce. Trzy perspektywy*, Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2013.
- Mueller D., *A Life Cycle Theory of Firm*, „Journal of Industrial Economics Press”, Waltham 1972.
- Mühlenbach C., *Familiness als Wettbewerbsvorteil. Ein integrierter Strategieansatz für Familienunternehmen*, Haupt Verlag, Bern, Stuttgart, Wien 2004.
- Nakonieczna J., *Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw międzynarodowych*, Difin, Warszawa 2008.
- Near J.P., Miceli M.P., *Retaliation Against Whistle Blowers: Predictors and Effects*, „Journal of Applied Psychology” 1986, Vol. 71.
- Nielsen B.B., Nielsen S., *Top management team nationality diversity and firm performance: A multilevel study*, „Strategic Management Journal” marzec 2013, Vol. 34 Issue 3.
- Niemczyk J., *Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania*, C.H. Beck, Warszawa 2012.
- Niemczyk J., *Wyróżniki, budowa i zachowania strategiczne układów outsourcingowych*, Wydawnictwo AE, Wrocław 2006.
- Nogalski B., Białas T., Czapiewski M., *Zarządzanie w różnych formach własności*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1994.
- Nogalski B., *Lean management*, w: *Koncepcje zarządzania*, M. Czerska, A.A. Szpitter (red.), C.H. Beck, Warszawa 2010.
- Nogalski B., *Outsourcing*, w: *Koncepcje zarządzania*, M. Czerska, A.A. Szpitter (red.), C.H. Beck, Warszawa 2010.

- Olsztyńska A., *Marketing wewnętrzny w przedsiębiorstwie. Koncepcja i narzędzia wspomagające integrację działań wewnętrznych organizacji*, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań 2005.
- Paliwoda-Matiolańska A., *Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem*, C.H. Beck, Warszawa 2009.
- Paluchowski W.J., *Klimat organizacyjny i jego pomiar*, w: *Psychologiczne wyznaczniki sukcesu w zarządzaniu*, S. Witkowski (red.), „Prace Psychologiczne Uniwersytetu Wrocławskiego” 1998, XLVTT, t. IV.
- Panek T., *Statystyczne metody wielowymiarowej analizy porównawczej*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009.
- Parboteeah K.P., Chen H.C., Lin Y.T., Chen I.H., Lee A.Y., Chung A., *Establishing Organizational Ethical Climates: How do Managerial Practices Work?* „Journal of Business Ethic” Springer 2010.
- Pawlak M., *Zarządzanie projektami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
- Perechuda K., *Zarządzanie organizacją. Metody – techniki – procedury*, Wrocław 1997.
- Pfeffer J., Sutton R., *Hard Facts, Dangerous Half-Truths and Total Nonsense: Profiting from Evidence-Based Management*, Harvard Business School Press, Boston 2006.
- PMBOK Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami*, PMBOK (R) Guide 2000 Edition, Management Training & Development Center, Warszawa 2003.
- Podstawy organizacji i zarządzania*, M. Romanowska (red.), Difin, Warszawa 2000.
- Polityka konsumencka na lata 2014–2018*, dokument przygotowany przez UOKiK, maj 2014 r. (niepublikowany).
- Popczyk W., *Zarządzanie strategiczne w firmach rodzinnych*, w: *Rozwój teorii i praktyki zarządzania strategicznego. Doświadczenia krajowe i międzynarodowe*, J. Jeżak (red.), Łódź 2003.
- Porter M.E., Kramer M.R., *Strategia a społeczeństwo*, „Harvard Business Review Polska” czerwiec 2007, nr 52.
- Postawy Polaków wobec pracy w zarządzaniu kapitałem ludzkim*, M. Juchnowicz (red.), Wolter Kluwer Polska, Warszawa 2009.
- Post S.F., *A response to the social responsibility of corporate management: A classical critique*, „Mid – American Journal of Business” 2003, Vol. 18, No. 1.
- Potocki A., *Metodyka kształtowania innowacyjno-partycypacyjnego klimatu organizacyjnego*, „Humanizacja Pracy” 1996, nr 3.
- Potocki A., Mięka B., *Metody zarządzania innowacyjno-partycypacyjnego*, Oficyna Wydawnicza ANTYKWA S.C., Kraków 1997.
