

Literatura

- Abetti P.A., *The birth and growth of toshiba's laptop and notebook computers*, „Journal of Business Venturing” 1997, Vol. 12, s. 507–529.
- Acs Z., *How is entrepreneurship good for economic growth?* „Innovations” 2006, Vol. 1, No. 1.
- Ambad S.N.A, Wahab K.A., *Entrepreneurial orientation among large firms in Malaysia: Contingent effects of hostile environments*, „International Journal of Business and Social Science” 2013, Vol. 4 (16), s. 96–107.
- Amo B.W., *The influence from corporate entrepreneurship and intrapreneurship on white-collar workers' employee innovation behavior*, „International Journal of Innovation and Learning” 2006, Vol. 3(3), s. 284–298.
- Andrews R., Boyne G.A., Law J., Walker R.M., *Centralization, organizational strategy, and public service performance*, „Journal of Public Administration Research and Theory” 2007, Vol. 19, s. 57–80.
- Andrica D.C., *Entrepreneurship: Is it for you?*, „Nursing Economics”, Nov/Dec 1998, Vol. 16(6).
- Antončič B., Hisrich R.D., *Clarifying the intrapreneurship concept*, „Journal of Small Business and Enterprise Development” 2003, Vol. 10, s. 7–24.
- Antončič B., Hisrich R.D., *Intrapreneurship: Construct refinement and cross-cultural validation*, „Journal of Business Venturing” 2001, Vol. 16, s. 495–527.
- Antončič B., Scarlat C., *Corporate Entrepreneurship Performance: Slovenia and Romania*, „Management” 2008, Vol. 3(1), s. 15–38.
- Arenius P., *Entrepreneurship Policy in Finland: Quest for New Job, w: Public Policies for Fostering Entrepreneurship: A European Perspective*, João Leitão, Rui Babtista (red.), Springer, Dortrecht 2009.
- Audretsch D.B., Falck O., Feldman M.P., Heblich S., *Local Entrepreneurship in Context*, „Regional Studies” 2012, Vol. 46(3), s. 379–389.
- Baez B., Abolafia M.Y., *Bureaucratic Entrepreneurship and Institutional Change: A Sense-Making Approach*, „Journal of Public Administration Research and Theory” 2002, Vol. 12(4), s. 525–552.
- Bakar S., Mahmood R., *Linking Transformational Leadership and Corporate Entrepreneurship to Performance in the Public Higher Education Institutions in Malaysia*, „Advances in Management & Applied Economics” 2014, Vol. 4, No. 3, s. 109–122.

- Barczyk S., *Przedsiębiorczy samorząd lokalny i jego instytucje*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 2010.
- Barney J.B., *Strategic Factor Markets: Expectations, Luck, and Business Strategy*, „Management Science” 1986, No. 32(10), s. 1231–1241.
- Baumol W.J., *Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive*, „Journal of Political Economy” 1990, Vol. 98, s. 893–892.
- Bednarczyk M., *Organizacje publiczne: zarządzanie konkurencyjnością*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa–Kraków 2001.
- Bednarczyk M., *W drodze do przedsiębiorczej administracji publicznej w Polsce*, „Zarządzanie Zasobami Ludzkimi” 2004, nr 2.
- Bedyńska S., Książek M., *Statystyczny drogowskaz 3: praktyczny przewodnik wykorzystania modeli regresji oraz równań strukturalnych*, Wydawnictwo Akademickie Sedno, Warszawa 2012.
- Behn R.E., *What right do public managers have to lead?*, „Public Administration Review” 1998, Vol. 58, s. 209–224.
- Bellone C.J., Goerl G.F., *Reconciling public entrepreneurship and democracy*, „Public Administration Review” 1992, Vol. 52(2), s. 130–134.
- Berman E.M., West J.P., *Responsible risk-taking*, „Public Administration Review” 1998, Vol. 58, s. 346–352.
- Bernier L., Hafsi T., *The changing nature of public entrepreneurship*, „Public Administration Review” 2007, Vol. 67(3), s. 488–503.
- Bieniok H., Rokita J., *Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1984.
- Biggadike R., *The risky business of diversification*, „Harvard Business Review” 1979, Vol. 57(3), s. 103–111.
- Bitzer M., *Intrapreneurship – Unternehmertum In der Unternehmung*, Wydawnictwo Schaffer, Stuttgart 1991.
- Block Z., MacMillan I.C., *Corporate Venturing – Creating New Businesses within the Firm*, Harvard Business School Press, Boston 1993.
- Bolman L.G., Deal T.E., *Reframing Organisations: Artistry, Choice and Leadership*, Jossey-Bass, San Francisco 1997.
- Borins S., *Innovating with integrity: How local heroes are transforming American government*, DC: Georgetown University Press, Washington 1998.
- Borins S., *Loose cannons and rule breakers, or enterprising leaders? Some evidence about innovative public managers*, „Public Administration Review”, 2000, Vol. 60 No. 6, s. 498–507.
- Bovens M., *Analysing and assessing accountability: a conceptual framework*, „European Law Journal” 2007, Vol. 13(4), s. 447–468.
- Box R.C., *Running Government Like a Business Implication for Public Administration. Theory and Practice*, „American Review of Public Administration” 1999, Vol. 29, s. 19–43.
- Boyett I., *The Public Sector Entrepreneur – A Definition*, „International Journal of Public Sector Management” 1996, Vol. 9(2), s. 36–51.
- Boyne G.A., *Public and Private Management: What’s the Difference?*, „Journal of Management Studies” 2002, Vol. 39, Issue 1, s. 97–122.

- Bozeman B., Kingsley G., *Risk culture in public and private organizations*, „Public Administration Review” 1998, Vol. 58(2), s. 109–118.
- Bozeman B., *Public Values and Public Interest: Counterbalancing Economic Individualism*, Georgetown University Press, Washington 2007.
- Bozeman B., Scott P., *Bureaucratic Red Tape and Formalization: Untangling Conceptual Knots*, „American Review of Public Administration” 1996, Vol. 26, s. 1–13.
- Bratnicka K., *Organizational Ambidexterity Measurement: Methodological Dilemmas and Theoretical Solution*, „Przegląd Organizacji” 2015, nr 3.
- Bratnicki M., *Deformacja przedsiębiorczości organizacyjnej. Istota, struktura i dynamika*, „Przegląd Organizacji” 2004, nr 4.
- Bratnicki M., *Kompetencje przedsiębiorstwa. Od określenia kompetencji do zbudowania strategii*. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2000.
- Bratnicki M., *Przedsiębiorczość i przedsiębiorcy współczesnych organizacji*, Wydawnictwo Uczelniane Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 2002.
- Bratnicki M., Strużyna J., *Przedsiębiorczość i kapitał intelektualny*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 2001.
- Bratnicki M., *The Dialectics of Organizational Entrepreneurship*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 2006.
- Brown T.E., Davidsson P., Wiklund J., *An operationalization of stevenson’s conceptualization of entrepreneurship as opportunity-based firm behavior*, „Strategic Management Journal” 2001, Vol. 22(10), s. 953–968.
- Burgelman R.A., *A process model of internal corporate venturing in the diversified major firm*, „Administrative Science Quarterly” 1983, Vol. 28(2), s. 223–244. (a).
- Burgelman R.A., *A model of the interaction of strategic behavior, corporate context, and the concept of strategy*, „The Academy of Management Review” 1983, Vol. 8(1), s. 61–70. (b).
- Burgelman R.A., *Corporate entrepreneurship and strategic management: Insights from a process study*, „Management Science” 1983, Vol. 29(12), s. 1349–1364. (c).
- Burgelman R.A., *Designs for corporate entrepreneurship in established firms*, „California Management Review” 1984, Vol. 26(3), s. 154–66.
- Burns T., Stalker G.M., *The Management of Innovation*, Oxford University Press, 1994.
- Campbell J. M., Line N., Runyan R.C., Swinney J.L., *The moderating effect of family-ownership on firm performance: an examination of entrepreneurial orientation and social capital*, „Journal of Small Business Strategy” 2010, Vol. 21, No. 2, s. 27–45.
- Cantner U., Dinopoulos E., Lanzillotti R.F., *Entrepreneurship, the New Economy and Public Policy: Schumpeterian Perspectives*, Springer 2010.
- Carpenter D.P., *The Forging of Bureaucratic Autonomy: Reputation, Networks, and Policy Innovation in Executive Agencies*, NJ: Princeton University Press, Princeton 2001, s. 1862–1928.
- Carrier C., *Intrapreneurship in small businesses: An exploratory study*, „Entrepreneurship: Theory & Practice” 1996, Vol. 21(1), s. 5–20.
- Ching-Chi L., Cou-Chen W., Hsiang-Ming L., *Factors that influence employees’ organizational identity after M & A: The acquirer and acquired perspective*, „African Journal of Business Management” 2009, Vol. 3 (11), s. 695–704.

