

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I. Istota i specyfika zarządzania ludźmi w organizacji zorientowanej na projekty	23
1.1. Wprowadzenie do problematyki zarządzania ludźmi	23
1.1.1. Składowe procesu zarządzania ludźmi	23
1.1.2. Ewolucja podejścia do realizacji działań podejmowanych wobec pracowników	30
1.2. Odrębność organizacji zorientowanej na projekty	47
1.2.1. Projekt – jego wyróżniki oraz rodzaje	47
1.2.2. Zarządzanie przez projekty na tle zarządzania projektem i zbiorami projektów	59
1.2.3. Dwutorowość procesu zarządzania ludźmi	73
1.2.4. Psychospołeczne aspekty zarządzania przez projekty	83
Rozdział II. Kształtowanie procesu zarządzania ludźmi w badanych organizacjach	101
2.1. Założenia metodyczne prowadzonych badań empirycznych	101
2.1.1. Proces badawczy – jego kształt i przyjęte paradygmaty	101
2.1.2. Metodyka postępowania badawczego oraz charakterystyka próby badawczej	104
2.2. Instrumentalne aspekty realizacji ogólnego procesu personalnego i procesu personalnego w projekcie	111
2.2.1. Kształtowanie form zatrudnienia oraz kryteria i narzędzia doboru ludzi do pracy	112
2.2.2. Ocenianie i wynagradzanie pracowników	131

2.2.3. Sposoby rozwoju personelu	143
2.3. Podmioty zarządzania ludźmi w badanych organizacjach	158
2.3.1. Rola sponsora projektu i ciał kolegialnych w procesie personalnym	160
2.3.2. Uprawnienia kierownika projektu w obszarze zarządzania ludźmi	164
2.3.3. Dział personalny – administrator czy partner biznesowy?	169
2.4. Wewnętrzna spójność procesu personalnego – jej stan oraz rola w zarządzaniu badanymi organizacjami	177

Rozdział III. Kierunki doskonalenia działań podejmowanych w ramach zarządzania ludźmi w organizacji zorientowanej na projekty	185
3.1. Propozycje o charakterze narzędziowym	185
3.1.1. Podstawy kształtowania profili kompetencyjnych członków zespołów projektowych	185
3.1.2. Schemat postępowania w procesie tworzenia systemu wynagradzania w badanych organizacjach	193
3.2. Formuła kształtowania procesu zarządzania ludźmi w organizacji zorientowanej na projekty	199

Zakończenie	211
--------------------	-----

Aneks	216
Załącznik nr 1. Studium przypadku instytucji finansowej	216
Załącznik nr 2. Studium przypadku przedsiębiorstwa produkcyjnego	226
Załącznik nr 3. Studium przypadku przedsiębiorstwa z branży IT	232
Załącznik nr 4. Studium przypadku firmy konsultingowej	238
Załącznik nr 5. Fragmenty kwestionariuszy pytań	242

Spis literatury	252
------------------------	-----

Spis rysunków i tabel	274
------------------------------	-----

Abstract	277
-----------------	-----