- Potocki A., *Wdrożenia innowacyjno-partycypacyjnego klimatu organizacyjnego*, „Humanizacja Pracy” 1998, nr 5/6.
- Pozytywny potencjał organizacji. Wstęp do użytecznej teorii zarządzania*, M.J. Stankiewicz (red.), Dom Organizatora, Toruń 2010.
- Prasad A., Mills A., *Critical Management Studies and Business Ethics: A Synthesis and Three Research Trajectories for the Coming Decade*, „Journal of Business Ethics” lipiec 2010, Vol. 94.
- Proctor T., *Zarządzanie twórcze*, Wydawnictwo Gebethner & Ska, Warszawa 1998.
- Prymon M., *Marketingowe strategie wartości na rynku globalnym*, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2010.

- Pufal-Struzik I., *Atmosfera i klimat w organizacji jako czynniki stymulujące lub hamujące efektywność twórczych zachowań pracowników*, w: *Mysł psychologiczna w Polsce odrodzonej*, A. Bańka, R. Derbis (red.), Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Częstochowie, Częstochowa 1993.
- Rabiański R., *Biznes odpowiedzialny społecznie. Zagadnienia, korzyści, praktyki*, Partnerstwo Transgeniczne 2011.
- Ram P., Bhargavi G.S., Prabhakar G.V., *Work Environmental, Service Climate, and Customer Satisfaction: Examining Theoretical and Empirical Connections*, „International Journal of Business and Social Science” 2011, Vol. 2, No. 20.
- Rappaport A., *Creating of Shareholder Value. The New Standard of Business Performance*, Free Press, Nowy Jork 1986.
- Reeves L., Khurana R., Cohn J.M., *Rozwijaj talenty tak, jakby zależała od tego przyszłość firmy*, artykuł nr R05010C, HBRP, listopad 2007, nr 57.
- Rink D., Swan J., *Product life cycle research: A Literature review*, „Journal of Business Research” 1979.
- Robertson T.B., *The Chemical Basis of Growth and Senescence*, J.B. Lippincot Co., Philadelphia 1923.
- Rogowski W., *Whistleblowing, czyli czego się nie robi dla pozyskania zaufania inwestorów*, „Przegląd Corporate Governance” 2007, Vol. 2, nr 10.
- Rogowski W., *Whistleblowing: bohaterstwo, zdrada czy interes?*, „Przegląd Corporate Governance” 2007, Vol. 1, nr 9.
- Rok B., *Biznes Społecznie Odpowiedzialny – teoria i praktyka*, w: *Ekonomia społeczna a rozwój*, J. Hausner (red.), Małopolska Szkoła Administracji Publicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008.
- Rybak M., *Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
- Rytelewska A., *Sringer: Działania przedsiębiorstw na rzecz rozwoju pracowników jako podstawa motywowania osób utalentowanych*, „Zeszyty Naukowe WSB”, Wydawnictwo WSB w Poznaniu 2014, nr 46.
- Rzemieniak M., Kamińska K., *Wewnętrzne public relations w sytuacjach kryzysowych*, Podręczniki – Politechnika Lubelska, Politechnika Lubelska, Wydział Zarządzania, Lublin 2012.
- Safin K., *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwach rodzimych w RFN. Założenia ogólne*, „Prace Naukowe AE Wrocław” 1990, nr 525.
- Safin K., Pluta J., Pabjan B., *Strategie sukcesyjne polskich przedsiębiorstw rodzinnych*, Difin, Warszawa 2014.
- Safin K., *Przedsiębiorstwa rodzinne – istota i zachowana strategiczne*, Wydawnictwo AE Wrocław, Wrocław 2007.
- Safin K., *Przedsiębiorstwo rodzinne*, „Przegląd Organizacji” 1991, nr 2.
- Saloner G., *Modelling, game theory, and strategic management*, „Strategic Management Journal” zima 1991, Vol. 12.
- Schacklock A., Manning M., Hort L., *Dimensions and Types of Ethical Climate within Public Sector Human Resource Management*, „Journal of New Business Ideas & Trends” 2011, Vol. 9, No. 1.
- Schneider B., Ehrhart M.G., Macey W.H., *Organizational Climate and Culture*, „Annual Review Psychology” 2013, Vol. 64.