- Christensen T., *Bureaucratic Roles: Political Loyalty and Professional Autonomy*, „Scandinavian Political Studies” 1991, Vol. 14(4), s. 303–320.
- Cichońska A., Bilewicz M., *Co się kryje w nieistotnych efektach statystycznych? Możliwości zastosowania analizy supresji w psychologii społecznej*, „Psychologia Społeczna” 2010, t. 5, 2–3 (14).
- Ciszewska-Mlinarič M., *Problematyka adaptacji i zmiany organizacyjnej w opiece zdrowotnej. Przegląd badań w wybranych czasopismach zagranicznych*, „MBA” 2009, nr 6.
- Cohen S., Eimicke W., Heikkilä T., *The Effective Public Manager: Achieving Success in Government Organizations*, Jossey-Bass, 5th Edition 2008.
- Cohen S., Eimicke W.B., *Trends in 20th century United States government ethics*, „International Journal of Organization Theory and Behavior” 2000, Vol. 3, s. 571–597.
- Cooper A.C., *Strategic management: New ventures and small business*, „Journal of Long Range Planning” 1981, Vol. 14.
- Cooper T.L., Wright N.D., *Exemplary public administrators: Character and leadership in government*, Jossey-Bass, San Francisco 1992.
- Cornwall J.R., Perlman B., *Organisational Entrepreneurship*, Homewood, IL: Irwin 1990.
- Covin J.G., Covin T., *Competitive aggressiveness, environmental context, and small firm performance*. „Entrepreneurship Theory and Practice” 1990, Vol. 14(4), s. 35–50.
- Covin J.G., Green K.M., Slevin D.P., *Strategic process effects on the entrepreneurial orientation-sales growth rate relationship*, „Entrepreneurship Theory and Practice” 2006, Vol. 30(3), s. 57–82.
- Covin J.G., Slevin D.P., *A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior*, „Entrepreneurship Theory and Practice” 1991, Vol. 16(1), s. 7–25.
- Covin J.G., Slevin D.P., *Strategic management of small firms in hostile and Benin environments*, „Strategic Management Journal” 1989, Vol. 10.
- Covin J.G., Slevin D.P., *The development and testing of an organizational-level entrepreneurship scale*. In *Frontiers of entrepreneurial research*, Proceedings of the Sixth Annual Babson College Entrepreneurship Research Conference, R. Ronstadt, A. Hornaday, R. Peterson, K. Vesper, Babson College, Wellesley 1986, s. 628–639.
- Covin J.G., Slevin D.P., *The entrepreneurial imperatives of strategic leadership*. In *Strategic entrepreneurship: Creating a new mind-set*, M.A. Hitt, R.D. Ireland, S.M. Camp, D.L. Sexton (red.), Blackwell, Oxford 2002, s. 309–323.
- Covin J.G., Slevin D.P., *The influence of organization structure on the utility of an entrepreneurial top management style*, „Journal of Management Studies” 1998, Vol. 25.
- Crowe J., *New challenges for leadership and accountability in local public services in England*, „The International Journal of Leadership in Public Services” 2011, Vol. 7(3), s. 206–217.
- Currie G., Humphreys M., Ucbasaran D., McManus S., *Entrepreneurial leadership in the English public sector: Paradox or possibility?*, „Public Administration” 2008, Vol. 86(4), s. 987–1008.
- Davis K.S., *Decision criteria in the evaluation of potential intrapreneurs*, „Journal of Engineering and Technology Management” 1999, Vol. 16(3–4), s. 295–327.
- Dees G.G., Emerson J., Economy P., *Strategic tools for social entrepreneurs: Enhancing performance of your enterprising nonprofit*, John Wiley and Sons, Inc., New York 2002.

- Dess G.G., Ireland R.D., Zahra S.A., Floyd S.W., Janney J.J., Lane P.J., *Emerging issues in corporate entrepreneurship*, „Journal of Management” 2003, Vol. 29(3), s. 351–378.
- Dess G.G., Lumpkin G.T., Covin J.G., *Entrepreneurial strategy making and firm performance: Tests of contingency and configurational models*, „Strategic Management Journal” 1997, Vol. 18(9), s. 677–695.
- Dess G.G., Lumpkin G.T., McGee J.E., *Linking corporate entrepreneurship to strategy, structure, and process: Suggested research directions*, „Entrepreneurship Theory & Practice” 1999, Vol. 23(3), s. 85–102.
- Dess G.G., Lumpkin G.T., *The role of entrepreneurial orientation in stimulating effective corporate entrepreneurship*. „The Academy of Management Executive” 2005, Vol. 19 (1), s. 147–156.
- Diefenbach F.E., *Entrepreneurship in the public sector: when middle managers create public value*, Gabler Verlag: Springer Fachmedien, Wiesbaden 2011.
- Dobell A.R., *The Public Administrator: God or Entrepreneur? or are they the same in the Public Service*, „American Review of Public Administration” 1989, Vol. 19(1), s. 1.
- Driving Public Entrepreneurship Government as a catalyst for innovation and growth in Europe*, Raport, Oxford 2011.
- Drucker P., *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*, Harpercollins Publishers, Inc., New York 1985.
- Drucker P., *Managing in the Public Service Institution*, „The Public Interest” 1973, Vol. 33, s. 43–60.
- Drucker P.F., *Mysli przewodnie*, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2008.
- Drucker P.F., *Zarządzanie XXI wieku*, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2009.
- Duncan R.B., *The Ambidextrous Organization: Designing Dual Structures for Innovation*, „Management of Organisations” 1976, North Hollard New York.
- Dyck R.D., *From Vision to Reality: Strategies of Successful Innovators in Government*, by Russell M. Linden, „Journal of Urban Affairs” 1992, Vol. 14, Issue 1, s. 93–94.
- Dyduch W., *Pomiar przedsiębiorczości organizacyjnej*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 2008.
- Dyduch W., *Pomiar przedsiębiorczości organizacyjnej jako przesłanka podwyższenia efektywności*, „Organizacja i Zarządzanie” 2008, nr 4. (b).
- Edwards C., Jones G., Lawton A., Llewellyn N., *Public entrepreneurship: Rhetoric, reality, and context*, „International Journal of Public Administration” 2002, Vol. 25, s. 1539–1554.
- Edwards J.R., Lambert L.S., *Methods for Integrating Moderation and Mediation: A General Analytical Framework Using Moderated Path Analysis*, „Psychological Methods” 2007, Vol. 12(1), s. 1–22.
- Eisinga R., Grotenhuis M.T., Pelzer B., *The reliability of a two-item scale: Pearson, Cronbach, or Spearman-Brown?*, „International Journal of Public Health” 2013, Vol. 58, Issue 4, s. 637–642.
- Elektroniczny podręcznik statystyki PL*, StatSoft, Kraków 2006, <http://www.statsoft.pl/textbook/stathome.html>.
- Ellis R.J., Taylor N.T., *Success and failure in internal venture strategy: An exploratory study*, w: *Frontiers of entrepreneurial research*, Proceedings of the Eighth Annual Babson College

