

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział 1 Wartości w zarządzaniu wiedzą organizacji (<i>Tadeusz Zaborowski</i>)	9
Wprowadzenie.....	9
Wartości w zarządzaniu wiedzą	10
Podsumowanie	25
Rozdział 2 Od strategicznego do operacyjnego zarządzania wiedzą (<i>Bogusz Mikula</i>)	27
Istota zarządzania wiedzą	27
Przegląd wybranych poglądów na temat struktury kluczowych procesów związanych z wiedzą.....	29
Poziomy zarządzania wiedzą w organizacji.....	31
Strategiczne zadania zarządzania wiedzą w organizacji	32
Wizja, strategia wiedzy i strategię zarządzania wiedzą.....	34
Wyłanianie się strategii wiedzy strategii zarządzania wiedzą.....	36
Ogólna charakterystyka zadań operacyjnych	36
Wybrane metody wspomagające strategiczne i operacyjne zarządzanie wiedzą we wczesnej fazie stosowania koncepcji	39
Wzajemne zależności między strategicznym i operacyjnym zarządzaniem wiedzą – jako podsumowanie.....	44
Rozdział 3 Systemy zarządzania wiedzą – uwarunkowania, implementacja i funkcjonowanie (<i>Edyta Tabaszewska</i>).....	49
Wprowadzenie.....	49
Zarządzanie wiedzą a rodzaje organizacji	50
Podstawowe zalecenia.....	52
Etapy wprowadzania systemu zarządzania wiedzą	54
System zarządzania wiedzą – studium przypadku	61
Podsumowanie	65
Rozdział 4 Open Access – nowy model zarządzania wiedzą w społeczeństwie informacyjnym (<i>Maja Wojciechowska</i>).....	67
Wprowadzenie.....	67
Ruch Open Access	67
Bariery ograniczające rozwój ruchu Open Access	68
Zarządzanie publikacjami w Open Access	69
Podsumowanie	75
Rozdział 5 Jak młode firmy technologiczne zarządzają wiedzą (<i>Jan Wyrwiński</i>)	77
Wprowadzenie.....	77
Zintegrowana definicja zarządzania wiedzą.....	78
Cykl zarządzania wiedzą a wielkość organizacji	78
Zarządzanie wiedzą w młodych spółkach technologicznych – problemy i wyzwania	82
Podsumowanie	84

Rozdział 6	Systemy oparte na wiedzy w organizacjach pozarządowych (<i>Zofia Łapniewska, Edward Szczerbicki</i>).....	85
	Wprowadzenie.....	85
	Organizacja ucząca się.....	85
	Rola systemów opartych na wiedzy w organizacjach.....	90
	Podsumowanie.....	95
Rozdział 7	Enhancing the set of experience knowledge structure as a reflexive ontology (<i>Cesar Sanin, Carlos Toro, Edward Szczerbicki and Jorge Posada</i>).....	97
	Introduction.....	97
	Background concepts.....	98
	Reflexive ontologies.....	102
	Enhancing the soeks with reflexiveness.....	105
	Conclusions.....	110
Rozdział 8	Institutionalization of knowledge sharing in a software development organization (<i>Aleksander Kowalczyk, Edward Szczerbicki</i>).....	113
	Introduction.....	113
	Knowledge management in software project organization.....	113
	Understanding of knowledge by R&D engineers.....	114
	Organizational learning.....	115
	Institutionalizing knowledge sharing.....	117
	Conclusions.....	118
Rozdział 9	An introduction to lessons learned and best practices sharing as a chance for improvement in automotive corporation (<i>WiktorNichthauser, Edward Szczerbicki</i>).....	119
	Definitions and introduction to lessons learned and best practices in automotive.....	119
	Definitions and introduction to knowledge management.....	123
	Obstacles and possibilities for organizational knowledge sharing and exchange.....	126
	Conclusions and further research.....	128
Rozdział 10	A process approach to innovation (<i>Bartosz Kucharski, Edward Szczerbicki</i>).....	133
	Introduction.....	133
	Definition of innovation.....	134
	A process approach.....	134
	Enforcement of innovation as a business process.....	136
	A process approach and knowledge sharing.....	137
	Saving innovation – a process improvement perspective.....	138
	Saving knowledge form Business Process Management System.....	139
	Advances in process design.....	140
	Conclusion.....	142
	Informacja o autorach.....	145