- Seibert S.E., Silver S.R., Randolph W.A., *Taking Empowerment to the Next Level: A Multiple-Level Model of Empowerment, Performance, and Satisfaction*, „Academy of Management Journal” 2004, Vol. 47, No. 3.
- Seipel K.G., *Marketing kadrowy*, C.H. Beck, Warszawa 1997.
- Senega P., *Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000.
- Siedlecki R., *Finansowe sygnały ostrzegawcze w cyklu życia przedsiębiorstwa*, C.H. Beck, Warszawa 2005.
- Siedlecki R., *Finansowe sygnały ostrzegawcze w cyklu życia przedsiębiorstwa. Efektywne zmniejszanie ryzyka*, C.H. Beck, Warszawa 2007.
- Siedlecki R., *Forecasting Company Financial Distress Using the Gradient Measurement of Development and S-curve*, „Procedia Economics and Finance”, Elsevier 2014.
- Siedlecki R., *Teorie struktury kapitału a cykl życia przedsiębiorstwa*, UE, Wrocław 2012.
- Siedlecki R., *Method of determining warning signals based on a company's financial cycle of live*, *Economics, Management and Financial Markets*, Addelton Academic Publisher, Nowy Jork 2011.
- Sieradzka M., *Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, Komentarz*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2008.
- Simon F.B., Wimmer R., Groth T., *Mehr-Generationen-Familienunternehmen*, Erfolgsgeheimnisse von Oetker, Merck, Haniel u.a. Carl-Auer Verlag, Heidelberg 2005.
- Simon H., *Tajemniczy mistrzowie. Studia przypadków*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
- Slager R., Gond J-P, Moon J., *Standardization as Institutional Work: The Regulatory Power of a Responsible Investment Standard*, „Organization Studies” maj 2012, Vol. 33, Issue 5/6.
- Słoman M., *Strategia szkolenia pracowników*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1997.
- Słomski W., *Komunikacja interpersonalna w organizacji*, w: *Nowe trendy i wyzwania w zarządzaniu*, E. Weiss, M. Godlewska (red.), VIZJA PRESS&IT, Warszawa 2007.
- Słoński T., *Analiza wpływu wspomaganego długiem wykupu akcji na wartość spółki*, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2012.
- Smith H.L., Discenza R., Piland N.F., *Reflections on Total Quality Management and Health Care Supervisors*, „Health Care Supervision” 1993, Vol. 12, Issue 2.
- Sobińska M., *Zarządzanie outsourcingiem informatycznym*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2008.
- Spreitzer G., Porath Ch., *Jak zadbać o trwałą efektywność personelu?* „Harvard Business Review” czerwiec 2012.
- Stanisz T., *Funkcje jednej zmiennej w badaniach ekonomicznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1986.
- Stańczyk-Hugiet E., *Metody eksperymentalne i symulacyjne w badaniach ekonomicznych*, w: *Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu*, W. Czakon (red.), Wolters Kluwer, Warszawa 2013.
- Stashyn S., Ivanov S., *Organization derobotized: innovation and productivity in a workplace environment*, „International Journal of Organizational Innovation” wiosna 2013, Vol. 5, Issue 4.
- Stoner J., Freeman R., Gilbert D., *Kierowanie*, PWE, Warszawa 1997.

- Storbacka K., Lehtinen J.R., *Sztuka budowania trwałych związków z klientami*, Dom Wydawniczy ABC, Kraków 2001.
- Stradomski M., *Finansowanie obce firm rodzinnych na rynku niedoskonałym*, PWE, Warszawa 2010.
- Strumiłło J., *Koncepcja TQM*, w: *Koncepcje zarządzania*, M. Czerska, A.A. Szpitter (red.), C.H. Beck, Warszawa 2010.
- Strumiłło J., *Koncepcje: reengineering i benchmarking*, w: *Koncepcje zarządzania*, M. Czerska, A.A. Szpitter (red.), C.H. Beck, Warszawa 2010.
- Strużyna J., Orman D., *Zarządzanie strategiczne w małych firmach*, w: *Metody zarządzania strategicznego*, R. Krupski (red.), WWSZiP, Wałbrzych 2000.
- Styś A., *System marketingu – nowe oczekiwania i wyzwania*, „Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Oeconomica” 2005, nr 184.