- Entrepreneurship Research Conference, B.A. Kirschhoff, W.A. Long, W.E. McMullan, K.H. Vesper, W.E. Wetzel, Jr. (red.), Babson College, Wellesley 1988, s. 518–533.
- Exton R., *The entrepreneur: a new breed of health service leader?*, „Journal of Health Organization and Management” 2008, Vol. 22 No. 3, s. 208–222.
- Fabiańska K., Jędralska K., Rokita J., *Zarządzanie przedsiębiorstwem a konkurencja rynkowa*. Petex, Katowice 1994.
- Fahy J., *A resource-based analysis of sustainable competitive advantage in a global environment*, „International Business Review” 2002, Vol. 11(1), s. 57–78.
- Fard D., Moshabbaki H., Abbasi A., Hassanpoor T., *Strategic Management in the Public Sector Reflections on It's Applicability to Iranian Public Organizations*, „Public Organization Review” 2011, Vol. 11(4), s. 385–406.
- Fasano P., Cochran J., *Transforming Health Care: The Financial Impact of Technology, Electronic Tools and Data Mining*, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey 2013.
- Floyd S.W., Lane P.J., *Strategizing throughout the organization: Managing role conflict in strategic renewal*, „Academy of Management Review” 2000, Vol. 25, s. 154–177.
- Frączkiewicz-Wronka A., *Identyfikacja charakteru powiązań występujących w ramach projektu organizacyjnego typu partnerstwo publiczno-społeczne i ich znaczenie dla efektywnego dostarczania usług społecznych*, w: *Rozwój koncepcji i metod*, R. Krupski (red.), Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, t. 27, Wałbrzych 2014, s. 394.
- Frączkiewicz-Wronka A., *Zarządzanie publiczne w teorii i praktyce ochrony zdrowia*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2009.
- Frohlich N., Oppenheimer J.A., Young O.A., *Political Leadership and Collective Goods*, NJ: Princeton University Press, Princeton 1971.
- Gansler J.S., *Moving toward market-based government: The changing role of government as the provider*, VA: IMB Endowment for The Business of Government, Arlington 2003.
- Garud R., Van De Ven A., *An empirical evaluation of the internal corporate venturing process*, „Strategic Management Journal” 1992, Vol. 13, s. 93–109.
- Głód G., *Zarządzanie zmianą w jednostce ochrony zdrowia*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2011.
- Godley A.C., Casson, M.C., *'Doctor, Doctor' entrepreneurial diagnosis and market making*, „Journal of Institutional Economics”, 2015, 11.3, s. 601–621.
- Goodman J.C., Musgrave G.L., Herrick D.M., *Jak uzdrowić służbę zdrowia*, Fijorr Publishing, Chicago–Warszawa 2008.
- Goodsell C.T., *Reinvent government or rediscover it?*, „Public Administration Review” 1993, Vol. 53, s. 85–87.
- Graham P., Harker M., *Skills for Entrepreneurial Management*, J. Wanna, J. Forster i in. (red.), *Entrepreneurial Management in the Public Sector*, Macmillan, Melbourne 1996, s. 55–65.
- Greiling D., *Performance measurement in the public sector: the German experience*, „International Journal of Productivity and Performance Management” 2005, Vol. 54, No. 7, s. 551–567.
- Gruszczyńska-Malec G., *Wynagrodzenia w strategii przedsiębiorstwa: modele, zasady, uwarunkowania*, AE, Katowice 2001.

- Gruszczyńska-Malec G., *Wynagrodzenie za pracę*, w: *Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem*, H. Bieniok (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 1997.
- Guo K.L., *Applying entrepreneurship to health care organizations*, „New England Journal of Entrepreneurship” Spring 2003, s. 45–53.
- Guo K.L., *Entrepreneurship management in health services. An integrative model*, „Journal of Health and Human Services Administration” 2006, Vol. 28, No. 4, s. 504–530.
- Gupta A., *Outsourcing and Offshoring of Professional Services: Business Optimization in a Global Economy*, UK: IGI Global, London 2008.
- Guth W.D., Ginsberg A., *Guest editor's introduction: Corporate entrepreneurship*, „Strategic Management Journal” 1990, Vol. 11(5), s. 5–15.
- Hage J., Aiken M., *Social change in complex organizations*, Random House, New York 1970.
- Hal R., Bozeman B., *Comparing public and private organizations: Empirical research and the power of a priori*, „Journal of Public Administration Research and Theory” 2000, Vol. 10(2), s. 447–469.
- Hass-Symotiuk M., *System pomiaru dokonań i dokonań szpitala*, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2011.
- Hill M.J., Hupe P.L., *Implementing public policy: governance in theory and practice*, Sage, London 2002.
- Hisrich R.D., Peters M.P., *Entrepreneurship. Starting, Developing and Managing a New Enterprise*, Second Edition, Irwing, Boston 1992.
- Hitt M.A., Ireland R.D., Camp M.S., Sexton D.L., *Strategic entrepreneurship, Creating a new mindset*, Blackwell Publishers, Oxford 2002.
- Hornsby J.S., Kuratko D.F., Shepherd D.A., Bott J.P., *Managers' corporate entrepreneurial actions: Examining perception and position*, „Journal of Business Venturing” 2009, Vol. 24(3), Special Issue Corporate Entrepreneurship, s. 236–247.
- Huggins R., Morgan B., Williams N., *Regional entrepreneurship and the evolution of public policy and governance: Evidence from three regions*, „Journal of Small Business and Enterprise Development” 2015, Vol. 22(3), s. 473–511.
- Hynes N., *Corporate culture, strategic orientation, and business performance: New approaches to modeling complex relationships*, „Technological Forecasting & Social Change” 2009, Vol. 76, s. 644–651.
- Immordino K.M., *Organizational Assessment and Improvement in the Public Sector*, CRC Press, Series: ASPA Series in Public Administration and Public Policy, October 13, 2009.
- Ingram P., Clay K., *The choice-within-constraints new institutionalism and implications for sociology*, „Annual Review of Sociology” 2000, Vol. 26, s. 525–546.
- Ireland R.D., Covin J.G., Kuratko D.F., *Conceptualizing corporate entrepreneurship strategy*, „Entrepreneurship Theory and Practice” 2009, 33(1), s. 19–46.
- Ireland R.D., Kuratko D.F., Morris M.H., *A health audit for corporate entrepreneurship: Innovation at all levels: Part I*, „Journal of Business Strategy” 2006, Vol. 27, No. 1, s. 963–970.

