

Spis treści

Wprowadzenie Zofia Ratajczak	9
1 Kapitał kariery a prokrastynacja decyzyjna i działaniowa w biznesie Augustyn Bańka	15
2 Dobroczynność. Interes i bezinteresowność wybitnych przedsiębiorców Grażyna Mendecka	50
3 Media społecznościowe jako nowoczesna forma komunikacji firmy z otoczeniem. Zastosowanie Facebooka w Centrum Rozrywki – studium przypadku Agata Diec	74
4 Wrażliwość na sprawiedliwość i koszty psychologiczne doświadczane przez pracownika a zadowolenie z pracy oraz poczucie dopasowania do organizacji – projekt badań Chudzicka-Czupała Agata, Grabowski Damian	95

5 Poczucie kontroli a zadowolenie z pracy przedsiębiorców i pracowników najemnych Marta Stasiła-Sieradzka Turska Elżbieta	112
6 Poczucie stygmatyzacji singli w pracy zawodowej Dominika Ochnik, Eugenia Mandal	128
7 Kariera zawodowa Romów. Ocena przez pryzmat stereotypów i jej konsekwencje Renata Rosmus, Styrkacz Sonia	148
8 Czy mężczyźni bardziej cieszą się pracą? Podstawowe samowartościowanie zawodowe w zależności od płci i wieku Radosław B. Walczak	170
9 Płeć a postawy przedsiębiorcze studentów wybranych kierunków studiów Krystyna Buchta, Monika Jakubiak	184
10 Kontrola społeczna a przeciwdziałanie dewiacyjnym zachowaniom w przedsiębiorstwach Agnieszka Szczygielska	203
11 Czynniki środowiskowe i wartości jako wyznaczniki satysfakcji trenera biznesu w sytuacji sukcesu zawodowego Agnieszka Kozak, Jacek Sobek	219
12 Romanse w pracy i ich wpływ na funkcjonowanie w przedsiębiorstwie Iwona Lupa	241

13 Problem trafności narzędzi doboru personelu wśród różnych grup zawodowych Jarosław Grobelny	269
14 Uwarunkowania akceptacji i korzystania z informatycznych systemów zarządzania zasobami ludzkimi w małych i średnich przedsiębiorstwach Patrycja Rudnicka, Anita Pollak, Małgorzata Chrupała-Pniak	283
15 Wykorzystanie gamifikacji do zwiększania motywacji pracowników Wioleta Boruch	302
16 Uwarunkowanie osobowościowo-temperamentalne pracobolizmu wśród osób przedsiębiorczych Adam Pawlak, Joanna Musioł, Paulina Piechaczek, Katarzyna Warzecha	317
17 Neuromarketing w świetle badań nad uważnością oraz w kontekście teorii neurobiologii interpersonalnej Stanisław Radoń	341
18 Etyka pracy a wartości realizowane w pracy Damian Grabowski	359
19 Biznes i marketing wyzwaniem dla wykształcenia psychologa Adam Niemczyński	381