- Styś A., *Wizerunek marketingu w kontekście odpowiedzialności menedżerskiej*, w: *Tożsamość i wizerunek marketingu w Polsce*, R. Niestrój (red.), PWE, Warszawa 2009.
- Styś S., *Polityka rynkowa. Problem relacji zachowań marketingowych w skali makro i mikro*, w: *Problematyka marketingu w procesie adaptacji do warunków gospodarki rynkowej w Polsce*, A. Styś (red.), Wydawnictwo UE, Wrocław 2010.
- Sudoł S., *Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2006.
- Sułek M., Świniarski J., *Etyka jako filozofia dobrego działania zawodowego*, Bellona, Warszawa 2011.
- Sułkowski Ł., Haus B., Safin K., *Raport z badań przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce*, w: *Determinanty rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce*, Ł. Sułkowski (red.), TONiK, Toruń 2005.
- Sułkowski Ł., *Metodologia zarządzania – od fundamentalizmu do pluralizmu*, w: *Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu*, W. Czakon (red.), Wolters Kluwer, Warszawa 2013.
- Sułkowski Ł., *Organizacja a rodzina. Więzy rodzinne w życiu gospodarczym*, TNOiK, Toruń 2004.
- Sułkowski Ł., *Paradygmaty nauk o zarządzaniu*, „Współczesne Zarządzanie” 2013, nr 2.
- Surdej A., Wach K., *Przedsiębiorstwa rodzinne wobec wyzwań sukcesji*, Difin, Warszawa 2010.
- Svendsen A., *The Stakeholder Strategy. Profiting from Collaborative Business Relationships*, Berrett-Koehler Publishers Inc., San Francisco 1998.
- Szłapińska J., *Doskonalenie zawodowe pracowników wymogiem budowania organizacji opartych na wiedzy*, w: *Socjologiczne, pedagogiczne i psychologiczne problemy organizacji i zarządzania*, S. Banaszak, K. Doktor (red.), Wydawnictwo Wyższej Szkoły Komunikacji i Zarządzania w Poznaniu, Poznań 2011.
- Szpitter A.A., *Zarządzanie innowacjami*, w: *Koncepcje zarządzania*, M. Czerska, A.A. Szpitter (red.), C.H. Beck, Warszawa 2010.
- Taylor C.W., *Climate for Creativity*, Elmsford, Pergamon, Nowy Jork 1972.
- Teatr organizacji. Scenariusze komunikowania wiedzy*, K. Perechuda (red.), Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2013.
- Tischner A., *Konsument + obywatel? Priorytety strategii polityki konsumenckiej po roku 2013. Prezentacja programu ochrony konsumentów na lata 2014–2020*, w: *Wzmocnienie roli obywateli. Polityka Unii Europejskiej dotycząca ochrony konsumentów*, M.B. Król (red.), Fundacja dla Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2012.

- The Oxford Handbook of Organizational Climate and Culture*, B. Schneider, K.M. Barbera (red.), Oxford University Press, Nowy Jork 2014.
- Theories of Organization*, H.L. Tosi (red.), Sage, Thousand Oaks 2009.
- Uchwała SN z dnia 13 lipca 2006 r., sygn. Akt III SZP 3/06.
- Ujwary-Gil A., *Kapitał intelektualny a wartość rynkowa przedsiębiorstwa*, C.H. Beck, Warszawa 2009.
- Urban W., *Klimat organizacyjny jako czynnik rozwoju przedsiębiorstw usługowych*, „Przeгляд Organizacji” 2008, nr 7–8.
- Urbanek G., *Koncepcja kapitału marki*, „Marketing i Rynek” 2000, nr 5.
- Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz*, T. Skoczny (red.), Warszawa 2009.
- Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie gospodarczej, Dz.U. nr 173, poz. 1807, z późn. zm.
- Ustawa z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny, Dz.U. nr 22, poz. 271, z późn. zm.
- Ustawa z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie kodeksu cywilnego, Dz.U. nr 141, poz. 1176.
- Ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, Dz.U. 2007 nr 171, poz. 1206.
- Vallée T., Moreno-Galbés E., *Optimal time switching from tayloristic to holistic workplace organization*, „Structural Change & Economic Dynamics” wrzesień 2011, Vol. 22, Issue 3.
- Vejlgaard H., *Anatomia trendu*, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2012.