- Jacobson P.D., Wasserman J., Wu H.W., Lauer J.R., *Assessing Entrepreneurship in Governmental Public Health*, „American Journal of Public Health”; Supplement 2, 2015, Vol. 105, No. S2, s. 189–197.
- Jadesadalug V., Ussahawanitchakit P., *The impact of organizational synergy and autonomy on new product performance: moderating effects of corporate mindset and innovation*, „International Journal of Business Strategy” 2008, Vol. 8, No. 3, s. 271–280.
- Jaremczuk K. *Różnorodność celów jako motywów działania przejawem sukcesu organizacji*, „Zarządzanie i Finanse” 2013, nr 4, s. 121–130.
- Jennings D.F., Lumpkin J.R., *Functionally modeling corporate entrepreneurship: An empirical integrative analysis*, „Journal of Management” 1989, Vol. 15, s. 485–502.
- Jennings D.F., *Multiple perspectives of entrepreneurship*, OH, South Western Publishing, Cincinnati 1994.
- Jennings R., Cox C., Cooper C.L., *Business elites: The psychology of entrepreneurs and intrapreneurs*, Routledge, London 1994.
- Jones G.R., Butler J.E., *Managing internal corporate entrepreneurship: An agency theory perspective*, „Journal of Management” 1992, Vol. 18(4), s. 733–749.
- Jones P., *The Appeal of the Political Entrepreneur*, „British Journal of Political Science” 1978, Vol. 8(4), s. 498–504.
- Kanter R.M., *Change masters: Innovation for productivity in the American corporation*, NY: Simon & Schuster, New York 1983.
- Kanter R.M., *Supporting innovation and venture development in established companies*, „Journal of Business Venturing” 1985, Vol. 1, s. 47–60.
- Kanter R.M., *The Change Masters*, Simon and Schuster, New York 1984.
- Kaplan R.S., Norton D.P., *Strategiczna karta wyników: jak przełożyć strategię na działanie*, K. Pniewski, A. Jaruga, M. Polakowski (oprac.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
- Karlsson Ch., Andersson M., *Entrepreneurship Policies: Principles, Problems, and Opportunities*, w: *Public policies for fostering entrepreneurship: a european perspective*, João Leitão, Rui Babbista (red.) – Dortrecht [etc.], Springer, 2009.
- Karpacz J., *Mechanizmy odnowy strategicznej przedsiębiorstwa: przegląd literatury*, „Zeszyty Naukowe, Organizacja i Zarządzanie” 2013, Wyd. Politechniki Łódzkiej, z. 52.
- Kealesitse, B., O'Mahony B., Lloyd-Walker B., Polonsky M., *Developing customer-focused public sector rewards schemes: evidence from the Botswana government's performance based reward system (PBRS)*, „International Journal of Public Sector Management” 2013, Vol. 26, no. 1, s. 33–55.
- Kearney C., Hisrich R.D., Roche F., *A conceptual model of public sector corporate entrepreneurship*, „The International Entrepreneurship and Management Journal” 2008, Vol. 4(3), s. 295–313.
- Kearney C., Hisrich R.D., Roche F., *Facilitating public sector corporate entrepreneurship process: a conceptual model*, „Journal of Enterprising Culture” 2007, Vol. 15, Issue 3, s. 275–199.
- Kearney C., Hisrich R.D., Roche F., *Public and private sector entrepreneurship: similarities, differences or a combination?*, „Journal and Small Business and Enterprise Development” 2009, Vol. 16(1).

- Kearney C., Morris M.H., *Strategic renewal as a mediator of environmental effects on public sector performance*, „Small Bus Econ” 2015, 45, s. 425–445.
- Khandwalla P.N., *Some top management styles, their context and performance*, „Organization & Administrative Sciences” 1997, Vol. 7, s. 21–51.
- Kim Y., *A multidimensional model of public entrepreneurship (Dissertation)*, Rutgers The State University of New Jersey, Newark, NJ. Retrieved from Dissertations & Theses: A&I database. (Publication No. AAT 3280389), 2007.
- Kim Y., *Stimulating Entrepreneurial Practices in the Public Sector: The Roles of Organizational Characteristics*, „Administration & Society” 2010, 42,7.
- Kirzner I., *Competition and entrepreneurship*, University of Chicago Press, Chicago 1973.
- Klein P.G., Mahoney J.T., McGahan A.M., Pitelis Ch.N., *Toward a theory of public entrepreneurship*, „European Management Review” Spring 2010, Vol. 7, Issue 1, s. 1–15.
- Klich J., *Przedsiębiorczość w reformowaniu systemu ochrony zdrowia w Polsce. Niedoceniane interakcje*, Wydawnictwo UJ, Kraków 2007.
- Klich J., *Restrukturyzacja samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej: współczesne wyzwania, procedury i narzędzia*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2013.
- Knight F.H., *Risk, uncertainty and profit*, Houghton Mifflin Company, New York 1921.
- Knight G.A., *Cross-cultural reliability and validity of a scale to measure firm entrepreneurial orientation*, „Journal of Business Venturing” 1997, Vol. 12(3), s. 213–225.
- Knight R.M., *Technological innovation in Canada: A comparison of independent entrepreneurs and corporate innovators*, „Journal of Business Venturing” 1989, Vol. 4(4), s. 281–288.
- Kostera M., *Organizacje i archetypy*, Wolters Kluwer Business, Warszawa 2010.
- Kożuch B., Tylek A., *Współczesne koncepcje w zarządzaniu publicznymi organizacjami ochrony zdrowia*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” 2012, t. XIII, z. 5.
- Kożuch B., *Zarządzanie publiczne: w teorii i praktyce polskich organizacji*, Placet, Warszawa 2004.
- Kraśnicka T., *Koncepcja rozwoju przedsiębiorczości ekonomicznej i pozaekonomicznej*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 2002.
- Kraśnicka T., *Przedsiębiorczość publiczna – geneza, istota, modele*, w: *Przedsiębiorczość w sektorze publicznym: wybrane zagadnienia i wyniki badań*, praca zbiorowa pod red. T. Kraśnickiej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2011.
- Kreiser P., Marino L., Weaver K.M., *Assessing the relationship between entrepreneurial orientation, the external environment and firm performance*, „Frontiers of Entrepreneurship Research” 2002, Vol. 22(1). (a).
- Kreiser P.M., Marino L.D., Weaver K.M., *Assessing the psychometric properties of the entrepreneurial orientation scale: A multi-country analysis*, „Entrepreneurship Theory & Practice” 2002, Vol. 26(4). (b).
- Kuratko D.F., Hodgetts R.M., *Entrepreneurship: Theory, Process. Practice*, Mason, OH; South-Western Publishers 2004.
- Kuratko D.F., Hornsby J.S., Goldsby M.G., *Sustaining corporate entrepreneurship: A proposed model of perceived implementation/outcome comparisons at the organizational and individual levels*, „International Journal of Entrepreneurship and Innovation” 2004, Vol. 5(2), s. 77–89.

- Kuratko D.F., Hornsby J.S., Naffziger D.W., Montagno R.V., *Implement entrepreneurial thinking in established organizations*, „Advanced Management Journal” 1993, Vol. 58(1), s. 28–39.
- Kuratko D.F., Ireland R.D., Covin J.G., Hornsby J.S., *A model of middle-level managers' entrepreneurial behavior*, „Entrepreneurship Theory and Practice” 2005, Vol. 29(6), s. 699–716.
- Kuratko D.F., Montagno R., Hornsby J., *Developing an intrapreneurial assessment instrument for effective corporate entrepreneurial environment*, „Strategic Management Journal” 1990, Vol. 11, s. 49–58.
- Kuratko D.K., Morris M.H., Covin J.G., *Corporate Innovation & Entrepreneurship*, 3rd edition, SUTH – WESTERN CENGAGE Learning, Australia 2011.
- Kurczewska A., *Przedsiębiorczość*, PWE, Warszawa 2013.
- Lane J., *New Public Management: An Introduction*, Routledge, London: 2000.
- Law J., *Accountability of Public Organisations: An Evaluation of the Impact Information, Organisational Structure and Markets*, „Management Research News” 2005, Vol. 28(9).
- Lee L., Sukoco B.M., *The effects of entrepreneurial orientation and knowledge management on organizational effectiveness in Taiwan: The modelling role of social capital*, „International Journal of Management” 2007, 24(3), s. 549–572.
- Lee R.S., Wu T., *Subsidizing creativity through network design: Zero pricing and net neutrality*, „Journal of Economic Perspectives” 2009, 23 (3), s. 61–76.
- Levin M.S., Sanger M.B., *Making government work: How entrepreneurial executives turn bright ideas into real results*, Jossey-Bass, San Francisco 1994.
- Lewis E., *Public entrepreneurship: Toward a theory of political power*, IN: University Press, Bloomington 1980.
- Lichtarski J., Karaś M., *Pojmowanie przedsiębiorczości i warunkujące ją czynniki*, w: *Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości – szanse i zagrożenia*, K. Jaremczuk (red.), Wydawnictwo PWSZ, Tarnobrzeg 2003.
- Lichtarski J.M., *Specyfika doboru pracowników do struktur zadaniowych w teorii i praktyce*, „Zarządzanie Zasobami Ludzkimi” 2007, nr 6.
- Light P.C., *Sustaining innovation: Creating nonprofit and government organizations that innovate naturally*, Jossey-Bass, San Francisco 1998.
- Linden R.M., *Vision to Reality: Strategies of Successful Innovators in Government*, „Journal of Urban Affairs” 1992, Vol. 14(1), s. 93–94.
- Low, M.B., *The adolescence of entrepreneurship research: Specification of purpose*, „Entrepreneurship: Theory and Practice”, 2001, Vol. 26(4), s. 17–25.
- Luchsinger V., Bagby D.R., *Entrepreneurship and intrapreneurship: Behaviors, comparisons, contrasts*, „Advanced Management Journal” 1987, Vol. 52(3), s. 10–13.
- Lumpkin G.T., Cogliser C.C., Schneider D.R., *Understanding and Measuring Autonomy: An Entrepreneurial Orientation Perspective*, „Entrepreneurship. Theory & Practice” 2009, Vol. 33, No. 1, s. 47–59.
- Lumpkin G.T., Dess G.G., *Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance*, „Academy of Management Review” 1996, Vol. 21(3), s. 135–172.

- Lumpkin G.T., Dess G.G., *Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environment and industry life cycle*, „Journal of Business Venturing” 2001, Vol. 16, s. 429–451.
- Lye J.M., *Performance Measurement in the Public Sector: a Clarification and Agenda for Research*, „Australian Accounting Review” 2006, 16, 2.
- Mack W.R., Green D., Vedlitz A., *Innovation and implementation in the public sector: An examination of public entrepreneurship*, „Review of Policy Research” 2008, Vol. 25(3), s. 233–252.
- MacMillan I.C., Block Z., Narasimha P., Subba N., *Corporate venturing: Alternatives, obstacles encountered, and experience effects*, „Journal of Business Venturing” 1986, Vol. 1(2), s. 177–191.
- Mair J., Mart I., *Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight*, „Journal of World Business”, 2006, Vol. 41, Issue 1, s. 36–44.
- Malan J., van der Merwe S., *An assessment of the impact of entrepreneurial orientation on the success of selected public secondary schools*, „Management Dynamics” 2013, Vol. 22, No. 4.
- Markowski S., Hall P., *Public sector entrepreneurialism and the production of defense*, „Public Finance and Management” 2007, Vol. 7(3), s. 260–294.
- Martyniak Z., *Prekursorzy nauki organizacji i zarządzania*, wyd. 2 rozszerzone, Państwowe Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa 1993.
- Marzec I., *Orientacja strategiczna i jej znaczenie w nowych warunkach działania ośrodków pomocy społecznej*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej” 2014, nr 74.
- Mat N., Zabidi Z., *Professionalism in Practices: A Preliminary Study on Malaysian Public Universities*, „International Journal of Business and Management” 2010, Vol. 5(8).
- McCleary K.J., Rivers, Schneller A., *A diagnostic approach to understanding entrepreneurship in health care*, „Journal of Health and Human Services Administration”, Winter 2005/Spring 2006, s. 550–557.
- McClelland D.C., *The achieving society*, NJ: Princeton University Press, Princeton 1961.
- McKinney G., McKinney M., *Forget the corporate umbrella—entrepreneurs shine in the rain*, „Sloan Management Review” 1989, Vol. 30(4), s. 77–82.
- Micheli P., Neely A., *Performance Measurement in the Public Sector in England: Searching for the Golden Thread*, „Public Administration Review” 2010, Jul/Aug.
- Miles R.E., Snow C.C., *Organizational strategy, structure and process*, NY: McGraw-Hill, New York 1978.
- Miller D., Friesen P.H., *Strategy-making and environment: the third link*, „Strategic Management Journal” 1983, Vol. 4(3), s. 221–235.
- Miller D., *The correlates of entrepreneurship in three types of firms*, „Management Science” 1983, Vol. 29(7), s. 770–791.
- Min J., Hongxin Z., *Behind organizational slack and firm performance in China: The moderating roles of ownership and competitive intensity*, „Asia Pacific Journal of Management” 2009, Vol. 26, Issue 4, s. 701–717.
- Moe R.C., *The ‘Reinventing Government’ Exercise: Misinterpreting the Problem, Misjudging the Consequences*, „Public Administration Review” 1994, Vol. 54(2), s. 125–136.