- Victor B., Cullen J.B., *A Theory and Measure of Ethical Climate in Organizations*, w: *Research in Corporate Social Performance and Policy*, W.C. Fredric, L. Preston (red.), „JAI” London 1987, Vol. 9.
- Victor B., Cullen J.B., *The Organization Bases of Ethical Work Climates*, „Administrative Science Quarterly” 1988, Vol. 33.
- Vinturella, J.B., Erickson S.M., *Raising Entrepreneurial Capital*, Academic 2004.
- Walters D., *The Implication of Shareholders Value Planning and Management for Logistic Decision Making*, „Journal of Physical Distribution & Logistics Management” 1999.
- Weatherill S., *EU Consumer Law and Policy*, Cheltenham, Northampton 2013.
- Weiner B.J., Beldon C.M., Bergimre D.M., Johnston M., *The Meaning and Measurement of Implementation Climate*, „Implementation Science” 2011, Vol. 6/78.
- West M.A., Anderson N.R., *Measuring Climate for Work Group Innovation: Development and Validation of the Team Climate Inventory*, „Journal of Organizational Behavior” 1998, Vol. 19.
- West M.A., *Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
- West M.A., *The Social Psychology of Innovation in Groups*, w: *Innovation and Creativity at Work: Psychological and Organization Strategies*, M.A. West, J.L. Farr (red.), Wiley, Chichester 1990.
- Wick C.W., León L.S., *From Ideas to Action: Creating a Learning Organization*, „Human Resource Management” 1995, Vol. 34, No. 2.
- Wierzbicka A., *Język – umysł – kultura*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
- Więcek-Janka E., *Sektor mikroprzedsiębiorstw rodzinnych w Wielkopolsce (wyniki badań)*, w: *Uwarunkowania rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw*, A. Bielawska (red.), Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2005.

- Więcek-Janka E., *The Psychological Component of Family Business Management*, „MER Journal for Management and Development”, Maribor 2002, www.marketing.put.poznan.pl.
- Wimmer R. i in., *Familienunternehmen – Auslaufmodel oder Erfolgstyp?* Wiesbaden, Gabler 1996.
- Windorpska A., Wróbel A., *Spoleczne zaangażowanie – nowy wskaźnik biznesowy?* „Rzeczpospolita” z dnia 23.08.2007 r.
- Wudarzewski G., *Badanie klimatu organizacyjnego w przedsiębiorstwie. Adaptacja i wykorzystanie*, niepublikowana praca doktorska, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2014.
- Wudarzewski G., *Konceptualizacja pojęć kultura organizacyjna i klimat organizacyjny*, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu” 2005, nr 5.
- Wudarzewski G., *Wybrane koncepcje klimatu organizacyjnego*, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu” 2012, nr 32.
- Wudarzewski G., *Wymiary i składniki klimatu organizacyjnego w świetle badań literaturo-nych*, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu” 2013, nr 1 (33).
- Wyrok ETS z 13.1.2000 w sprawie Estée Lauder Cosmetics, C 220/98, Zb. Orz. 2000.
- Wyrok ETS z dnia 26.11. 1996 r. w sprawie Graffione C-313/94, Zb. Orz.1997.
- Wyrok SN z dnia 12 września 2003 r., ICKN 5404/01.
- Wyrok SN z dnia 12 września 2003 r., ICKN 5404/01.
- Wyrok SN z dnia 12.02. 2014 r. sygn. Akt III SK 18.13.
- Wyrzucić złe emocje*, wywiad Aliny Gutek z Ravim Shankarem, „Zwierciadło” wrzesień 2010.
- Xia, Jun, Ma, Xufei, Lu, Jane W., Yiu, Daphne W., *Outward foreign direct investment by emerging market firms: A resource dependence logic*, „Strategic Management Journal” wrzesień 2014, Vol. 35, Issue 9.
- Yemm G., *Can NLP help or harm your business?* „Industrial & Commercial Training” 2006, Vol. 38, Issue 1.
- Yin R., *Case study research: design and methods*, Sage, Thousand Oaks 1984.
- Zając Cz., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*, Wyd. WSB, Poznań 2007.
- Zammuto R.F., O’Connor E.J., *Gaining Advanced Manufacturing Technologies’ Benefits: The Role of Organization Design and Culture*, „The Academy of Management Review” 1992, Vol. 17, No. 4.
- Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości, koncepcja, modele, metody*, K. Perechuda (red.), Placet, Warszawa 2000.
- Zarzecki D., *Metody wyceny przedsiębiorstw*, FRF, Warszawa 1999.
- Zimmewicz K., *Współczesne koncepcje i metody zarządzania*, wyd. 3 zmienione, PWE, Warszawa 2009.

Źródła internetowe

- Andrejczuk M., *Spoleczna odpowiedzialność biznesu w kształtowaniu wizerunku medialnego firmy*, www.efis.org.pl/?pl_spoleczna-odpowiedzialnosc-biznesu-w-ksztaltowaniu-wizerunku-medialnego-firmy,72,,7.
- Domeradka J., Drzewiecki A., Hyla M., Szymczak A., Twarowski A., Zaborek M., (2013), *10 trendów w rozwoju pracowników w roku 2014 według House of Skills*, <http://kariera>.

- forbes.pl/10-najwazniejszych-trendow-w-rozwoju-pracownikow-w-2014-roku,artykuly,170171,1,1,11.html [23.01.2015].
- <http://grywalizacja24.pl/definicje> [23.01.2015].
- <http://www.ck.gov.pl/index.php/komunikaty-ck/29-k-o-m-u-n-i-k-a-t-n-r-72010> [18.09.2014].
- http://www.haygroup.com/downloads/MicroSites/L2030/Leadership_2030_book_excerpt_Introduction.pdf [23.01.2015].
- <http://www.nauka.gov.pl/strategiczne-obszary-badawcze/krajowy-program-badan-strategiczne-obszary-badawcze.html> [22.09.2014].
- <https://www.conferenceboard.org/leadershipexperiences/index.cfm?id=1970> [23.01.2015].
- Kulig-Moskwa K., *Rola wolontariatu pracowniczego w rozwoju kompetencji pracowników*, „Marketing i Rynek” 2014, nr 5, s. 1099-1106, http://www.marketingirynek.pl/files/1276809751/file/konferencja_5_2014.pdf [23.01.2015].
- Lewandowska A., *Kody wartości. Diagnoza sytuacji sukcesyjnej w Polsce. Syntetyczny raport z przeprowadzonych badań*, PARP, 2013, http://kodywartosci.pl/kw_raport.pdf [23.01.2015].
- Raport Deloitte Development*, Deloitte Volunteer Impact Survey, Deloitte 2011, <http://www.deloitte.com/assets/Dcom-UnitedStates/Local%20Assets> [23.01.2015].
- Skuteczne działanie*, Badanie przedsiębiorstw rodzinnych 2007/08, https://www.pwc.pl/pl_PL/pl/publikacje/raport_fbspl.pdf [1.09.2014].
- Trendy HR 2014. Jak przyciągnąć i utrzymać pracowników w XXI wieku*, Deloitte 2014, http://www.deloitte.com/view/pl_PL/pl/dlaprasy/Raporty/0955aa676c986410VgnVCM2000003356f70aRCRD.htm [23.01.2015].
- www.ekonsument.pl [24.01.2015].
- www.filantropia.org.pl/marketing-spoeczny-spoecznościowy-i-spoecznie-zaangazowany-w-przedsiębiorstwach-ekonomii-spoecznej# [28.01.2015].
- www.iso.org/iso/socialresponsibility.pdf [19.01.2015].
- www.odpowiedzialnybiznes.pl [26.01.2015].
- www.opoka.org.pl/biblioteka/X/XB/bycodpowiedzialnym.html [23.01.2015].
- www.opoka.org.pl/biblioteka/X/XB/csr.html [23.01.2015].
- www.pozYTEK.gov.pl [19.01.2015].
- www.technologie.ngo.pl/x/1258357, blog M. Kozina, W. Kowalik [28.01.2015].
- www.unglobalcompact.org [23.01.2015].
- www.wbcsd.ch (World Business Council For Sustainable Development's) [19.01.2015].
- www.web.worldbank.org [20.01.2015].
- Zakrzewska L., *Globalne i lokalne megatrendy w świecie kadr*, „Harvard Business Review” HR 2014, nr 12, https://www.hays.pl/cs/groups/hays_common/documents/digitalasset/hays_869437.pdf [23.01.2015].