- Monfardini P., *Accountability in the new public sector: a comparative case study*, „International Journal of Public Sector Management” 2010, Vol. 23 Issue 7, s. 632–646.
- Monsen E., Boss, R.W., *The impact of strategic entrepreneurship inside the organization: examining job stress and employee retention*, „Entrepreneurship Theory and Practice”, 2009 Vol. 33, No. 1, s. 71–104.
- Montgomery D.C., Peck E.A., Vining G.G., *Introduction to Linear Regression Analysis*, Wiley, Hoboken 2012.
- Moon M.J., *The pursuit of managerial entrepreneurship: Does organization matter?*, „Public Administration Review” 1999, Vol. 59, s. 31–43.
- Moore M., *Creating public value: Strategic management in government*, MA: Cambridge University Press, Cambridge 1995.
- Morris M.H., *Entrepreneurial intensity: Sustainable advantage for individuals, organizations, and societies*, Quorum, Westport 1998.
- Morris M.H., Jones F.F., *Entrepreneurship in established organizations: The case of the public sector*, „Entrepreneurship Theory and Practice” 1999, Vol. 24(1), s. 71–91.
- Morris M.H., Kuratko D.F., *Corporate entrepreneurship*, Fort Worth, TX: Harcourt College Publishers 2002.
- Morris P.S., Lewis D.L., Sexton J., *The Concept of entrepreneurial intensity: a conceptual and empirical assessment*, Frontiers of Entrepreneurship Research, 1993.
- Myers H.A., *Classical and Modern Regression with Applications*, Duxbury Press, Pacific Grove 2000.
- Narver J.C., Slater S.F., *The Effect of a Market Orientation on Business Profitability*, „Journal of Marketing” 1990, s. 20–35.
- Noble C.H., Sinha R.K., Kumar A., *Market orientation and alternative strategic orientations: A longitudinal assessment of performance implications*, „Journal of Marketing” 2002, Vol. 66, s. 25–39.
- Nogalski B., Karpacz J., *Komponenty orientacji przedsiębiorczej – studium przypadku*, „Współczesne Zarządzanie” 2011, Vol. 3.
- Nogalski B., Szpitter A., *Historia i perspektywy nauk o zarządzaniu*, rozdział: *Kultura organizacyjna w zarządzaniu organizacją wielokulturową*, Wydawnictwo Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2012.
- Noordegraaf M., *From “Pure” to “Hybrid” professionalism Present-day professionalism in Ambiguous public*, „Administration & Society” 2007, Vol. 39 (6), s. 761–785.
- Northcott D., Taulapapa T., *Using the balanced scorecard to manage performance in public sector organizations Issues and challenges*, „International Journal of Public Sector Management” 2012, Vol. 25(3).
- Nowe zarządzanie publiczne: skuteczność i efektywność: budżet zadaniowy w Polsce*, T. Lubińska (red. nauk.), Centrum Doradztwa i Informacji „Difin”, Warszawa 2009.
- Nunnally J.C., Bernstein I.H., *Psychometric theory*, McGraw Hill, New York 1994.
- Ochrona zdrowia w regionie: aspekty organizacyjne i prawne*, praca zbiorowa pod red. A. Frączkiewicz-Wronki, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 2005.

- Orton S., Umble K., Zelt S., Porter J., Johnson J., *Management Academy for Public Health: Creating Entrepreneurial Managers*, „American Journal of Public Health”, Apr 2007.
- Osborne D., Gaebler T., *Reinventing Government: How the Entrepreneurial Spirit Is Transforming the Public Sector*, Addison-Wesley, Reading 1992.
- Osborne D., Gaebler T., *Rządzić inaczej. Jak duch przedsiębiorczości przenika i przekształca administrację publiczną*, Media Rodzina, Poznań 1995.
- Osborne D., Plastrik P., *Banishing bureaucracy: The five strategies for reinventing government*, MA: Addison-Wesley, Reading 1997.
- Ostrom E., *Public Entrepreneurship. A Case Study in German Water Basin Management*, University OF California, Los Angeles 1964.
- Ostrom E., *Unlocking Public Entrepreneurship and Public Economies*, Indiana University 2005.
- Ostrowska S., *Zmiana w zorientowanej na misję karcie wyników (MSC) i jej wpływ na zachowanie członków organizacji publicznej*, „Studia Ekonomiczne” Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach 2013, nr 168, s. 228–244.
- Oviatt B.M., McDougall P.P., *Defining International Entrepreneurship and Modeling the Speed of Internationalization*, „Entrepreneurship Theory and Practice” 2005, Vol. 29(5), s. 537–554.
- Palich L., Bagby D., *Using cognitive theory to explain entrepreneurial risk-taking: Challenging conventional wisdom*, „Journal of Business Venturing” 1995, Vol. 10, s. 425–438.
- Parker S.C., *Intrapreneurship or entrepreneurship?*, „Journal of Business Venturing” 2009, Press, Corrected Proof: doi: DOI:10.1016/j.jbusvent.2009.07.003.
- Peters B.G., *The future of governing: Four emerging models*, University of Kansas Press, Lawrence 1996.
- Peterson R.A., Berger D.G., *Entrepreneurship in organizations: Evidence from the popular music industry*, „Administrative Science Quarterly” 1971, Vol. 16(1), s. 97–106.
- Pettigrew A.M., Ferlie E., McKee L., *Shaping strategic change: Making change in large organizations. The case of the National Health Service*, Newbury Park, CA: Sage Publications, London 1992.
- Piasecki B., *Przedsiębiorczość i mała firma. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1998.
- Pichla M., *Is Public Sector Entrepreneurship the Way to the Future?*, „American Society for Public Administration”, <http://patimes.org/public-sector-entrepreneurship-future> [dostęp: 20.07.2015].
- Pichlak M., *Uwarunkowania innowacyjności organizacji: studium teoretyczne i wyniki badań empirycznych*, Difin, Warszawa 2012.
- Pinchot G., *Intrapreneuring. Why you don't have to leave the Corporation to become an entrepreneur*, Harper & Row Publishers, New York 1985.
- Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, praca zbiorowa pod red. J. Lichtarskiego, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław 2007.
- Pomiar efektywności organizacji publicznych na przykładzie sektora ochrony zdrowia*, pod red. nauk. A. Frączkiewicz-Wronki, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 2010.

- Powers J.B., McDougall P.P., *University start-up formation and technology licensing with firms that go public: a resource-based view of academic entrepreneurship*, „Journal of Business Venturing” 2005, Vol. 20, s. 291–311.
- Prahalad C.K., Ramaswamy V., *Przyszłość konkurencji*, PWE, Warszawa 2005.
- Prokopenko J., Pavlin, I., *Entrepreneurship Development in Public Enterprises*, „Management Development” 1991, Vol. 29, s. 363–377.
- Przedsiębiorcze i konkurencyjne regiony w perspektywie spójności przestrzeni europejskiej*, praca zbiorowa pod red. A. Klasika, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 2006.
- Przedsiębiorczość międzynarodowa. Aspekty teoretyczne i praktyczne*, T. Kraśnicka (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 2008.
- Przedsiębiorczość. Źródła i uwarunkowania psychologiczne*, Z. Ratajczak (red.), Difin, Warszawa 2012.
- Przywództwo w ochronie zdrowia: idee i instrumenty*, pod red. A. Frączkiewicz-Wronki, A. Austen-Tyndy, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2009.
- Rainer A., *Public sector enterprise resource planning: issues in change management*, Sommer – Cheltenham, Edward Elgar, 2006.
- Rainey H.G., Bozeman B., *Comparing public and private organizations: Empirical research and the power of the a priori*, „Journal of Public Administration Research and Theory” 2000, Vol. 10, s. 447–469.
- Rainey H.G., *Public agencies and private firms: Incentive structures, goals, and individual roles*, „Administration & Society” 1983, Vol. 15, s. 207–242.
- Rainey H.G., *Understanding and managing public organizations* (4th ed.), CA: Jossey-Bass. San Francisco 2009.
- Ramamurti R., *Public Entrepreneurs: Who They Are and How They Operate*, „Californian Management Review” 1986, Vol. 28, No. 3, s. 142–158.
- Raport Najwyższej Izby Kontroli, *Działalność szpitali samorządowych przekształconych w spółki kapitałowe*, 2014.
- Rauch A., Wiklund J., Lumpkin G.T., Frese M., *Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future*, „Entrepreneurship Theory and Practice” 2009, 33(3), s. 761–787.
- Rauch J., *Disruptive entrepreneurship is transforming U.S. health care*, „Center for Effective Public Management” 2015.
- Ravasi D., Schultz M., *Responding to organizational identity threats: Exploring the role of organizational culture*, „Academy of Management Journal” 2006, Vol. 49(3), s. 433–458.
- Reynolds P., *Sociology and entrepreneurship: Concepts and contributions*, „Entrepreneurship Theory & Practice” 1991, Vol. 16(2), s. 47–70.
- Robbins S., *Zachowania w organizacji*, PWE, Warszawa 2004.
- Roberts N., King P., *Transforming public policy: Dynamics of policy entrepreneurship and innovation*, Jossey-Bass, San Francisco 1996.
- Roberts N.C., *Innovation by legislative, judicial, and management design: Three arenas of public entrepreneurship*, w: *Public management reform and innovation. Research, theory, and*

- application*, H.G. Frederickson, J.M. Johnston (red.), AL: University of Alabama Press, Tuscaloosa 1999, s. 89–110.
- Roberts N.C., King P.J., *Policy entrepreneurs: Their activity structure and function in the policy process*, „Journal of Public Administration Research and Theory” 1991, Vol. 1(2), s. 147–175.
- Roberts N.C., *Public entrepreneurship and innovation*, „Policy Studies Review” 1992, Vol. 11(1), s. 55–74.
- Rokita J., *Dynamika zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 2009.
- Rokita J., *Myslenie systemowe w zarządzaniu organizacjami*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2011.
- Romanowska M., *Strategie rozwoju i konkurencji*, Wydawnictwo CIM, Warszawa 1998.
- Rutherford M.W., Holt D.T., *Corporate entrepreneurship An empirical look at the innovativeness dimension and its antecedents*, „Journal of Organizational Change Management” 2007, Vol. 20(3).
- Sadler R.J., *Corporate entrepreneurship and government business enterprises: The pre-paradigmatic dance of the chameleon*, Doctoral thesis, Southern Cross University, Lismore, New South Wales, Australia 1999.
- Saltman R.B., Busse R. (2002), *Balancing regulation and entrepreneurialism in Europe's health sector: theory and practice*, w: *Regulating Entrepreneurial Behavior in European Health Care Systems*, R.B. Saltman, R. Busse, E. Mossialos (red.), Buckingham, UK and Philadelphia: Open University Press, s. 3–52.
- Schneider M., Teske P.E., *The Bureaucratic Entrepreneur: The Case of City Managers*, „Public Administration Review” 1994, Vol. 54, s. 331–340.
- Schneider M., Teske P.E., *Toward a theory of the political entrepreneur: Evidence from local government*, „The American Political Science Review” 1992, Vol. 86(3), s. 737–747.
- Schöllhammer, H. *Internal corporate entrepreneurship*, w: *Encyclopedia of entrepreneurship*, C.A. Kent, D.L. Sexton, K.H. Vesper (red.), Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1982.
- Schumpeter J.A., *The Theory of Economic Development*, MA: Harvard University Press, Cambridge 1934.
- Sekaran U., *Research methods for business. A skill building approach*, Wiley, New York 2003.
- Sexton D., Bowman-Upton N., *Entrepreneurship: Creativity and Growth*, Macmillan, New York 1991.
- Shacklock K., Brunetto Y., Farr-Wharton R., *The impact of supervisor–nurse relationships, patient role clarity, and autonomy upon job satisfaction: Public and private sector nurses*, „Journal of Management & Organization” 2012, 18(5), s. 659–672.
- Shane S., Venkataraman S., *The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research*, „The Academy of Management Review” 2000, Vol. 25(1), s. 217–226.
- Sharma P., Chrisman S.J.J., *Toward a Reconciliation of the Definitional Issues in the Field of Corporate Entrepreneurship*, „Entrepreneurship: Theory & Practice” 1999, Vol. 23(3).
- Shaver K.G., Scott L.R., *Person, process, choice: the psychology of new venture creation*, „Entrepreneurship Theory & Practice” 1991, Vol. 16(2), s. 23–45.

- Shepherd D.A., Wiklund J., *Entrepreneurial Small Business*, Edward Elgar Publishing Ltd., Cheltenham 2005.
- Sijtsma K., *On the use, the misuse, and the very limited usefulness of Cronbach's alpha*, „Psychometrika” 2009, Vol. 74(1).
- Sikorski Cz., *Relacje strukturalne*, w: *Metody organizacji i zarządzania: kształtowanie relacji organizacyjnych*, W. Błaszczyk (red. nauk.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
- Sollymossy E., *Entrepreneurship in Extreme Environments: Building an Expanded Model*, „International Entrepreneurship and Management Journal” 2005, Vol. 1(4), s. 501–518.
- Stankiewicz J., Moczulska M., *Czynniki klimatu organizacyjnego warunkujące efektywne zaangażowanie pracowników*, w: *Historia i perspektywy nauk o zarządzaniu: księga pamiątkowa dla uczczenia Jubileuszu 40-lecia pracy naukowo dydaktycznej Prof. zw. dra hab. Arkadiusza Potockiego*, B. Mikuła (red. nauk.), Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2012.
- Stankiewicz M.J., *Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji*, TNOiK, Toruń 2002.
- Steensma H.K., Marino L.D., Weaver K.M., Dickson P.H., *The influence of national culture on the formation of technology alliances by entrepreneurial firms*, „Academy of Management Journal” 2000, Vol. 43.
- Stevenson H.H., *A perspective on entrepreneurship*, „Harvard Business School” 1983, Working Paper 9, s. 384–131.
- Stevenson H.H., Gumpert D., *The heart of entrepreneurship*, „Harvard Business Review” 1985, Vol. 63(2), s. 85–94.
- Stevenson H.H., Jarillo J.C., *A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management*, „Strategic Management Journal” 1990, Vol. 11, s. 17–27.
- Stiglitz J., *Ekonomia sektora publicznego*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
- Stoker G., *Public value management: A new narrative for networked governance?*, „The American Review of Public Administration” 2006, Vol. 36(1), s. 41–57.
- Stone J.B., *Public entrepreneurship in Florida local government administration*, Florida State University, Tallahassee 1992.
- Strużycki M., *Przedsiębiorstwo a rynek*, PWE, Warszawa 1992.
- Strużyna J., *Kierunki doszkolenia zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach publicznych*, w: *Zarządzanie publiczne: elementy teorii i praktyki*, praca zbiorowa pod red. A. Frąckiewicz-Wronki, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, Katowice 2009.
- Svara J.H., Terry L.D., *The Present Challenges to ASPA as an Association That Promotes Public Professionalism*, „Public Administration Review” 2009, Vol. 69(6), s. 1050–1059.
- Swee G.C., *Making performance measurement systems more effective in public sector organizations*, „Administration & Society” 2007, Vol. 39(6).
- Terry L.D., *Administrative Leadership, Neo-Managerialism, and the Public Management Movement*, „Public Administration Review”, May/June 1998, Vol. 58, No. 3.

- Terry L.D., *Why we should abandon the misconceived quest to reconcile public entrepreneurship with democracy: A response to Bellone and Goerl's "Reconciling Public Entrepreneurship And Democracy"*, „Public Administration Review”, Jul/Aug 1993, Vol. 53, No. 4.
- Tummers L., Knies E., *The public leadership questionnaire: The development and validation of five dimensions of public leadership behaviors*, Paper for the IRSPM Conference Ottawa, Canada 9–11 April 2014 Panel „New Directions in Public Leadership, Innovation and Change Research”.
- Tyszcza T., *Psychologia ekonomiczna*, GWP, Gdańsk 2004.
- Urbano A., Toledano N., *Support Program for Entrepreneurship in Spain: A Multiple Case Study*, w: *Public policies for fostering entrepreneurship: a european perspective*, J. Leitão, R. Babtista (red.), Dortrecht 2009.
- Ustawa z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej; Dz.U. z 2011 r., nr 112 poz. 654.
- Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych; Dz.U. z 2009 r., nr 157 poz. 1240.
- Van Mierlo, *Public Entrepreneurship as innovative Management Strategy in the Public Sector, A Public Choise – Approach*, Paper Originally Presented at the 65th Annual Conference of the Southern Economic Association Fairmont Hotel, New Orleans, Louisiana, United States of America November 18–20, 1995.
- Veciana J.M., *Generación y desarrollo de nuevos proyectos innovadores: "Ventura management" o "corporate entrepreneurship"*, „Economía Industrial” 1996, Vol. 310, s. 79–90.
- Venkataraman S., *Regional transformation through technological entrepreneurship*, „Journal of Business Venturing” 2004, Vol. 19(1), s. 153–167.
- Verheul I., Van Stel A., Thurik R., *Explaining female and male entrepreneurship at the country level*, „Entrepreneurship & Regional Development: An International Journal” 2006, Vol. 18(2).
- Vesper K.H., *New Venture Strategies*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1990.
- Vesper, K.H., *Three faces of corporate entrepreneurship*, w: *Frontiers of Entrepreneurship Research*, J.A. Hornaday i inni (red.), Wellesley, MA: Babson College, 1984, s. 294–320.
- Voss Z.G., Voss G.B., Moorman Ch., *An empirical examination of the complex relationships between Entrepreneurial Orientation and Stakeholder Support*, „European Journal of Marketing” 2005, 39, 9/10.
- Wagner R.E., *Groups and political entrepreneurs: a review article*, Papers on Non-Market Decision Making, 1966, 1:161–170.
- Wawro G., *Legislative Entrepreneurship in the U.S. House of Representatives*, Ann Arbor, MI: The University of Michigan Press 2000.
- Weber M., *The theory of social and economic organization* (A.M. Henderson & T.Parsons, Trans.) Oxford University Press, New York 1947.
- Wiatrak A., *Przedsiębiorczość korporacyjna – istota, uwarunkowania i podstawowe obszary*, „Problemy Zarządzania” 2008, nr 2.
- Wiatrak A., *Sektor publiczny – istota, zakres, zarządzanie*, „Problemy Zarządzania” 2005, nr 4.
- Willems I., Janvier R., Henderickx E., *New pay in European civil service: is the psychological contract changing?*, „International Journal of Public Sector Management” 2006, Vol. 19(6), s. 609–621.

- Witczak I., *Ekonomika szpitala – uwarunkowania, elementy, zasady*, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2009.
- Wood C.C., Holt D.T., Reed T.S., Hudgens B.J., *Perceptions of corporate entrepreneurship in Air Force organizations: Antecedents and outcomes*, „Journal of Small Business & Entrepreneurship” 2008, Vol. 21(1), s. 117–131.
- Wortman M.S.Jr., *A Unified Framework, Research Typologies*, „The Art. and Science of Entrepreneurship”, D.L.Sexton, R.W. Smilor (red.), Ballinger Publishing Company, Cambridge, Massachusetts 1986.
- Wu L., *Entrepreneurial resources, dynamic capabilities and start-up performance of Taiwan’s high-tech firms*, „Journal of Business Research” 2007, Vol. 60, s. 549–555.
- Xu J., Carey R.H., *Supporting innovation and venture The Renaissance of Public Entrepreneurship: Governing Development Finance in A Transforming World*, Background Research Paper, 2013.
- Yeazdanshenas M., *Designing a Conceptual Framework for Organization Entrepreneurship in the Public Sector in Iran*, „Iranian Journal of Management Studies” 2014, Vol. 7, No. 2, s. 365–390.
- Yesilkagit K., Thiel S. van, *Political Influence and Bureaucratic Autonomy*, „Public Organization Review” 2008, Vol. 8(2), s. 137–153.
- Zahra S.A., *A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior: A critique and extension*, „Entrepreneurship: Theory and Practice” 1993, Vol. 17(4), s. 5–21.
- Zahra S.A., *Corporate Entrepreneurship: where are we? Where can we go from here?*, „Management” 2013, Vol. 16, s. 357–361.
- Zahra S.A., Covin J.G., *Contextual influences on the corporate entrepreneurship-performance relationships: A longitudinal analysis*, „Journal of Business Venturing” 1995, Vol. 10(1), s. 43–58.
- Zahra S.A., *Governance, ownership, and corporate entrepreneurship: The moderating impact of industry technological opportunities*, „Academy of Management Journal” 1996, 39, 6.
- Zahra S.A., Jennings D.F., Kuratko D.F., *The antecedents and consequences of firm-level entrepreneurship: The state of the field*, „Entrepreneurship Theory and Practice” 1999, 24(2), s. 45–65.
- Zahra S.A., *Predictors and financial outcomes of corporate entrepreneurship: An exploratory study*, „Journal of Business Venturing” 1991, Vol. 6, s. 259–285.
- Zahra S.A., Randerson K., Fayolle A., *Corporate Entrepreneurship: where are we? Where can we go from here?* „M@n@gement” 2013, Vol. 16, s. 357–432.
- Zahra S.A., *The changing rules of global competitiveness in the 21st century*, „Academy of Management Executive” 1999, Vol. 13(4), s. 36–42.
- Zakrzewska-Bielawska A., *Ewolucja struktur organizacyjnych – w drodze do elastyczności i innowacyjności*, w: *Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem – wiodące orientacje*, J. Lichtarski, S. Nowosielski, G. Osbert-Pociecha, E. Tabaszewska-Zajbert (red.), Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2014, s. 615–624.
- Zarządzanie japońskie. Ciągłość i zmiana*, pod red. M. Aluchny i P. Płoszajskiego, Wydawnictwo Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2008.

- Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu*, praca zbiorowa pod red. R. Krupskiego, PWE, Warszawa 2005.
- Zarządzanie w opiece zdrowotnej*, praca zbiorowa pod red. K. Walshe, J. Smith, przeł. M. Raulinajtys, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
- Zawicki M., *Nowe zarządzanie publiczne*, PWE, Warszawa 2011.
- Zbierowski P., *Orientacja pozytywna organizacji wysokiej efektywności*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012.
- Zbierowski P., *Społeczne i kulturowe aspekty sukcesu przedsiębiorstw – społeczna efektywność organizacji*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2014, nr 356, s. 9–18.
- Zerbinati S., Souitaris V., *Entrepreneurship in the public sector: A framework of analysis in European local governments*, Wydawnictwo Unii Europejskiej 2004.
- Zerbinati S., Souitaris V., *Entrepreneurship in the public sector: A framework of analysis in European local governments*, „Entrepreneurship & Regional Development” 2005, Vol. 17(1), s. 43–64.
- Ziębicki B., *Efektywność organizacyjna podmiotów sektora publicznego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków 2014.
- Zimniewicz K., *Teoria i praktyka zarządzania. Analiza krytyczna*, PWE, Warszawa 2014.